



Holland Sports & Industry

Your Connection to the Dutch Sports Industry

2014/2015



*Samen het
verenigingsleven
supporten.*

*Waardoor heel
sportend
Nederland wint.*

Sport voor iedereen mogelijk maken.

Van vrijwilligers achter de bar, de scheidrechters tot materiaalmannen op het veld.
Zodat we allemaal op ons eigen niveau een topper zijn.

www.rabobank.com/aandeelelkaar

Een aandeel in elkaar



Rabobank

VOORWOORD

Geachte lezer,

Het is mij een genoegen het voorwoord te schrijven en de eerste editie van Holland Sports & Industry bij u te mogen introduceren. Een jaarlijks terugkerend magazine waarin Nederland als sportland wordt gepresenteerd en met name de bedrijven en organisaties die hieraan bijdragen.

Als voorzitter van NOC*NSF weet ik hoe belangrijk het is dat sporters zich volledig kunnen focussen op het beoefenen van hun sport en dat de omstandigheden waarin ze trainen enorm bijdragen om tot topprestaties te komen. Dit heb ik zelf ondervonden in mijn tijd als hockeyinternational en hockeycoach van het Nederlands team. Daarnaast ben ik als Chef de Mission actief geweest bij de Olympische Spelen in Barcelona in 1992 en de Olympische Winterspelen in Atlanta in 1996, waar ik van zeer dichtbij mee heb gemaakt hoe belangrijk de Nederlandse sportinfrastructuur is voor het behalen van topprestaties, maar ook voor de groei van de breedtesport. En dan gaat het niet alleen over de 'hardware' (zoals accommodaties), maar zeker ook over de 'software' (training/coaching, begeleiding) waarin Nederland voorop loopt.

Er wordt mij in het buitenland vaak gevraagd, hoe wij dit in Nederland voor elkaar krijgen. Nederland is een voorloper op het gebied van sportfaciliteiten, begeleiding, training en coaching en kent een goed ontwikkeld sportbeleid op verschillende niveaus. Hierdoor zijn we in Nederland goed in staat om talent om te zetten naar medailles. Met name de opkomende landen willen dan ook graag gebruik maken van de Nederlandse expertise op het gebied van sport in de ruimste zin van het woord.

Het is heel erg belangrijk dat Orange Sports Forum bedrijven, sportorganisaties en overheden met deze kennis, producten en diensten bij elkaar brengt, om deze vervolgens te promoten in het buitenland, met als doel de sport én onze export te bevorderen. Samenwerking is immers één van de belangrijkste voorwaarden voor succes. Het jaarboek Holland Sports & Industry is een mooi voorbeeld waarin de BV Nederland als sportland wordt gepresenteerd, door middel van interessante artikelen, interviews en advertenties: het laat zien wat wij als Nederland te bieden hebben.

Ik wens de lezer veel genoegen en leesplezier bij deze eerste uitgave van Holland Sports & Industry.

André Bolhuis

Voorzitter NOC*NSF



COLOFON

Jaarboek Holland Sports & Industry is een uitgave van OSF in samenwerking met Weijmans Media b.v.

Uitgever Orange Sports Forum
René Weijmans
r.weijmans@weijmans.com

Tekstschrijfters Astrid Kokmeijer
Polkadotcom
T 06 12 78 56 09
astrid@polkadotcom.nl
www.polkadotcom.nl

Saskia van den Eshof
Sassupport
T 06-51404083
saskia@sassupport.nl
www.sassupport.nl

Projectmanager Rick Slegers

Redactie Jérôme Vries
Tristan Sint Nicolaas

**Sales en
Acquisitie** Weijmans Media b.v.

Rob Verdijk
T 06 12536340
R.Verdijk@weijmans.com

Vormgeving Bart van Horik



studio | weekbladen | publishers | tv
Ambachtweg 45
5731 AE Mierlo
T 0492-792999

**Orange
Sports Forum®**

Torenallee 3
5617 BA Eindhoven
T (+31)085 4011977
orangesportsforum.com
hollandsportsindustry.com

Cover Eric Verhoeven

Copyright 2014
Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

INHOUD

1. Voorwoord door André Bolhuis	3
2. Inhoudsopgave	4
3. Initiatiefnemers Orange Sports Forum (OSF)	6
4. Vivianne Miedema – Nederlands vrouwenelftal en Bayern Munchen	10
5. Consul-Generaal Rio de Janeiro, Arjen Uijterlinde	14
6. InnoSportLab Tongelreep. Sportinnovatie in het zwemmen	18
7. Nederlandse overheid en sport	22
8. Rob Baan technisch directeur the All Indian Football Association (AIFF)	30
9. KNSB tekent partnership in Zuid-Korea	46
10. Volvo Ocean Race – Team Brunel	50
11. Orange Pages	54
12. Kennisinstituten sportmanagement	58
13. Marc Lammers, innovatie in het hockey	62
14. Gerard Dielessen – directeur NOC*NSF	66
15. WK Beachvolleybal 2015 in Nederland	70
16. Fonds Gehandicaptensport 1% FairShare	78
17. Evenementenkalender	80
18. KNVB Worldcoaches	84
19. Enterprise Europe Network	86
20. Paardensport: KNHS, KWPN	90
21. Rini Wagtmans, Honorair Consul Kazachstan	94
22. Marianne Vos	98
23. Honkbal, KNBSB	102



De initiatiefnemers van Orange Sports Forum aan het woord

OVER HET ONTSTAAN, EEN TERUGBLIK, DE VOORTGANG EN VOORAL DE AMBITIES.

“WE WORDEN VOLWASSEN.”

Marcel de Rooij: “Naar mijn idee ontwikkelt Orange Sports Forum zich al pionierend en avonturierend. Dat spreekt mij enorm aan: niet eerst een uitgebreide structuur neerzetten, maar gewoon beginnen.

Hans Bakker: “Inderdaad, we zijn begonnen vanuit ‘doen’, als een beweging van deelnemers. We moeten nu wel naar een structuur die daarbij past. En nog meer naar het buitenland toe en het buitenland hier naar toe halen om steeds meer projecten te realiseren. Met OSF als aanspreekpunt en facilitator.”

Marcel de Rooij: “Het platform dat we bieden is een nieuwe manier van samenwerken en kennis

delen. Normaal deed iedereen dat voor zich. Nu doen we het samen. Het werkt. Onze vaste standplaats is een mijlpaal. We zijn blij met Rick Slegers die we aangesteld hebben als projectmanager en aanspreekpunt. Nu zijn we continu bereikbaar en beheren we veel gericht onze relaties.”

Camil Smeulders: “We zijn al een heel eind op weg. Zo zitten we steeds vaker aan tafel bij de overheid, zoals bij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en bij Economische en Buitenlandse Zaken. Ook NOC*NSF ziet ons als gesprekspartner. We krijgen vaker deuren geopend en schaken mee op het hoogste plan. We worden duidelijk volwassen.”

Een terugblik...

Ronald Kramer: “Al tijdens mijn werk bij het ministerie van VWS en NOC*NSF zag ik de synergie van sport en ondernemen. Op het sportfront doen we het in Nederland heel goed. Maar om de link te leggen met internationaal ondernemerschap moest nog heel wat gebeuren. In 2009 ontmoette ik John tijdens een terugkomdag van een handelsmissie naar India en toen is het idee voor Orange Sports Forum vorm gaan krijgen. Het resultaat: in 2010 is de stichting OSF opgericht en nu zijn we vier jaar en een hoop ervaring verder. Met sport als focus en sporters als ambassadeurs die helpen deuren te openen voor Nederlandse ondernemers. Vanzelfsprekend moesten er wel doordachte business-



De initiatiefnemers OSF. V.l.n.r.: Camil Smeulders, Hans Bakker, Marcel de Rooij, Ronald Kramer, Rick Slegers, John van de Laar.



Ronald de Boer bedankt Aspire (Qatar) voor bezoek FME/CWM delegatie, maart 2012

plannen aan ten grondslag liggen. De overheid ziet nu ook dat deze aanpak werkt.”

...en de ambities

John van de Laar. “Ik wil dat we over vijf jaar kunnen stellen dat onze deelnemers succesvol zijn in het buitenland. Bijvoorbeeld dankzij ons portfolio van diensten dat gaandeweg completer en meer in balans is. Daarnaast staan Nederlandse ondernemers bekend om hun samenwerkend vermogen, het gezamenlijk grote projecten aanpakken, ook in het buitenland. Dat stimuleren we van harte. Ook zie ik Orange Sports Forum als natuurlijk gesprekspartner van de overheid. Momenteel is sport nog geen topsector. Het zou toch fantastisch zijn als er over vijf jaar een topsector Sport bestaat. Dat biedt de branche, en dus onze deelnemers, nog meer mogelijkheden. Er valt nog veel werk te verzetten. Maar zeker weten, er komen mooie dingen aan!”



“Tijdens Congres Olympisch Vuur in 2012 licht Ronald Kramer het concept van OSF toe.”

Foto: Gerard van Baalen.

De initiatiefnemers van Orange Sports Forum

Ronald Kramer - directeur
Senior Sports Consultant,
NOC*NSF breedtesport
Sportbeleid bij ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Marcel de Rooij - voorzitter
Directievoorzitter Twynstra Gudde

Hans Bakker - bestuurslid
Directeur The Bridge Business Innovators
Innovation & new business creation

John van de Laar - secretaris
Directeur SportBizz, Business Creation in Sports

Camil Smeulders - bestuurslid
Directeur SportBizz, Business Creation in Sports
Honorair Consul voor Tsjad in Nederland



Innosport/EU4SportsClusters: OSF (incl. Nijha) bezoekt openbaar park in São Paulo, november 2012.

Strand Resort Ouddorp Duin

INVESTEREN IN NEDERLANDSE VRIJE TIJD RENDEERT DUBBEL



De markt voor recreatiewoningen in Nederland heeft zich de afgelopen jaren goed ontwikkeld. Veel nieuwe projecten zijn in korte tijd een groot succes gebleken. Ook Ouddorp investeert flink in de uitbouw van de toeristische infrastructuur met onder andere Strand Resort Ouddorp Duin. De nieuwe recreatievilla's in dit resort passen uitstekend in een omgeving die steeds meer bezoekers trekt en die dus ook een groot verhuurpotentieel biedt. Nu kapitaal op de bank nagenoeg niets meer opbrengt is een rendement van meer dan vijf procent uit huurinkomsten voor veel kopers extra aantrekkelijk.

Strand Resort Ouddorp Duin telt diverse fraaie onder architectuur ontworpen villa's. Iedere villa heeft een unieke ligging in het duingebied van Ouddorp. Het strand en de zee liggen op steenworp afstand. Het resort beschikt over een multifunctioneel hoofdgebouw met faciliteiten als een receptie, zwembad, restaurant, bar, parkwinkel, fietsverhuur en kinderspeelparadijs. Dit aanbod aan voorzieningen staat garant voor een zorgeloze vakantie.

Eigen gebruik, volledige verhuur of een combinatie van beide behoort tot de mogelijkheden. De verhuur van uw woning wordt volledig verzorgd door Landal GreenParks, een betrouwbare partner en specialist op dit gebied. U investeert daardoor in een prachtige woning voorzien van alle comfort. Een waardevaste belegging.

Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?

Kijk op de website www.resortouddorpduin.nl

T +31 (0)40 266 13 60 | info@resortouddorpduin.nl



- | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| 1

ADO Den Haag
GreenFields® MX
Trimension | 2

Sparta
GreenFields® MX
Trimension | 3

SBV Excelsior
GreenFields® MX
Trimension | 4

FC Dordrecht
GreenFields®
Evolution XQ™ | 5

FC Volendam
GreenFields® MX
Trimension | 6

RKC Waalwijk
GreenFields® MX
Trimension |
| 7

Almere City FC
GreenFields®
Evolution XQ® | 8

FC Eindhoven
GreenFields®
Evolution XQ® | 9

Jong PSV
GreenFields® MX
Trimension | 10

FC Den Bosch
GreenFields® MX | 11

Helmond Sport
GreenFields® MX
Trimension | 12

PEC Zwolle
GreenFields® MX
Evolution |
| 13

Heracles
GreenFields® MX
Trimension | 14

FC Emmen
GreenFields®
Evolution XQ® | 15

Roda JC
GreenFields® MX
Trimension | | | |



-  First Division
-  Jupiler League

GREENFIELDS® MX - THE GREEN GENERATION

 **GreenFields**

POWERED BY


Contact us for more information: +31 (0)38-337 2010 or visit us at www.greenfields.eu

“IK WIL OP ALLE FRONTEN OP TOPNIVEAU MEEDRAAIEN.”

Het Nederlandse vrouwenvoetbal wordt met het jaar sterker. En hoe sterker de sport zich profileert, des te meer aandacht krijgen de dames in de pers. Voor een deel heeft het stimuleringsplan van de KNVB en ING hier een flinke bijdrage aan geleverd. Een belangrijke doelstelling van het plan is de plaatsing van het dameselftal voor het WK 2015 in Canada. Dat is gelukt! Een ander deel van het succes bestaat uit ambitie en kracht van de meiden uit het Nederlands elftal. Sterspeelster en spits Vivianne Miedema vertelt over de ambities.

De vergelijking met Crujff en Messi wordt vaak al in een adem gemaakt: Vivianne Miedema speelt als spits in het Nederlands vrouwenelftal de sterren van de hemel en daarnaast is ze professioneel voetballer bij Bayern München. Zelf blijft ze heel nuchter onder alle aandacht: “Natuurlijk voelt het super goed om al die positieve verhalen te lezen, zeker als je scoort in een belangrijke wedstrijd waarmee je je plaatst voor het WK. We zijn er hartstikke trots op dat we geplaatst zijn voor het WK 2015 in Canada.”

“Ik was 15 jaar toen ik in de eredivisie ging spelen. Nu zijn we drie jaar verder en ja, ik zie dat de populariteit van het vrouwenvoetbal sterk groeit. Om

deze ontwikkeling vast te houden is het belangrijk dat we een goed WK neer gaan zetten. Als we dat voor elkaar krijgen, verwacht ik dat de mannen minder neerbuigend doen over het vrouwenvoetbal. Eerlijk is eerlijk, vrouwen zijn nu eenmaal minder sterk en snel dan mannen. Maar dat geldt voor alle sporten, ook voor het hockey en schaatsen. In die sporten maakt het niet meer uit of er een heren- of een damesteam speelt.”

“Er bestaat een groot verschil tussen het Nederlandse voetbal en het Duitse. Het was dus wel even wennen voor me bij Bayern München. Daar trainen we meer en het tempo ligt een stuk hoger. In de Nederlandse competitie spelen we juist tactisch veel beter. Toen ik eredivisie ging spelen, had ik

twee doelen voor ogen: plaatsing voor een WK en spelen voor een buitenlandse club. In 2014 heb ik beide ambities waargemaakt. Wat dat betreft heb ik een fantastisch jaar achter de rug. En nu? Nu is het belangrijk om op topniveau te blijven spelen. Want na het WK 2015 staan de Olympische Spelen 2016 en het EK 2017 dat in Nederland zal plaatsvinden voor de deur. Daar willen we vanzelfsprekend ook naar toe. Maar eerst kijk ik enorm uit naar het WK!”





Beleidsplan KNVB

Het Nederlandse meisjes- en vrouwenvoetbal groeit. In totaal heeft de KNVB op dit moment ruim 127.000 vrouwelijke leden; 80% meer speelsters dan tien jaar geleden. Ook waren het de meisjes en vrouwen die het afgelopen jaar voor de groei op de Nederlandse voetbalvelden zorgden.

Het meisjes- en vrouwenvoetbal wordt daarmee steeds belangrijker bij de ontwikkeling van de voetbalsport in Nederland. Om deze groei te ondersteunen hebben de KNVB en ING een stimuleringsplan ontwikkeld met als doel het meisjes- en vrouwenvoetbal in 2017 de grootste sport onder deze doelgroep te laten zijn.

Bron: www.knvb.nl

Leoni Blokhuis van FlowSports, manager: "Vivianne is een klasse apart. Haar balaanname en scorend vermogen onderscheiden haar van de rest. Ze is een nuchtere dame die heel goed weet wat ze wil. Zonder blessures verwacht ik een prachtige sportieve toekomst voor haar."



Foto: Tobias Kleuver



Nederland = fietsland

Met meer fietsen dan inwoners is Nederland dé expert in duurzame mobiliteit en leefbaarheid.

De Dutch Cycling Embassy vertegenwoordigt internationaal de Nederlandse fietssector.

- > dit doen we namens overheidsorganisaties, bedrijven, NGO's en kennisinstellingen
- > samen met ambassades en consulaten werken we aan de promotie van fietsen en duurzame mobiliteit
- > we brengen Nederlandse bedrijven en internationale overheden samen om zaken te doen

We bike you up!

Meer lezen over onze projecten?
www.dutchcycling.nl

Gesprek?
+31 (0)30 230 4521

Contact?
info@dutchcycling.nl





Nijha, van alle markten thuis!

meer weten? Kijk op www.nijha.nl



Consul-Generaal in Rio de Janeiro Arjen Uijterlinde

‘INNOVATIE IS HET SLEUTELWOORD’

Orange Sports Forum brengt partijen uit de driehoek sport, bedrijfsleven en overheid samen met als doel het zaken doen in het buitenland te bevorderen. Belangrijke spil in dit netwerk zijn de Nederlandse ambassades en consulaten in het buitenland. Sportliefhebber Arjen Uijterlinde is Consul-Generaal in Rio de Janeiro. Hij vertelt graag over hoe zijn rol bijdraagt aan de ontwikkeling van het Nederlandse ondernemerschap in ‘zijn’ land.

“Na mijn studie Slavische Talen en Oost-Europakunde in Amsterdam kwam ik gaandeweg terecht bij het Ministerie van Buitenlandse zaken als diplomaat. Ik werd in diverse landen gestationeerd, zoals in Polen, en Georgie, als ambassadeur in Azerbeidzjan en nu dus in Brazilië als Consul-Generaal. Mijn belangrijkste taak is het bevorderen

van de economische relaties en het ondersteunen van bedrijven richting de Braziliaanse markt.”

Mogelijkheden, middelen en innovatie

“Als je kijkt naar de Olympische Spelen in Rio de Janeiro in 2016 dan zijn de grootste werken al uitbesteed. Maar voor onderaannesteding zie

ik nog genoeg mogelijkheden. Denk hierbij aan hospitality, IT, crowdmanagement, beveiliging en verlichting. Ik merk dat de Braziliaanse overheid is begonnen met een inhaalslag qua professionalisering en infrastructuur op sportgebied. Dit betreft de topsport maar ook de rol die sport kan vervullen voor sociale cohesie, onderwijs en welzijn. Ook





Met worldcoaches



Door KNVB (ism o.a. BZ, Philips, Edelgrass, etc.) gedoneerd sportveldje aan de stad Rio. Legacyproject KNVB Worldcoaches afgelopen maand officieel overgedragen aan NOC*NSF.

komen er nu middelen beschikbaar om te investeren in de prestaties van topatleten en de kennisinfrastructuur die hiervoor nodig is. Innovatie is hierbij het sleutelwoord."

"De Nederlandse PIB-regeling, Partners for International Business, is een goede mogelijkheid voor bedrijven om krachten te bundelen. Zo kun je gezamenlijk in publiek-private verbanden de markt betreden en verkennen. Sinds enkele jaren is ook deze regeling van kracht in Brazilië. Ik ben ervan overtuigd dat het loont om zich gezamenlijk te presenteren in de sectoren waar Nederland bekend om staat. Het diplomatieke postennetwerk adviseert en toetst de totstandkoming van de PIB-regelingen. Maar wij zijn ook partner in het verdere

uitvoeringstraject als de financiering vanuit Den Haag eenmaal is goedgekeurd."

Praktijkvoorbeelden

"In de aanloop naar en tijdens het WK voetbal in 2014 hebben circa twintig Nederlandse bedrijven opdrachten binnengehaald. Dat waren grote multinationals zoals Philips en Akzo die met hun lokale vestigingen projecten hebben gerealiseerd, maar ook bedrijven zoals VanderLande die hebben gewerkt aan verbetering van de transportbanden voor bagage en Desso bij het aanleggen van de grasmat in het stadion van Sao Paulo. Richting de sport werken we intensief samen met NOC*NSF. Zo werden in 2011 al de eerste contacten gelegd voor de Olympische Spelen 2016. We helpen hen

onder meer met het oplossen van lokale problemen hier."

"Of ik nog tips heb voor de ondernemers? In mijn perceptie is de PIB-regeling een nuttig instrument vanuit het oogpunt van samenwerking binnen de driehoek publiek, privaat en kennisinstellingen. Brazilië is een complex land, met veel economisch potentieel. Het is echter geen gemakkelijke markt. Samenwerking met lokale partners is in de regel wenselijk en noodzakelijk. Om te investeren in langetermijnrelaties is het nodig een basis van vertrouwen op te bouwen. Dat vergt een lange adem. De praktijk heeft inmiddels geleerd dat een inhoudelijke voorbereiding op Brazilië derhalve essentieel is. Daarbij helpen wij u graag!"



Collega's CG Rio tijdens het WK gekleed in BZ-polo's (voor de herkenbaarheid tijdens bijv. Oranjeplein KNVB) te Rio. Legacyproject KNVB Worldcoaches afgelopen maand officieel overgedragen aan NOC*NSF.



Door NL NGO (Remer) georganiseerd toernooi waarbij voetbalteams uit verschillende favela's tijdens het WK met elkaar streden om de "Favelacup". Alle teams speelden in door NL profclubs gedoneerde voetbalshirts. "PSV" won de cup.



Samenwerking met een van de vele sociale projecten tijdens het WK te Rio. Legacyproject KNVB Worldcoaches afgelopen maand officieel overgedragen aan NOC*NSF.



Met relaties samen NL-Chili gekeken op de Fifa Fan Fest op het strand van Copacabana te Rio. Legacyproject KNVB Worldcoaches afgelopen maand officieel overgedragen aan NOC*NSF.

Upcoming games on #DESSO GrassMaster

World Cup Rugby 2015

Games on DESSO GrassMaster

25 out of 40 games

Finals @ Wembley Stadium

RWC 2015 stadiums DESSO GrassMaster

8 out of 13 stadiums

Twickenham Stadium
 Manchester City Stadium
 Villa Park
 Leicester City Stadium
 Sandy Park
 Stadium MK
 Millennium Stadium (NEW)

RWC 2015 Nation's Main training base

Pennyhill Park Hotel (NEW)

UEFA Champions League 2015 - 2016

Finals @ Stadio Giuseppe Meazza, Milan

EURO 2016

Parc Des Princes, PSG '4 group stages' and 'a round of 16'

EURO 2020

WEMBLEY STADIUM, finals and semi-finals

ALLIANZ ARENA, 3 group matches & quarter-final

AVAVIA STADIUM, 3 group games & a round of 16

Previous games on #DESSO GrassMaster

OLYMPIC GAMES
ATHENS 2004

OLYMPIC GAMES 2012
LONDON
11 games
9 days

EURO 2004
PORTUGAL

WORLD CUP
Rugby
New Zealand
2011

CHAMPIONS LEAGUE FINAL
2011 - 2013

FIFA WORLD CUP
SOUTH AFRICA
2010

FIFA WORLD CUP
BRAZIL 2014

Panthesaliko Stadium

Forsyth Barr Stadium

Arena Corinthians
Sao Paulo

Sporting Lissabon

Wembley Stadium

Peter Mokaba Stadium

Mbombela Stadium

4 mio m² = 570 pitches

1 pitch = 20 million synthetic fibers injected = equate 86.000km = twice the circumference of the earth.





ZJA
Zwarts & Jansma
Architects

Ice Arena Thialf Heerenveen

everything we see
finds its way
back into
our work

zja.nl

Stadion Feyenoord Rotterdam

HET VERSCHIL TUSSEN ZILVER EN GOUD

Een gewone dinsdag in november in het Nationaal Zwemcentrum de Tongelreep in Eindhoven. Het is een paar weken voor het WK korte baan in DOHA. 's Werelds snelste vrouw op de 50 meter korte baan, Ranomi Kromowidjojo, zit op een startblok aandachtig te kijken naar een televisiescherm.

Op het scherm zijn diverse starts terug te zien. Zwemcoach Patrick Pearson en bewegingswetenschappers Sander Schrever en Roald van der Vliet van InnoSportLab Tongelreep analyseren beeldvoor-beeld de start van de drievoudig Olympisch kampioene uit Nederland. Tegelijkertijd geven ze haar aanwijzingen op welke punten zij nog winst kan behalen.

Kloppend hart

Het trainingscentrum van Nationaal Zwemcentrum de Tongelreep is het kloppend hart van de Nederlandse zwemsport. Topzwemmers werken hier aan de verbetering van hun prestaties en een nieuwe generatie zwemmers wordt voorbereid op een topsporttoekomst. De zwemmers hebben al

lerlei faciliteiten tot hun beschikking om van goede zwemmers de beste zwemmers te maken. Het vierbaans trainingsbad en de aanwezige zwemmers bieden alle kans om nieuwe producten en trainingsmethoden te testen en perfectioneren.

Abnormaals

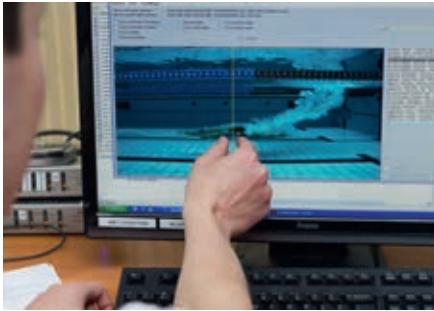
Van der Vliet is de bevoegde manager van InnoSportLab Tongelreep. Het maakt onderdeel uit van de stichting InnoSportNL, in 2006 opgericht door NOC*NSF en TNO. Het doel van InnoSportNL is om sportinnovatie in Nederland te stimuleren en wetenschappelijke kennis samen te brengen met de praktijk. De achterliggende visie is dat (meer) samenwerking tussen vertegenwoordigers uit de sport, het bedrijfsleven en de wetenschap leidt

tot nieuwe innovatieve methoden, producten en diensten. Van der Vliet: "We zijn hier continu op zoek naar verbeteringen. En dat lukt ons omdat we dag in, dag uit samenwerken met de sporters. Patrick Pearson en zijn zwemmers dagen ons steeds uit om een stapje verder te gaan. In feite zijn we allemaal mensen die iets "abnormaals" hebben. Ranomi zwemt abnormaal hard, Patrick is abnormaal bezeten van zijn vak en Sander is abnormaal begaafd in zijn vak. Dit soort mensen heb je nodig om tot topprestaties te komen."

Grote voorsprong

Het feit dat Kromowidjojo rustig op het startblok kan blijven zitten tijdens de analyse en niet naar een andere ruimte hoeft om de beelden terug te kijken, is een noodzaak. Bewegingswetenschapper Schrever: "Het menselijk brein werkt het beste als het snel feedback ontvangt, het liefst binnen dertig seconden." Als voorbeeld noemt hij het oefenen van een keerpunt. "Na het zwemmen van een keerpunt zien de zwemmers aan de kant meteen de beelden terug en ontvangen feedback van hun coach. Op deze manier kan de zwemmer informatie meteen verwerken en in de praktijk oefenen." Pearson vult aan: "Dat is ook de sleutel tot een succesvolle samenwerking. Ik ben echt van mening dat wij een grote voorsprong hebben op de concurrentie omdat wij dag in, dag uit met elkaar samenwerken. Door wetenschap, techniek en sport samen te brengen, maken we het verschil tussen een zilveren of gouden medaille."







UNITED SPORT

YOUR MEDIA PARTNER IN:

(Live) Content Production | Video On Demand | Host Broadcasting
Live Streaming | Story Telling

Het Muziekpaviljoen (gebouw 1) ☎ Sumatralaan 45 ☎ 1217 GP Hilversum ☎ T 035 773 31 00 ☎ www.united4all.nl



COACHES BETAALD VOETBAL

INTEGER

DESKUNDIG

PROFESSIEONEEL

“Winnen doe je met z'n allen.”



Coaches
Betaald
Voetbal

CULTUURDRAGERS VAN
De Hollandsche School

“Coaches Betaald Voetbal is de belangenvereniging van trainer/coaches in het Betaald Voetbal. Het is een vereniging met een duidelijke visie en missie. Ze maakt daarop gebaseerd heldere keuzes in haar beleid. In deze visie is prioriteit gegeven aan kwaliteit en professionaliteit in opleiden, ontwikkelen, gedrag en presteren. Coaches Betaald Voetbal ziet voor zichzelf een belangrijke maatschappelijke rol en zal haar kennis en ervaring ook gaan inzetten voor de samenleving.”

CBV – visie

De CBV is een goed belangenbehartiger van en voor haar leden. Ze wil zich manifesteren als een vaste en betrouwbare waarde in het Betaald Voetbal. Ze wil een volwaardig gesprekspartner zijn van de KNVB en andere belangenorganisaties. Ze biedt zich aan als adviesorgaan en kenniscentrum voor overheid, businesspartners en overig bedrijfsleven.

CBV – missie

De CBV vertegenwoordigt haar leden in diverse organisaties, ten behoeve van de

kwaliteit van het voetbal en het verder ontwikkelen en professionaliseren van het vak van trainer/coach in het Betaald Voetbal. Als centrale taak ziet ze de ontwikkeling van de trainer/coach en van het vak van trainer/coach.

Doelstelling

De CBV is de belangenvereniging van de trainer/coach, werkzaam in het Betaald Voetbal en voor een club of voetbalbond in Nederland of daarbuiten.

Wij willen:

- de kwaliteit van het voetbal in zijn algemeenheid verhogen, en van het betaald voetbal in het bijzonder
- de belangen van al onze leden goed behartigen
- het imago van het product voetbal en van het vak trainer/coach naar een nog hoger plan tillen

Coaches Betaald Voetbal als belangenvereniging

De CBV is een stabiele en sterke organisatie en telt momenteel meer dan 500 leden.

Zij heeft aanzien en een groot draagvlak in het betaald voetbal. In het buitenland wordt de CBV gezien als het voorbeeld van een goed georganiseerde belangenvereniging voor de professionele trainer/coach. Het is een gezamenlijke taak om deze status te handhaven en daar waar mogelijk te verbeteren. Het consequent naleven van statuten, huishoudelijk reglement en van de afgesproken gedragscode en erocode is daarbij van het grootste belang. Daarnaast staat de CBV voor Sportiviteit en Respect. Met in het achterhoofd de gedachte dat voetbal voor iedereen is en van iedereen, wil de CBV een vereniging zijn met oog voor (mede-) mens en maatschappij. Coaches Betaald Voetbal is Meer dan Voetbal.

CBV

Postbus 1 8000 AA Zwolle

Bezoekadres:

Hogeland 10 8024 AZ Zwolle

Telefoon: 088 850 8610

Fax: 088 850 8613

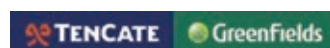
E-mail: info@coachesbv.nl

Website: www.coachesbv.nl

Onze partners



DeVoetbalTrainer



UIT HET OOGPUNT VAN DE NEDERLANDSE OVERHEID

Binnen het OSF deelnemersnetwerk is een belangrijke rol weggelegd voor de overheid. Drie onderdelen uit die hoek acteren op het snijvlak sport, Nederland en internationalisering. Het betreft de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, het ministerie van Buitenlandse Zaken en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.



Simon van Ravesteijn

Simon van Ravesteijn, programmamanager PIB bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, zwemt op internationaal niveau bij de masters.

“RVO is de uitvoeringsorganisatie van het ministerie van Economische Zaken in Nederland. PIB staat voor Partners for International Business. Hiermee stimuleren we publiek-private samenwerkingsverbanden onder meer op sportgebied. We streven steeds naar goede samenwerkingsverbanden van Nederlandse bedrijven om zo gezamenlijk voet aan de grond krijgen op moeilijk betreedbare markten. Wij merken dat er een duidelijke behoefte is om partijen samen te brengen. Orange Sports Forum speelt daar een mooie verbindende rol.”

“Willen we aan de top blijven als topsportland, dan moeten we blijven innoveren en activeren. Daarnaast is sport een fantastisch, universeel en verbindend medium om het product Holland te verkopen in het buitenland. Dat heb ik ervaren tijdens een handelsmissie naar Qatar. Voetballer Ronald de Boer was daar ook bij. Prachtig hoe een voetbalshirt met een handtekening letterlijk deuren opent.”



Koen Daamen

Koen Daamen, werkzaam bij Directie Internationaal Ondernemen van het ministerie van Buitenlandse Zaken, voetbalt en kijkt graag naar wielrennen.

“Ik houd van het enthousiasme van ondernemers. De sportbranche kan daar nog wat van leren. Sport is een relatief kleine marktsector in Nederland. En ondanks dat sporten goed en gezond is, maakt het een klein onderdeel uit van de (internationale) economie. Maar combineer sport nu eens met andere branches, dan wordt sport buitengewoon interessant in het buitenland. Wat dacht je van combinaties met infrastructuur, leisure of energie. Goed voorbeeld is het bouwen van stadions, elke partij zijn deel vanuit eigen perspectief. Vanuit het ministerie zien we graag dat de sportbranche beseft dat zij zich veel beter kunnen verkopen; dat zij zich organiseert tot de structuur van een topsector waar Nederland internationaal in uitblinkt. Bijvoorbeeld door krachten te bundelen en partijen samen te brengen. Een mooie ontwikkeling is de gecombineerde schaats/wielrenploeg van Lotto: krachten bundelen op logistiek, organisatorisch en sporttechnisch gebied, het werkt!”



Henk Meijer

Henk Meijer, programmaleider topsport en strategie bij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Honkbal is zijn passie. Is tegenwoordig actief stadsmountainbiker.

“Wij proberen behoeftes op het gebied van sport en handel in het buitenland te faciliteren. De focus ligt op landen die grootschalige evenementen op de agenda hebben staan of die hierop een bid uit willen brengen. In de praktijk uit zich dat bijvoorbeeld in een gesprek met de minister tijdens de Olympische Spelen in Sotsji met verschillende sportverantwoordelijken uit Kazachstan. Daar spraken zij over samenwerking op het terrein van sport en de zakelijke kansen die daardoor ontstaan. Stimulus voor dit gesprek was het bid van Kazachstan voor de Winterspelen van 2022. Goede reden voor OSF om ook in dit land actief te zijn. Dat gaat heel prettig in samenwerking met oud-wielrenicoon Rini Wagtmans, tegenwoordig honorair consul voor Kazachstan.”

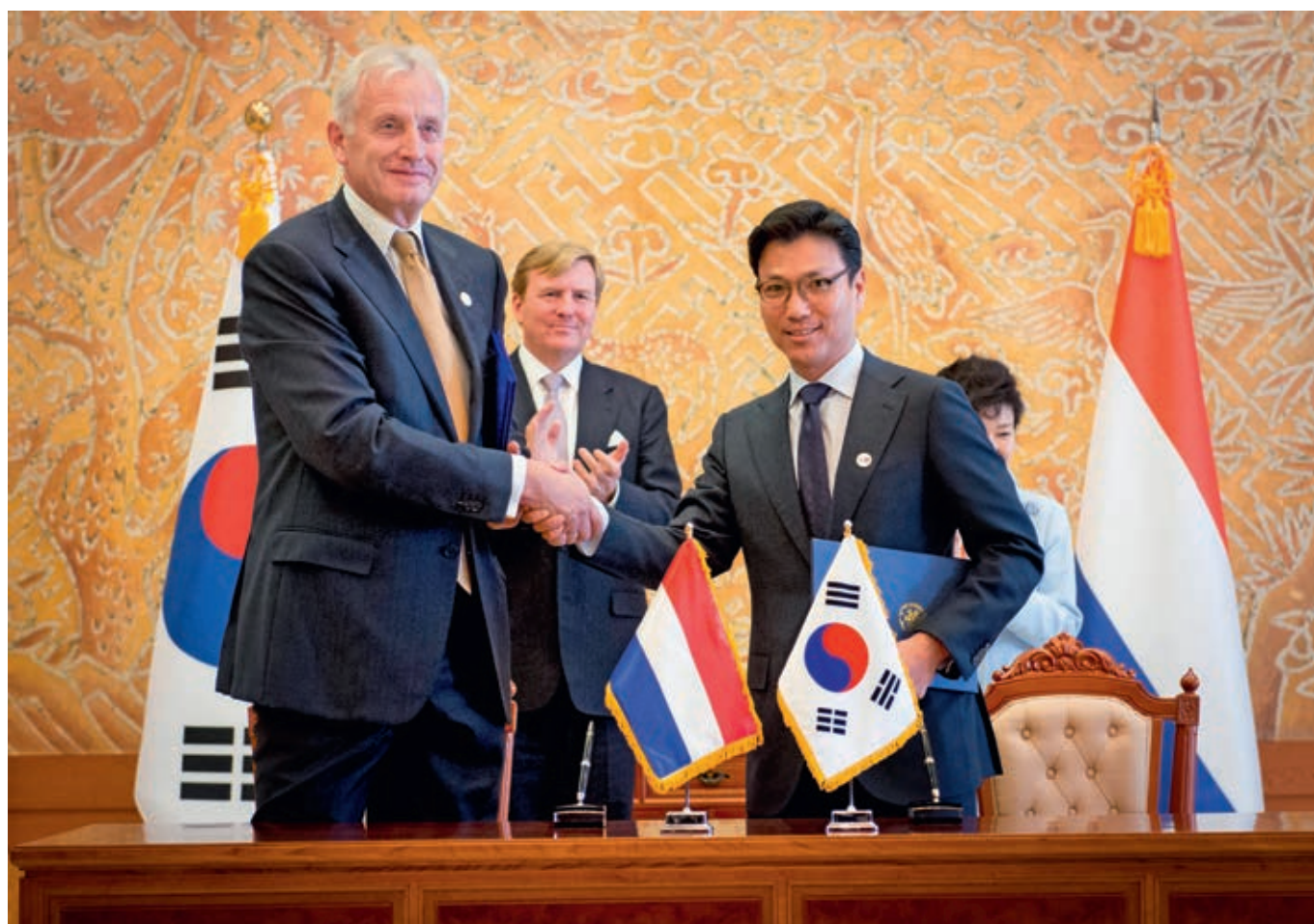
“Nederland heeft een ongelooflijk trackrecord als het gaat om topsport. Onze (top)sportinfrastructuur is goed georganiseerd. Het buitenland heeft daar veel interesse in. Wij zijn ijzersterk in het ‘jezelf steeds weer overtreffen’. Die gedachte moeten we steeds vasthouden. Want als je dat niet doet, heb je in het buitenland niks te zoeken. Andere landen spelen je dan gewoon weg.”



Qatar maart 2012, Ronald de Boer bedankt voor rondleiding Aspire Centre.



Foto Global Sports Summit Delegation: Eerste missie OSF in 2009, naar India met Marc Lammers middenvoor.



De ceremonie van de KNSB met betrekking tot de MoU (memorandum of understanding) met de Zuid-Koreaanse schaatsbond (KSU) tijdens handelsmissie Zuid-Korea.



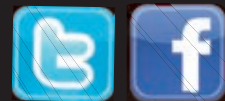
**INTERNATIONAL
TRAINING & COACHING
CLUB SUPPORT**

**TRAINING CAMPS
TOURNAMENTS
PLAYERS & COACHES**

PASSION - KNOWLEDGE - TRAINING - PLAYING



WWW.WINNINGMOOD.COM





Gezonder frituren met lucht

Tot 80% minder vet*, makkelijk schoon
te maken en minder nare vetluchtjes

innovation  you

*frietjes uit de Airfryer vergeleken met
frietjes uit een normale friteuse



Philips Airfryer
www.philips.nl/airfryer

PHILIPS

‘STADIONS ZULLEN BESTEMMINGEN WORDEN’



*Gardaland Italy -
mine train coaster*

Wat doet een fabrikant van achtbanen en attracties in een jaarboek over Holland, sport en industrie? Vekoma Rides Manufacturing uit het Nederlandse Vlodrop kent als geen ander haar eigen toegevoegde waarde in de industrie van sportevenementen en stadionbouw. Vekoma Rides is een van de grootste producenten van achtbanen en reuzenraderen ter wereld en is marktleider in de amusementsindustrie.

handelsmissies. Tijdens die missies worden onder meer de bouwplannen gepresenteerd inclusief het entertainmentgedeelte van Vekoma Rides. Tot dusver reageren de organiserende landen uitermate positief op deze integrale denk- en werkwijze.

Ideale combinatie

De combinatie sport en leisure is wat Vekoma Rides betreft ideaal omdat stadions meer dan alleen een sportfaciliteit zijn. Zowel bestaande als nieuwe stadions lopen regelmatig tegen serieuze economische uitdagingen aan. Anderzijds spelen er vaak beperkingen die doorontwikkeling van de locatie tegengaan. Juist om deze redenen heeft Vekoma Rides een competence team samengesteld. Het team focust op het samenbrengen van vaardigheden en ervaring in het optimaliseren van stadions en sport- en leisurelocaties. Zo past

Vekoma Rides levert haar technische kunstwerken onder meer aan attractieparken wereldwijd. Daarnaast zijn de achtbanen en attracties breed inzetbaar in de leisurebranche. Zo leverde Vekoma Rides attracties aan het entertainmentpark bij de Olympische Spelen in Sotsji en staat er regelmatig een mega simulator, achtbaan, reuzenrad of transportsysteem bij een FIFA voetbalwedstrijd of ander sportevenement. In de ontwikkeling van haar organisatie en assortiment ziet Vekoma Rides steeds meer mogelijkheden in het modulair ont-

wikkelen van attracties en andere toepassingen voor sportstadions. Welke kansen liggen daarvoor de achtbaanproducent? In Qatar worden nabij de sportstadions ook attractieparken en entertainment centers gebouwd waarvoor Vekoma Rides reeds de opdrachten voor de attracties heeft verworven. Maar wat gebeurt er nadat het sportevenement heeft plaatsgevonden? Vekoma Rides denkt vooraf na over hun bijdrage tijdens, maar ook na het evenement. Dat doet zij in samenwerking met partners en door mee te gaan met

zij een systematische en pragmatische projectontwikkelingsmethode toe om maatwerkoplossingen aan te kunnen bieden. Op deze wijze probeert zij ook de economische uitvoering van het project te verbeteren en het risico op economische verliezen te verminderen. En zoals Vekoma Rides het zelf samenvat: stadions zullen bestemmingen worden.

Modulaire stadions

Vekoma Rides heeft een aantal ambitieuze doelen gesteld als het gaat om het ontwikkelen van leisure voor sportstadions. De sportfaciliteit heeft namelijk veel meer te bieden, dan alleen een plaats om te sporten of om naar sporten te kijken. Een deel van de doelen, en dus ook kansen, ligt in het beter vermarkten van het stadion, in het onderzoeken van verborgen mogelijkheden in het vastgoed, het toevoegen van zogenoemd edutainment: het toevoegen van educatie in combinatie met entertainment, en het creëren van zinvolle franchisemodellen. De complete sport en leisure strategie van Vekoma Rides is gericht op de combinatie Holland, sport en industrie. Buitengewoon goede reden om onderdeel uit te maken van het netwerk van Orange Sports Forum.



Sochi Olympic Theme Parc – Giant Inverted Boomerang Coaster



Farup Denmark - suspended coaster



FLEXotels

Short Stay Solutions



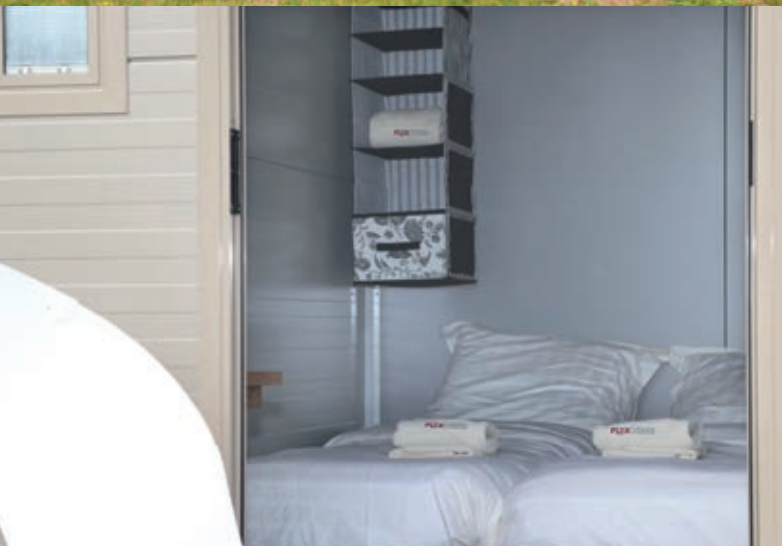
Uw accommodatie op locatie

- Bezoekers
- Medewerkers
- Sporters



Flexotels leverde al aan:

Internationale golfevents • Olympische Spelen Londen • WK Paardrijden • WK Roeien • 24h Le Mans • IAG Sport Event • Motosport Bol D'or • Zesdaagse van Amsterdam • 24h Nürburgring • Le Mans Classic



Flexotels BV
Zessprong 14
5684 NV Best

+31 (0)499 378401
info@flexotels.com
www.flexotels.com

TLS - Boca Systems

DESKTOP • KIOSK • RFID • WRISTBAND • MAGNETIC • RECEIPT

Stadions • Theaters • Bioscopen

Festivals • Tentoonstellingen • Attractieparken

Openbaar vervoer • ATC/passagiersterminals



Naast onze toonaangevende ticketprinters bieden wij:

- *Thermische tickets (papier en plastic)*
- *Polsbandjes*
- *Flightstrips*
- *Labels*
- *RFID tickets*
- *Tickets met magneetstrip*

Al onze producten zijn leverbaar met verschillende veiligheidsopties zoals hologrammen, nummering, speciale inkten enz. Kijk op onze website voor alle mogelijkheden

www.tls-bocasystems.com

United Kingdom • Netherlands • Germany • Poland • Italy • Spain • China • UAE

TICKET
LABELING
SOLUTIONS



Boca Systems



info@tls-bocasystems.com



+31 (0)10 2210 660

YouTube



CASE: ALL INDIAN FOOTBALL FEDERATION (AIFF) EN ORANGE SPORTS FORUM

Een van de cases waar Orange Sports Forum bij betrokken was, is de samenwerking tussen Nederland en de All Indian Football Federation (AIFF). Rob Baan is in India aan de slag gegaan als technisch directeur voor de (AIFF), in samenwerking met PSV en Philips. Het project was geheel in lijn met de strategie om hoofdsponsor Philips in nieuwe markten sportief en commercieel te ondersteunen. PSV Media heeft deze case toentertijd uiteengezet in de onderstaande publicatie.



Voormalig algemeen directeur Tiny Sanders onderstreepte bij de bekendmaking in oktober 2011 het belang van PSV in deze internationale samenwerking. “De ‘P’ in PSV staat voor Philips en dat al bijna honderd jaar. Wij zijn met Philips de uitdaging aangegaan om hun markt in India uit te breiden. Evenals Philips is PSV altijd op zoek naar nieuwe mogelijkheden om te groeien en India is daar een heel interessant land voor. Daarnaast kijken wij er enorm naar uit om deel uit te maken van de sportieve en commerciële ontwikkeling in India.” De AIFF heeft de grote ambitie om het Indische voetbal te laten groeien en heeft daarbij hebben een structureel programma nodig. Via het Orange Sport Forum (OSF) kwam de bond bij PSV en Rob Baan terecht. Doelstelling was om in maart 2011 de eerste voetbalacademies geopend te hebben en het jeugdprogramma op gang te hebben. Tegelijkertijd wordt PSV ingezet om Philips meer toegankelijk te maken en meer bekendheid te geven in het Aziatische land.

Naamsbekendheid Philips

Dat gebeurt doordat PSV en Philips Rob Baan ondersteunen in zijn werkzaamheden als technisch directeur van de Indiase voetbalbond. In die functie is hij verantwoordelijk voor een structurele verbetering en professionalisering van het voetbal in India. De focus ligt met name op realisatie van een zogeheten AIFF Elite Academy. Deze prestigieuze opleiding brengt de grootste talenten van de regionale opleidingscentra samen, waar zij in twee jaar worden klaargestoomd voor het professionele voetbal. Op die manier moet India binnen afzienbare tijd in de top-100 van de FIFA-ranglijst geraken. “Om de lucratieve bedragen van sponsors vandaag en in de toekomst te behouden moet je als club toegevoegde waarde hebben voor bedrijven”, legt Tiny Sanders uit. “Daarom is deze samenwerking erg belangrijk voor PSV. De naamsbekendheid van Philips in Nederland is 100%, dus op binnenlands gebied heeft Philips geen hulp meer nodig. Het is geweldig om samen andere mogelijkheden te bekijken, in andere delen van de wereld. Het merk Philips wordt wellicht verbonden aan de versnelde opbouw van voetbal India. Dat zou voor de naamsbekendheid van Philips en de verkoop van Philips-producten gigantisch kunnen helpen.”



Opening van de eerste Indo-Dutch Football Academy



Rob Baan tijdens zijn eerste India-trip

India, slapende reus

Naast het commerciële aspect is ook het sportieve aspect een belangrijk onderdeel van de samenwerking. In juni 2011 is een formeel verzoek van Indiase zijde gekomen om de Nederlandse 'knowhow' te bundelen ter ondersteuning van de opbouw van het voetbal in India. Voormalig assistent-trainer van PSV Rob Baan gaat daar dus een belangrijke rol in spelen. "Het is geweldig dat ik mijn jarenlange ervaring in de voetbalwereld nu kan overbrengen naar India", zegt Baan. "Recent onderzoek toont aan dat voetbal in dat land één van de sporten is met het grootste groeipotentieel. Met zijn reusachtige bevolking van meer dan een miljard mensen en rijke historie en cultuur is India een slapende reus. Sinds 2011 ben ik met ondersteuning van PSV, Philips en de Indiase voetbalbond aan de slag om het Indiase voetbal naar een hoger plan te tillen. Het is mijn taak om de juiste voorwaarde te scheppen, geënt op de Nederlandse school maar met een duidelijke Indiase signatuur."

Hoe is de stand van zaken nu?

"Qua levensomstandigheden was ik Australië gewend, India is daarmee onvergelijkbaar. In Australië ging ik na m'n werk wel eens lekker wat eten en drinken op een terrasje. In India was dolblij als ik mijn hotel heelhuids kon halen. Het verkeer is een chaos. Er lopen koeien en geiten over straat. Honden die elk moment oversteken. Het is puur een wedstrijd van wie het eerste zijn neus vooruitsteekt kan doorrijden, want de ander snijdt je dan de pas af. Het is vol, druk, chaotisch, vies. De zon zie je maar zelden doorkomen omdat er meestal een grijze walm in de lucht hangt. Dat is verhaal één. Het tweede verhaal is het voetbalverhaal en dat is heel uitdagend. Er is absoluut potentie. Er is nog geen structuur en er is nog geen voetbalcultuur, want cricket is natuurlijk dé sport. Maar de mensen waar ik nu mee te maken heb, zien dat er absoluut mogelijkheden zijn." Inmiddels hebben enkele grote namen uit de voetballerij de weg naar India gevonden, zoals Alessandro Del Piero, Robert Pirès en Nicolas Anelka.

De bedoeling was om richting dat cricket te benaderen. Is dat realistisch?

"Ik ben rond gaan reizen naar Mumbai, Calcutta, Kawahati, Deli. Zo'n acht van de 32 staten zijn echt voetbalstaten. Op een voetbalderby in Calcutta komen honderdduizend mensen af, daar leeft voetbal enorm en komt cricket nergens aan te pas. Er spelen vier clubs met beperkte faciliteiten, dat is het probleem. Het is moeilijk om een goed trainingsveld te vinden, een egaal grasveld. De transport er naar toe, over een stuk waar je in Nederland tien minuten over doet doe je in India anderhalf uur, zo druk en chaotisch is het. Maar wel voetbalmind. In die zin kun je zien dat als je veel meer velden gaat aanleggen, er ook een jeugdopleiding verzorgd kan worden. Een model dat daar zou passen. Dan kun je de jonge spelers daar ook iets bieden."

Wat is uw indruk tot nu toe?

"De beslissing is genomen om vier academies op te starten. Daar is grote behoefte aan, er is namelijk geen jeugdopleiding. Er is een aantal privéacademies die geld verdienen aan kinderen. Dat is omdat de rest niet in die markt springt, dus springen zij er in. Maar als wij nu gaan komen met gratis opleiding en gratis studie, begint voor de jongens

die anders die kans niet zouden krijgen, die kans ook te ontstaan."

Merkt u dat het dichterbij komt, dat de naam PSV iets extra's met zich meebrengt?

"Zo ver zijn we nog niet. Dit land wordt voornamelijk overspoeld met Engelse tv, de Premier League. Ze weten daar ook alles over te vertellen. PSV en Philips zijn nog onvoldoende bekend, daar zullen we hard aan moeten werken. Die uitdaging is er voor ons allemaal. PSV en Philips kunnen daarin heel veel gaan betekenen."

U moet nog veel slagen maken om op schema te komen.

"Ik heb inmiddels begrepen dat de Indiase cultuur is. We hebben het al zoveel jaren zo gedaan, waarom zullen we het veranderen? Dat doorbreek je niet makkelijk. Met de start van de academie, moeten wij gaan bewijzen dat het werkt. Dat bewijs kun je binnen twee of drie jaar pas leveren, dat zie je niet binnen een week. Dus je hebt een aanlooptijd nodig. Maar dan denk ik dat je zoveel mensen kan overtuigen dat dit de weg is die naar een hoger niveau gaat leiden. Coaches opleiden is daar een onderdeel van, dat is de eerste fase."

SportBizz en het Orange Sport Forum

Onderdeel van het Orange Sport Forum (OSF) is sportdevelopmentbureau SportBizz, een internationaal opererend bureau dat in 2003 is opgericht door Camil Smeulders en John van de Laar. Het werkveld van SportBizz is het grensvlak van sport en business. Concreet gaat het om het innoveren, internationaliseren en het participeren in veelbelovende sport gerelateerde start-ups. De passie van SportBizz ligt bij business development in de sport. Niet voor niets stond SportBizz in 2010 aan de basis van het Orange Sports Forum (OSF, www.orangesportsforum.com). OSF is het platform voor Nederlandse bedrijven en instellingen die samenwerken om hun kennis en kunde op het gebied van sport te vermarkten in het buitenland. De samenwerking tussen PSV, Rob Baan en de Indiase voetbalbond is één van de eerste aansprekende wapenfeiten van OSF.



Orange Sports Forum®

it's_
HAFKON
international



Aluminium felsdaken

- Onbegrensde design-mogelijkheden
- Unieke uitstraling
- Milieuvriendelijk
- Onderhoudsarm
- Corrosie en zeewaterbestendig
- Lange levensduur

Hafkon International

Flight Forum 882
5657 DV Eindhoven
The Netherlands

T +31 402 34 82 47
E info@hafkon.com
I www.hafkon.com



NBI INTERNATIONAL

Nation Branding & Investment

Een netwerk met onbegrensde mogelijkheden

NBI International verbindt wereldwijd vraag en aanbod via een sterk netwerk van 60 landen in de publieke- en private sector.

Voor bedrijven die internationaal zaken willen doen of uitbreiden is NBI International dé partner. Liggen groeikansen niet langer in Nederland? Kijk dan over grenzen heen.



Internationaal Centrum voor inkoopvraagstukken:

- Realiseert vraaggestuurde verkoopprocessen, op basis van internationale inkoopvragen
- Ondersteunt uitbreiding naar internationale markten
- Verzorgt internationale handelsgerichte acquisitie
- Biedt platform internationale investeringskansen

NBI International onderhoudt een internationaal netwerk binnen:

- Economische departementen van ministeries
- Handelsafdelingen en economische diplomaten van ambassades
- Investment, trade & export bureaus
- Private sector: MKB & grootbedrijf

NBI International is onder andere verantwoordelijk voor

www.nbiexpo.com



www.iefst.com



www.internationalbusinessforum.nl



www.halalexpo.eu



www.nbi-international.com

A SCOTSMAN, A SINGAPOREAN, A DUTCHMAN AND TWO AUSTRALIANS WALK INTO A ROOM.

Sounds like a story that needs a punch line, but in fact it was the beginning of another page in the history of Infostrada Sports: the gathering of the disparate project team members for the start of our contract for the Glasgow 2014 Commonwealth Games.

That history stretches back over more than 60 events at which Infostrada Sports has delivered a range of services, from complete information solutions, to targeted services. The key to the success of the services has always been the ability to provide flexible, scalable solutions to meet any budgetary demand for any event, anywhere in the world.

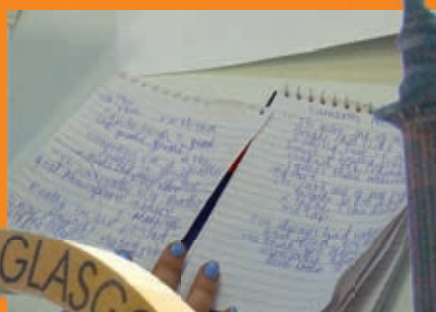
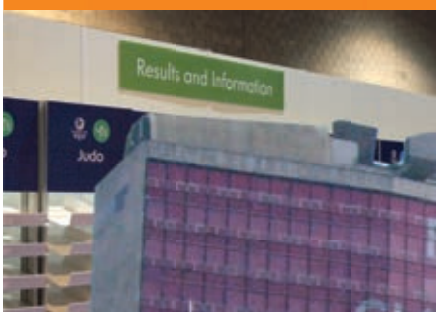
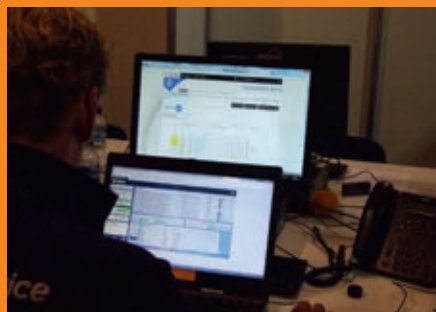
At the Glasgow Commonwealth Games, Infostrada Sports delivered all historical results and records, athlete biographies and a cutting-edge statistical service. On top of this Infostrada Sports planned and managed the Games News Service, sourced and trained all staff, paid and volunteers. The provision of integrated and complete infor-

mation solutions was a dream of Infostrada Sports after its impressive debut at the Sydney Olympic Games in 2000. Infostrada Sports provides background information on the sports and the athletes, and through the Games News Service it provides flash quotes, press conference highlights and news articles for use by the accredited media. Additionally, data-journalists provide interesting 'facts & figures', pushing what is happening into perspective and to engage audiences with 'storytelling'.

"Accredited media at events are not looking for stories to be written for them," said Infostrada Sports' Sales Director Guido Bouw. "Our approach is always to generate information that can enhance the reporting of the event. It allows not only for the media on-site to be informed on what is happening, it also keeps those media who are not at the event up to date. The best possible coverage enhances the image of the event, which has positive outcomes for the sport, the athletes, but also for the host city and the sponsors."

Infostrada Sports' immense sports database is at the centre of all its operations. Infostrada Sports manages the world's largest sports database, covering close to 250+ sports worldwide; live and historically. Over the past 20 years a central data platform has been developed in order to centralize in one place and in a single format, the storage of sports results and biographical data of athletes, which can be exchanged through a universal protocol. From this platform Infostrada Sports provides not only Event Organizers with tailor-made services but also provides Media Services to Federations and Media Publishers to engage their stakeholders, fans and audiences around the globe. The sports results are also widely used by National Olympic Committees in their high performance analysis of athletes and teams.







Can you imagine a more inspiring building than a stadium? They are impressive to look at, a proud landmark for every city! They are the start of urban development and business opportunities. They are exciting places for the people to meet and enjoy fantastic events. Stadiums are complex and expensive buildings, that need to withstand time. The knowledge of the architectural concepts we design has been developed over a period of

more than 17 years, in close cooperation with in-company developers and builders. That is why we can work fast. We design beautiful and interesting buildings while considering business- costs- and manufacturing aspects. Cost experts and engineering experts operate within our firm, working in close team-cooperation with our architects. Expertise in the field of durability and environmental issues is available in-company.





Stadium Rotterdam:
70.000 seats,
folding roof,
completion 2018



A&E Architecten

www.ae-architecten.nl

PULASTIC SPORTVLOEREN

PROJECTSHEET

Sinds begin jaren '70 is Papendal het trainingscentrum voor topsport en is daarmee het hart van de Nederlandse sport. Papendal kent een groot aanbod aan trainingsaccommodaties. Het Pulastic team is al ruim 20 jaar toeleverancier van diverse Pulastic (sport) vloeren in Papendal en hebben ca. 9.000 m² aan sport- en gietvloeren geïnstalleerd in dit prestigieuze topsportcentrum.

Sportcentrum de 'Arnhemhal' is het nieuwe trainingscentrum voor de nationale sportselecties voor o.a. atletiek, badminton, handbal, volleybal, rolstoelbasketbal, taekwondo en wielrennen. De topsporters wonen, trainen en studeren op Papendal en kunnen zich daardoor optimaal ontwikkelen.

Het uitgangspunt:

Met de toename van het aantal topsporters en -sporten op Papendal, nam uiteraard ook de behoefte aan topsporttrainingsfaciliteiten én -accommodaties toe. In totaal zijn er circa 250 topsporters die dagelijks trainen op Papendal en nog eens 250 die minimaal drie dagen per week op het sportcentrum actief zijn. Uitgangspunt was een trainingsaccommodatie dat moest voldoen aan de laatste eisen op het gebied van trainingsfaciliteiten. Het complex moest tevens een blikvanger worden voor Papendal.

Wij zijn al ruim 20 jaar toeleverancier van diverse Pulastic (sport)vloeren in Papendal en zijn al vroeg in contact gekomen met de architect (Hooper). Daardoor hebben wij een goed advies kunnen geven over het meest geschikte sportvloersysteem en de mogelijkheden van Pulastic gietvloeren voor de overige ruimtes. Het Pulastic team staat altijd open voor creatieve ontwerpen, zoals de combinatievloer van Pulastic, hout en tapijt. Pulastic vloeren bieden vele mogelijkheden.

De bouw:

De bouw is in 2011 gestart en eind 2012 is het gebouw opgeleverd. "Met de bouw van de Arnhemhal is een grote wens in vervulling gegaan", vertelt directeur Jochem Schellens. "We hebben nu een permanente oplossing gerealiseerd voor alle topsporters die op Papendal trainen.

Pulastic vloeren volgens eisen NOC*NSF

Het Pulastic team heeft in Papendal alle vloeren geleverd. In de twee gekoppelde sporthallen van elk 25x 45 m² zijn multifunctionele sportvloeren aangebracht in de kleur staalblauw. De Elite Performance 65 XLS is een vloer waarop topsporters veilig kunnen sporten volgens de eisen van het NOC*NSF voor topsport.

Daarnaast omvat het project een sprinthal van 11 x 140 m² een atletiekhal van 20 x 40 m² en een vechtsporthal van 17 x 34 m².



Overige ruimtes:

In de verkeersruimtes (gangen, kantine) is de Pulastic Comfortfloor geïnstalleerd, een PU gietvloersysteem. Voor de natte ruimtes zijn er epoxygietvloeren geleverd.

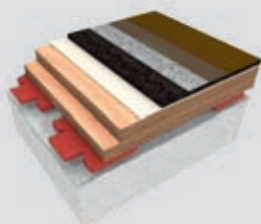
In het project worden speciale ruimtes ingericht voor krachttraining en herstelmomenten. Voor de coaches wordt een gemeenschappelijk werkgebied gemaakt en bij alle sportruimtes komen aparte ruimtes voor coaching en evaluaties met behulp van videoregistratie. Een deel van de kleedruimtes is speciaal geschikt voor teams van minder valide sporters. Het project heeft een omvang van ongeveer 10.000 m².

Duurzaamheid is bij de ontwikkeling van het plan een van de kernthema's geweest, het resultaat daarvan spreekt uit de toegepaste bouwmaterialen en de gebouwinstallatie. Voor meer informatie over de duurzame kenmerken van Pulastic (sport) vloeren kunt u contact opnemen met verkoop.pulastic@nl.sika.com

Sika Nederland B.V.

Locatie Deventer, Duurstedeweg 7,
Postbus 420, 7400 AK Deventer, www.pulastic.com

Project: Papendal Arnhemhal



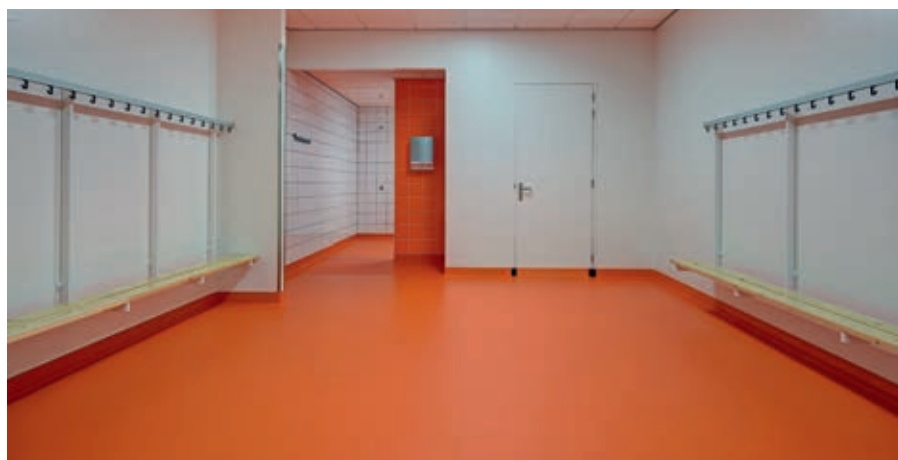
Systeem: Sportvloeren
- Elite Performance 65 XLS (sporthal)
- Pro 90 Comfort Eco (vechtsporthal)
- FA S8 (5+3 mm) (kracht en herstel)

Gietvloeren - Pulastic Comfortfloor Eco

Kleur:
Sportvloer - 306 Staalblauw en 506 stofgrijs
Gietvloer - 504 Steengrijs, 306 Staalblauw en Ral 2004

Architect: Hooper

Bouwbedrijf: Pellikaan



CENTRALIZATION • CONVERGENCE OF STANDARDS

CAPITALISM 2.0

AIR VALUE • REVENUE RECOGNITION • GLOBAL TILT
SHAREHOLDER MANAGEMENT • HTML 5 • ON/OFF BALANCE SHEET

INCREASING SCRUTINY

SECURITY OF SUPPLY • AUSTERITY BUDGETS • CULTURAL
SOCIAL NETWORKS • REMUNERATION • HIGHSPEED RAIL • EMPLOYMENT LEGISLATION

INVESTMENT IN THE NETHERLANDS

FINANCIAL REFORM

OFFSHORE/ONSHORE • TAX RATES IN MOTION • DOUBLE DIP
PENSION GAP • INFRASTRUCTURE • FRONTIER

• CHINA • INVEST

SHAREHOLDER ACTIVISM • IFRS
STOCK OVERHANG • DOLLAR/YUAN • OIL PRICE • CREDIT RATING DOWNGRADE

POLITICAL INSTABILITY • EUROZONE

TECHNOLOGY

EUROPEAN BUSINESS HUB

THE COST BOOMERANG • INFLATION • ECONOMICS

MERGING MARKETS

CARBON FOOTPRINT • US RECOVERY

FINANCIAL LEVERAGING • RESEARCH AND DEVELOPMENT

CURRENCY VOLATILITY

INDIA • CSR

RADICAL TRANSPARENCY

INNOVATION • DEMOGRAPHICS • BRIC ECONOMIES

COMPETITION INTENSIFYING

OUTSOURCE

GOVERNMENT DEBT • CONSUMER SPENDING

COUNTERPARTY RISK

THE GLOBAL MARKET PLACE

HEALTHCARE

CORPORATE GOVERNANCE • G20 • REFORMS

SECURITY OF SUPPLY

DEFLATION

www.kpmg.com/nl/investmentinthenetherlands



cutting through complexity

WE EMPOWER RESULTS.

Risico's raken de ondernemersgeest en ambities. Aon adviseert bij het inzichtelijk en beheersbaar maken van deze risico's. Wij helpen deze risico's te beoordelen, te beheersen, te bewaken en te financieren.

Meer informatie:

Arno Wijnands
m +31 (0)6 5062 8087

www.aon.nl

AON SPECIALTIES

Velen van u zullen Aon kennen als de grootste verzekeringsmakelaar ter wereld en vooral actief in de zakelijke markt. Via Aon wordt 20% van alles wat u om u heen ziet verzekerd via 's werelds leidende verzekeraars. Maar misschien was u één van die mensen die de afgelopen vier jaar Champions League zat te kijken en zich afvroeg wie toch die shirtsponsor van Manchester United is? Of, en dat kan ook nog, u behoort tot de groep die bij het horen van de naam Aon denkt aan de Duitse energieleverancier E-On, die net heeft aangekondigd dat zij hun kolen- en kerncentrales willen gaan verkopen om alleen nog groene stroom op te gaan wekken.



mooiblack / Shutterstock.com

Te vaak blijkt Aon een grote onbekende te zijn, terwijl Aon bedrijven bijstaat om geweldige dingen te realiseren. 'Empower Results' noemen we dat;

een mooie Amerikaanse term om aan te geven dat Aon haar klanten bijstaat om risicovol te kunnen ondernemen, om het verschil te maken en om verder te gaan waar anderen zijn blijven hangen. Ik hoor u denken: 'ze zijn toch gewoon een grote tussenpersoon?', maar dat is slechts een fractie van de activiteiten die in het huis Aon worden ondernomen.

Zoals wij zelf zeggen: 'Aon stelt bedrijven in staat hun dromen na te jagen en hun doelen te verwezenlijken'. Om die reden is Aon ook lid geworden van het Orange Sports Forum. De deelnemers aan OSF hebben met elkaar gemeen dat zij kansen zien waar anderen nog problemen zien, dat zij begrijpen welk beeld men van Oranje in de wereld heeft en hoe wij dus, in landen waar de ontwikkeling zeer snel gaat, kunnen aanhaken en mooie zaken kunnen doen. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor de betrokkenen daar.

Aon heeft daartoe onder andere een wereldwijd netwerk van meer dan 500 kantoren in 120 landen. Met bijna 60.000 collega's is er altijd hulp in de buurt. Hulp die de lokale gebruiken kent, de taal spreekt en de juiste ingangen weet. Hulp ook, die

begrijpt wat er bij komt kijken als nieuwe projecten worden opgepakt en financiële belangen en continuïteit geborgd moeten worden. Duurzame ontwikkeling kan niet zonder goed risico management en het overdragen van financiële risico's.

Nu gaat het vaak om heel specifieke risico's, risico's die zich in een niche bevinden; een wereldje waar slechts weinigen echt verstand van hebben. Binnen OSF hebben we elkaar dus ook nodig, simpelweg omdat we allemaal verstand hebben van dat wereldje van de sport. Ieder op zijn of haar eigen gebied, maar ieder met kennis en ervaring. We staan allemaal klaar om elkaar te helpen, om te delen en om succesvol te zijn. Newconomy 2015!

Aon heeft voor die niche een speciaal team zitten. Het team SRE (Sport, Recreatie & Entertainment) maakt onderdeel uit van de business unit "Specialties" een afdeling waar maatwerk de klok slaat en de risico's op hun merites kunnen worden beoordeeld. Denk daarbij aan het verzekeren van de meest bekende musea, en hun schitterende collecties, van Nederland, de risico's van ontvoering, afpersing en piraterij, of de zaken die mensen uit de Quote 500 willen beschermen. Allemaal bijzon-





Christian Bertrand / Shutterstock.com

dere zaken en/of bijzondere mensen en bedrijven. Het team SRE kent een aantal specialisten die zich de kunst van het verzekeren van grote evenementen, speelfilms, reclameproducties, profvoetballers, topschaatsers, DJ's, acteurs, artiesten, maar ook grote sportbonden en de grootste stadions van Nederland hebben meester gemaakt. Om deze risico's in Nederland of elders in de wereld goed te kunnen verzekeren maken wij veel gebruik van Lloyd's of London, de markt waar met name bijzondere risico's van over de hele wereld bij elkaar komen. Lloyd's is een mooi Engels instituut met heel veel historie en een, typisch Engelse, manier van werken. Laat me u even meenemen. Lloyd's is eigenlijk een grote marktplaats waarbij de stalletjes bureaus geworden zijn. Het is één grote kantoortuin van verschillende verdiepingen om een groot atrium heen. In dat atrium, op de grond, staat nog steeds de bel die geluid wordt als er ergens ter wereld een schip vergaat dat via Lloyd's is verzekerd. Er ligt een logboek open op de dag van vandaag en de dag van vandaag precies honderd jaar geleden.

De mensen achter de bureaus zijn 'underwriters', zeg maar verzekeraars, en de meeste mensen die er rondlopen zijn 'brokers', de makelaars. Als een broker een underwriter wil spreken moet hij of zij in de rij aan het bureau wachten tot zijn voorganger klaar is. De rijen zijn soms lang en een underwriter gaat rustig van 12.30 tot 15.30 lunchen met een broker die echt belangrijke zaken wil doen. Brokers bellen dan vaak een werkstudent, die gaat voor hen in de rij staan, en als de underwriter terug

is belt de student de broker om weer in de rij te gaan staan. Dag in dag uit.

Maar op Lloyd's worden wel de billen van Jennifer Lopez verzekerd, de benen van Ronaldo en Messi, de stem van wijlen Pavarotti en in een ver verleden ook de benen van Marlène Dietrich. Het is een wereld op zich en Aon is er kind aan huis. Nederlandse profvoetballers worden dus niet in Nederland verzekerd, onze topschaatsers staan in de Engelse boeken, maar ook de koning van de wals of the hottest DJ on deck.

Met deze internationale aanpak heeft het SRE team zich inmiddels bewezen bij veel professionals en bedrijven die te maken hebben met niet echt alledaagse risico's. Een aantal specialisten maakt deel uit van een Europees team dat best practices met elkaar deelt en elkaar opzoekt als grenzen vervagen en de risico's pan-Europees zijn, of zelfs wereldwijd gezien moeten worden. Dat betekent dat wij voor onze klanten regelmatig het vliegtuig instappen, lokale specialisten inschakelen, ze in contact brengen met de juiste mensen op de juiste plek. Kortom, wij delen ons netwerk en onze kennis om onze relaties verder te brengen en samen met hen op te trekken de toekomst in; een succesvolle en ondernemende toekomst in.

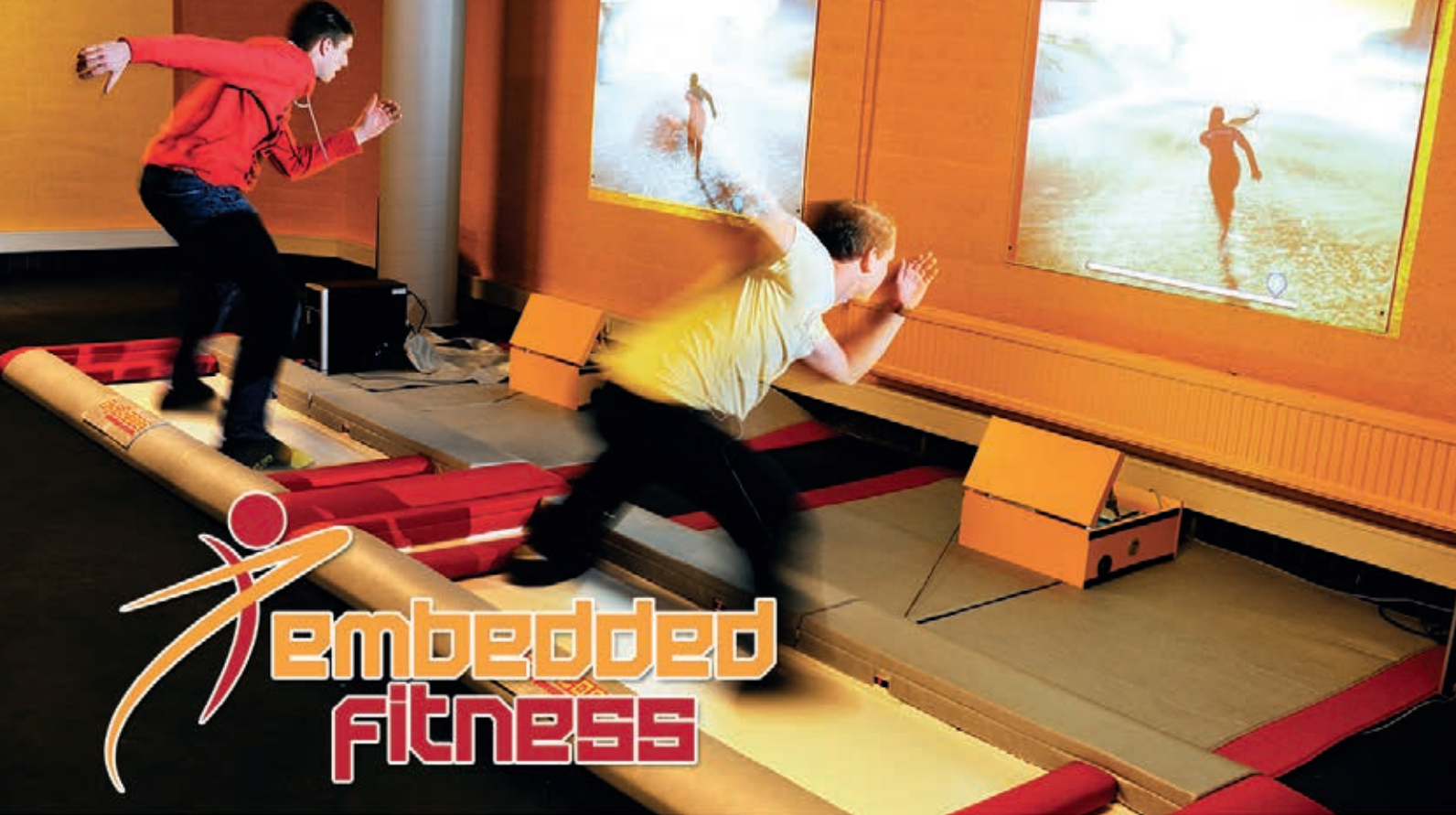
OSF en Aon hebben hun grootste succes in India behaald. In nauwe en intensieve samenwerking met een groot aantal partijen en de drijvende krachten van onder andere PSV, Philips en Camil Smeulders heeft het voetbal in India een enorme impuls gekregen toen Rob Baan technisch direc-

teur werd van de Indiase Voetbalbond en PSV zich als kenniscenter schaarde achter dat initiatief. Ook hier waren de lokale contacten van Aon van doorslaggevend belang om snel te kunnen schakelen en in een relatief korte tijd 'Oranje' serieus op de kaart te zetten in een land met 1,2 miljard inwoners.

Naar de toekomst toe zal Aon betrokken blijven bij OSF omdat het een waardevol netwerk is waar Aon in gelooft. Als we kijken naar de participanten en de potentie om in de BRIC landen het Orange Sports Forum op de kaart te zetten als een innovatief, kwalitatief en competitief concept, dan zien wij geen grenzen aan het succes. Er is een enorme vraag naar kennis, ervaring, connecties en het delen daarvan. We staan aan de vooravond van een nieuwe economische revolutie en OSF is daar bij uitstek een innovatief platform voor. Aon gelooft ook in het delen van kennis, het uitwisselen van ervaring en het combineren van kwaliteiten. Dat alles als basis om samen succesvol op te kunnen trekken. Think global, act local. Samen kunnen we dat, samen gaan we dat doen.

Graag deel ik met u een heel mooi, voorspoedig en succesvol 2015!

AON
Empower Results®



EMBEDDED FITNESS, INTERACTIEF GAMING EN FITNESS CONCEPT

Embedded fitness is gespecialiseerd in het ontwikkelen van interactieve bewegingsconcepten dat mensen motiveert meer te bewegen. Met gebruikmaking van de nieuwste hightech bewegingsapparatuur en technieken combineert Embedded Fitness gaming, entertainment en fitness in één concept. Dit E-fitness concept is een doorbraak in het ontwikkelen van vernieuwende sportomgevingen.

E-fit zone

Embedded Fitness opende begin 2008 het eerste interactieve bewegingscentrum, de E-fit zone, dat nu op diverse locaties wordt uitgebreid. De E-fit zone is dé ontmoetingsplek voor iedereen die het leuk vindt om met elkaar te gamesporten, elkaar uit te dagen of een eigen streefprogramma te doorlopen. En niet alleen voor de jeugd. Ook voor ouderen en mensen met fysieke en verstandelijke beperkingen zijn er goede mogelijkheden.

Laboratorium

De E-fit zone in Helmond fungeert tevens als 'laboratorium' voor onderzoek en ontwikkeling. Zo wordt onderzoek in samenwerking met kennisinstellingen gedaan naar nieuwe interactieve bewegingsapparatuur, zoals de schaatssimulator en trampolinegame.

InAction, het nieuwe actieve werken

Voor de werkomgeving zijn er interactieve toepassingen om actiever te werken, tussen de bedrijven door spieren te ontspannen en sociale contacten te versterken.

Leisure en events

Embedded Fitness verhuurt, levert en ontwikkelt haar concept in samenwerking met bedrijfsleven, zorg-, onderwijs- en overheidsinstellingen. Zo kan er een bijdrage geleverd worden aan gezondheidsevenementen of sportstimuleringsprogramma's.

De mobiele E-fit zone is ook geschikt voor bedrijven tijdens beurzen en marketing- en sponsoringsactiviteiten. Wilt u een totaal programma op maat? Wij denken en ontwikkelen met u mee.



Expresso fietsen



Video vloer



Good games show (Korea)

REFERENTIES



VOOR MEER INFORMATIE

telefoon: +31 (0)6 - 17773967
 email: Info@embeddedfitness.nl
www.embeddedfitness.nl
www.facebook.com/embeddedfitness

PARTNER





NEDERLANDSE
IJSHOCKEY BOND



maandag 13 april

- 13:30 Groot-Brittanië - Kroatië
- 17:00 Estland - Korea
- 20:30 Nederland - Litouwen

dinsdag 14 april

- 13:30 Estland - Groot-Brittanië
- 17:00 Kroatië - Litouwen
- 20:30 Korea - Nederland

donderdag 16 april

- 13:30 Litouwen - Estland
- 17:00 Korea - Groot-Brittanië
- 20:30 Kroatië - Nederland

zaterdag 18 april

- 13:30 Litouwen - Korea
- 17:00 Kroatië - Estland
- 20:30 Groot-Brittanië - Nederland

zondag 19 april

- 13:30 Korea - Kroatië
- 17:00 Litouwen - Groot-Brittanië
- 20:30 Nederland - Estland



INTERNATIONAL
ICE HOCKEY
FEDERATION



2015
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
THE NETHERLANDS
Eindhoven
Division I - Group B

13-19 april 2015
IJssportcentrum Eindhoven

Info: eindhoven_WM2015@nijb.nl

Schaatsbond tekent overeenkomst met Zuid-Koreaanse Schaatsbond (KSU)

KNSB BOUWT AAN

INTERNATIONAAL NETWERK



Foto: Robin Utrecht

In het bijzijn van de Koreaanse president Park Geun-hye, Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima tekenden Paul Sanders (algemeen directeur KNSB) en KSU-voorzitter Jaeyoul Kim een unieke overeenkomst om op weg naar de Olympische Winterspelen in PyeongChang 2018 kennis en expertise uit te wisselen op het gebied van topsport, organisatie, sponsoring en wetenschap.

Schaatsen hoort bij de Nederlandse cultuur. Miljoenen Nederlanders schaatsen en volgen de sport. Natuurlijk brengt Nederland in de ban van schaatsen. Onze topschaatsers zijn hofleverancier van Olympische medailles. De Koninklijke Nederlandse Schaatsenrijders Bond (KNSB) wil internationale samenwerkingsverbanden tot stand brengen die de schaatssport verder brengen. Het partnership met de Koreaanse Schaatsbond en deelname aan de handelsmissie naar Zuid-Korea in 2014 zijn hier voorbeelden van.

Tijdens de grootschalige Nederlandse economische handelsmissie begin november naar Zuid-Korea is op het presidentiële paleis in Seoul een overeenkomst ondertekend tussen de KNSB en de Koreaanse Schaatsbond (KSU). Dit gebeurde in het bijzijn van de Koreaanse president Park Geun-hye en Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima, die aan deze handelsmissie tevens een staatsbezoek hadden gekoppeld. Zowel de KNSB als de Zuid-Koreaanse schaatsbond zullen op weg naar de Olympische Winterspelen in PyeongChang 2018 kennis en expertise uitwisselen op het gebied van topsport, organisatie, sponsoring en wetenschap.

Toegevoegde waarde voor beide landen

Rondom topsport vinden er onder meer uitwis-

selingsprogramma's plaats met trainers en schaatsers. Paul Sanders, algemeen directeur KNSB: "Deze samenwerking heeft toegevoegde waarde voor beide landen. De Zuid-Koreaanse bond wil leren van ons als traditioneel langebaanland. De KNSB wil kennis opdoen op het gebied van shorttrack, waar Zuid-Korea zeer groot in is. We kunnen elkaar beter maken."

De samenwerking gaat nog verder. De KNSB en KSU ondernemen activiteiten om Nederlandse en Koreaanse bedrijven te interesseren voor de schaatssport.

Zo kunnen de schaatsevenementen die de bonden organiseren als platform dienen om het Koreaanse en Nederlandse bedrijfsleven dichterbij elkaar te brengen; beide landen organiseren bij-

voorbeeld een WK shorttrack en de Olympische Winterspelen vinden plaats in Zuid-Korea in 2018.

Paul Sanders: "Wij willen ons - naast Nederlandse bedrijven - ook richten op buitenlandse zakenpartners. Onlangs zijn wij bijvoorbeeld een samenwerking aangegaan met het Zuid-Koreaanse FILA. Wij denken dat het binden van internationale bedrijven bijdraagt aan het internationaliseren van de sport. Inzoomend op het partnership met de KSU willen wij elkaars bedrijfsleven inspireren om samen de schaatssport te versterken en ambities waar te maken. Deelname aan de Nederlandse handelsmissie naar Zuid-Korea paste hier goed bij. Ook hebben we in dit traject zeer plezierig samengewerkt met bijvoorbeeld de ambassade en diverse ministeries."



De Nederlandse langebaanschaatsers waren met 23 medailles tijdens de Winterspelen in Sotsji bijzonder succesvol.

Schaatssport biedt podium aan organisaties

De KNSB wil haar internationale netwerk verder uitbouwen en komt graag in contact met organisaties die interesse hebben in het verbinden van hun doelen aan de schaatssport. Paul Sanders: "De KNSB wil met de schaatssport een podium bieden

aan verschillende organisaties. De schaatssport verbindt en je merkt dat dit bijvoorbeeld voor de continuïteit van de schaatssport, maar ook voor het promoten van de Nederlandse cultuur van waarde is voor allerlei organisaties en in internationale netwerken."

Meer informatie

Jenneke Bogerd,
senior beleidsmedewerker KNSB
en projectleider internationale zaken
J.bogerd@knsb.nl,
T +31(0)88 4892000



Op het gebied van shorttrack hoopt de KNSB in Zuid-Korea kennis op te halen om met deze schaatsdiscipline nog beter te worden. Op de foto Sjinke Knegt in actie in Sotsji.



Sports | Security | Statistics | Experience | Presentation | Revenue



Our goal is to create the ultimate interactive smart stadium experience for fans who want to be more than spectators. Improving performance and value for stadiums all over the world!

To find out more about how GP smart stadium can take your venue to a new level of performance, please contact us at:

T. +31 (0)6 2501 1101 - info@gpsmartstadium.com - www.gpsmartstadium.com

Executive MBA Sport Management

Ontwikkel uw leiderschap in de sport

WAGNER GROUP

boardroom consulting & executive education

Executive MBA Sport Management

Start: 17 september 2015

Locatie: Papendal Arnhem

“ In deze opleiding komen alle facetten van sportmanagement samen. Wetenschappelijke kennis wordt goed gecombineerd met praktische knowhow. Het helpt mij enorm strategische uitdagingen in de sport met meer kennis, inzicht en vertrouwen aan te gaan. ”

Erik Metgod, Beleidsadviseur Gemeente Haarlemmermeer, voormalig betaald voetballer

De Executive MBA Sport Management is een dynamische opleiding voor professionals die zich verder willen bekwamen in ondernemerschap, leiderschap en innovatie en inzien dat deze kwaliteiten van vitaal belang zijn voor de sportorganisatie van morgen.

www.wagnergroup.nl/osf

 **nva**
geaccrediteerde opleiding



Wagner Group is een door de Rijksoverheid erkende instelling voor Hoger Onderwijs. Brincode: 30PH. Het Crohonummer van de Executive MBA Sport Management is 70155.





Volvo Ocean Race – Team Brunel

‘TEAMWORK OP DE WAL EN OP HET SCHIP’

De Volvo Ocean Race behoort tot de drie grootste zeilevenementen ter wereld en wordt beschouwd als de zwaarste zeezeilwedstrijd voor teams. De editie van 2014-2015 is inmiddels in volle gang. Nederland mocht als watersportland niet ontbreken met een boot, vond oud-deelnemer Gideon Messink.

Daarom richtte hij samen met schipper Bouwe Bekking en Gerd-Jan Poortman de stichting Sailing Holland op. Een zoektocht om de financiële middelen bij elkaar te krijgen onder het Nederlandse bedrijfsleven volgde. En met succes. Onder de naam Team Brunel vaart er nu een Nederlandse boot mee. ‘We wisten dat het lastig was om in recessietijd één sponsor te vinden, dat hadden we al snel in de gaten’, vertelt Messink, de team-directeur van Team Brunel. ‘Uiteindelijk hebben we zes Nederlandse sponsors gevonden die geloofden in ons avontuur.’ Nadere analyse leert dat het stuk voor stuk bedrijven zijn die iets met zeilen hebben of toegevoegde waarde kunnen leveren aan het team. Het internationale detachingsbedrijf Brunel deed al twee keer eerder mee als sponsor. Gastra is een kledingmerk in de zeilsport. Schouten Global is gespecialiseerd in het

trainen van leiders. Zij ondersteunen met team-coach Anje-Marijke van Boxtel schipper Bouwe Bekking en het team tijdens de race. Robeco snapt als beleggingsbedrijf hoe bepaalde data geanalyseerd moeten worden om kansen te zien. En EY en Moduleo Floors kunnen zich helemaal vinden in de gedachte van het team.

Eindoverwinning

‘We waren voor aanvang van de race negen maanden hard aan het werk om alles voor elkaar te krijgen. Van overleg over de kleur van de boot, tot waar de sponsors op het zeil kwamen te staan, om maar iets te noemen. Het was best een uitdaging, kijkt Messink terug. ‘De stichting Sailing Holland is uiteindelijk eindverantwoordelijk en neemt de beslissingen. Team Brunel is overigens het enige team met zes sponsors. De rest doet het gewoon



met één sponsor. We hebben een krachtig team, zowel op de wal als op het schip en maken zelfs kans op de eindoverwinning.' Messink doet deze uitspraak vol overtuiging. 'Deze editie heeft de organisatie van de Volvo Ocean Race gekozen voor een eenheidsklasse-concept. Ieder schip is identiek, heeft dezelfde zeilen en techniek. De bemanning op boot maakt het onderscheid, het komt dus echt op mensen aan.'

Goede verbetering

Messink: 'We ontvingen ongeveer 300 sollicitaties van zeilers. Meedoen aan deze race is geen romantisch tochtje om de wereld. Het is pure topsport en vergelijkbaar met het beklimmen van de Mount Everest.' Daarom vond er een uitgebreide selec-

tieprocedure plaats. 'Het team moet elkaar aanvullen, complementair aan elkaar zijn. Een eis van de organisatie is dat twee bemanningsleden jonger dan 30 jaar zijn. Op deze manier kunnen ook minder ervaren zeilers instappen.' Dat is naast de invoering van de eenheidsklasse nog een goede verbetering, vindt Messink.

Pro-Am wedstrijden

Zelf maakte Messink als zeiler drie edities van de voorloper van de Volvo Ocean Race mee. Hij kent de klappen van de zweep. Als teamdirecteur is hij nu verantwoordelijk voor het reilen en zeilen aan wal. 'Als de boot onderweg is, heb ik veelvuldig contact met de sponsors. Ik begeleid hen bijvoorbeeld bij het samenstellen van hospitality-

arrangementen. Sponsors van een boot is meer dan een sticker op de romp. Het is een geweldige manier om je relaties bij de meest prestigieuze zeilrace van de wereld te betrekken. Zo zijn er tijdens elke stop-over Pro-Am wedstrijden waarbij relaties van de sponsors mee zeilen op de boot in de haven,' geeft Messink als voorbeeld.

Mediageniek spektakel

De Volvo Ocean Race heeft een enorme aantrekkingskracht op het publiek. Veel mensen willen graag zelf op de boot zitten, de zeilers zijn helden. Een bedrijf dat gaat sponsors plukt daarvan ook de vruchten. Messink verwacht dat het in de toekomst eenvoudiger wordt sponsors te vinden. 'Met de komst van het eenheidsklasse-concept, wordt het makkelijker om te budgetteren. Sponsors weten beter waar ze financieel aan toe zijn én krijgen ervoor veel terug. Het is een mediageniek spektakel geworden. De boten zijn uitgerust met camera's en hebben een online reporter aan boord. Als toeschouwer kruip je zo bijna aan boord en maak je de spanning van dichtbij mee.'

Volg Team Brunel:

www.teambrunel.nl,
twitter @brunelsailing
facebook.com/brunelsailing

De Volvo Ocean Race viert dit jaar het 40-jarig jubileum. De race startte op 4 oktober 2014 in het Spaanse Alicante en finisht ruim negen maanden later, op 27 juni 2015 in Gotenburg, Zweden. Tijdens de race leggen de teams 39.000 mijlen af, met stop-overs in 10 havensteden, verspreid over 6 continenten. Op 19 juni 2015 vindt een 24-uurs pitstop plaats in Den Haag.



Learning Solutions Partner in e-learning

Ontwikkelen, ontwerpen, arrangeren en Leren!

Voor bedrijven, onderwijsinstellingen en sportverenigingen

Volledig geïntegreerde e-learning

- Content ontwikkeling
- Cursus ontwikkeling
- E-learning platform

Leervragen



Neem vrijblijvend contact met ons op:

info@learning-solutions.nl

ORANGE PAGES

3Dnity Holland
Eerste Oude Heselaaan 308, 6541 PG, Nijmegen www.3dinity.nl

40 Beats
Hoogoorddreef 5, 1101 BA, Amsterdam www.40beats.nl

4db Roadshows BV / Mobile facilities
Postbus 6141, 4000 HC, Tiel www.4db.nl

A&B Partners
Amstelkade 28-HS, 1078 AE, Amsterdam www.abpartners.nl

A&E Architecten
Runnenburg 12 | gebouw E, 3981 AZ, Bunnik www.ae-architecten.nl

AAA-LUX
Willemstraat 17-B, 5611 HB, Eindhoven www.aaa-lux-lighting.com

ABN AMRO Bank NV
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP, Amsterdam www.abnamro.nl

ABSRD Creative Teams
Oudkerkhof 7, 3512 GH, Utrecht www.absrcd.com

ACCOR Hotels Nederland
Stationsplein 981, 1117 CE, Amsterdam www.accorhotels.com

Actiflow B.V.
Halstraat 31, 4811 HV, Breda www.actiflow.nl

AFC Ajax
1100 AM, Amsterdam Zuidooost www.ajax.nl

Ahoy Rotterdam
Postbus 5106, 3008 AC, Rotterdam www.ahoy.nl

Amphidion BV
Industrieweg 30, 2382 NW, Zoeterwoude www.amphidion.com

Aon Risico Management
Paalberglaan 2-4, 1105 AG, Amsterdam www.aon.com

APP All Remove
Wijtschotbaan 3, Unit 10, 2900, Schoten (B) www.appallremove.be

Arko Sports Media B.V.
Postbus 393, 3430 AJ, Nieuwegein www.sportsmedia.nl

Assen Runs
De Haar 9, 9405 TE, Assen www.tt-run.nl

Avyna - In- and Outdoor Products
9405 TE, Assen, 7606 JA, Almelo www.avyna.nl

Ballast Nedam International Projects B.V.
Ringwade 71, 3439 LM, Nieuwegein www.ballast-nedam.nl

BAM Utiliteits Advies
Postbus 54, 3980 CB, Bunnik www.bamutiliteitsbouw.nl

Busis Group
Postbus 1008, 2280 CA, Rijswijk www.busisgroup.com

Certus Management
Lek 37, 2911 GB, Nieuwekerk a/d IJssel <http://home.kpn.nl/bo8er7/>

Coaches Betaald Voetbal
Postbus 1, 8000 AA, Zwolle www.coachesbv.nl

Commercial Doctor Ltd
30 Upland Road, B29 7JS, Birmingham (GB) www.commercialdoctor.com

Compra
Haagweg 4F10, 2311 AA, Leiden www.compra.nl

Consulaat Generaal in Hong Kong
3 Harbour Road, Wanchai, Hongkong www.hongkong.nlconsulaat.org

Content4Media
Ossenmarkt 6, 1398 AP, Muiden www.content4media.nl

Coresta Sports
Science Park Eindhoven 5008, 6592 EA, Son www.coresta.nl

Creative Technology Holland
Rucphensebaan 52, 4706 PJ, Roosendaal www.holland.ct-group.com

Creazi Sportivo
Sint Jacobstraat 19, 1811 BN, Alkmaar www.creazi.nl

Crown Licensing Holding B.V.
Postbus 75800, 1118 ZZ, Amsterdam-Schiphol www.crownlicensing.com

Cruyff Foundation
Olympisch Stadion 5, 1076 DE, Amsterdam www.cruyff-foundation.com

Cruyff Institute
Laan der Hesperiden 118, 1076 DX, Amsterdam www.cruyffinstitute.nl

DAV Producties
Edelgasstraat 58, 2718 TH, Zoetermeer www.dav-producties.nl

DBT HOLLAND
Papehof 24, 1391 BG, Abcoude www.dbt.nl

Descol sports surfaces
Duurstedeweg 7, 7418 CK, Deventer www.descol.nl

Designgoed
Cornelis Ketelstraat 47, 2806 SL, Gouda www.designgoed.com

Desso Sports Systems BV
Postbus 215, 5340 AE, Oss www.dessosports.com

Digifit BV
Achterburgwal 55-1, 1012 DB, Amsterdam www.digifit.eu

DRK - IM&C
Kroeskarperlaan 90, 2215 XR, Voorhout www.drk-management.nl

Dutch Cycling Embassy
Trans 3, 3512 JJ, Utrecht www.dutchcycling.nl

Dutch Embassy San José, Costa Rica
P.O. Box 10.285-1000, San José (USA) www.costarica.nlambassade.org

EA Media
Sint Willibrordusstraat 5-II, 1074 XH, Amsterdam www.eamedia.nl

Edak B.V.
Boteyken 309, 3454 PD, De Meern www.edak.nl

Edel Grass B.V.
Fabrieksstraat 13, 8281 BW, Genemuiden www.edelgrass.com

EGG International B.V.
Saturnusstraat 15, 2516 AH, Den Haag www.egghelmets.com

Embassy of the Kingdom of the Netherlands Doha
Al Dafna, Doha www.qatar.nlambassade.org

Embassy of the Kingdom of the Netherlands Kyiv
Kontraktova Ploshcha 7, 01901, Kiev www.oekraïne.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Brazil
Quadra 801, 70405-900, Brasilia - DF www.brazilië.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Jordan
Abu Bakr Siraj Al-Din Street 3, Amman www.jordanie.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in Russia
Kalashny Pereulok 6, 115127, Moskou www.rusland.nlambassade.org

Embassy of the Netherlands in the UK
38 Hyde Park Gate, SW7 5DP, Londen www.verenigdkoninkrijk.nlambassade.org

Embedded fitness
Kapelweg 11, 5756 AJ, Vierden www.embeddedfitness.nl

Emergomed
G.D.Jordensplein 21, 7417 ZR, Deventer www.emergomed.nl

Eurobrasil Ltda.
www.eurobrasilcomercio.com.br

Exo Ligament B.V.
Molengraaffsingel 12, 2629 JD, Delft www.exoligament.com

Export Support
Berkenoord 60, 8172 AW, Vaassen www.exsup.nl

Fagus Projectmanagement & Advies B.V.
Laan van Zuid Hoorn 15, 2289 DC, Rijswijk www.fpma.nl

Fan Engagement
www.fanengagement.nl

Feyenoord Rotterdam
Van Zandvlietplein 3, 3077 AA, Rotterdam www.feyenoord.nl

Flexotels B.V.
Zessprong 14, 5684 NV, Best www.flexotels.com

Fontys Economische Hogeschool Tilburg
Professor Goossenslaan 1, 5022 DM, Tilburg www.fontys.nl/feht

FootGolf Holland
Het Jaagpad 16, 3461 HB, Linschoten www.footgolfholland.com

Galvanitas BV
Wilhelminakanaal-Zuid 104, 4903 RA, Voorhout www.galvanitas.nl

Gemeente Amsterdam
Postbus 202, 1000 AE, Amsterdam www.amsterdam.nl

Gemeente Eindhoven
Postbus 90150, 5600 RB Eindhoven www.eindhoven.nl

Gemeente Rotterdam Dienst Sport en Recreatie
Postbus 33100, 3005 EC, Rotterdam www.rotterdam.nl/sportenrecreatie

Glevmo Mobility Management
Graf-Adolf-Platz 15, 40213, Düsseldorf (D) www.glevmo.com

GP Systems BV
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot www.gpsystems.nl

Greenfields BV
Nylonstraat 7, 8281 JX, Genemuiden www.greenfiels-kunstgras.nl

Grouve Sports Management Group
Postbus 40, 7468ZG, Enter www.grouve-sport.com

Grupo Eurobrasil / Hollabrazil Ltda.
Lauwers 3, 5032 ZD, Tilburg www.hollabrazil.com.br

Hafkon
Schimmink 18, 5301 KR, Zaltbommel www.hafkon.nl

Han van den Wijngaard Motorsports Consultancy
Dokter Bauerstraat 5, Gorinchem www.linkedin.com/in/hanvandenwijngaard

Happy Idiots
Keizersgracht 2a/b, 5611 GD, Eindhoven www.happyidiots.nl

Herculan Sports Surfaces
Postbus 46, 4230 BA, Meerkerk www.herculan.com

Hogeschool van Amsterdam
Postbus 22575, 1100 DB, Amsterdam www.hva.nl

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Postbus 5375, 6802 EJ, Arnhem www.han.nl

Holiday Inn Amsterdam Arena - Towers
Hoogoorddreef 66a, 1101 BE, Amsterdam www.hiex.nl

Holland Brazil Business Consulting Group
Strawinskylaan 3051, 1077 ZX, Amsterdam www.hollandbrazil.com

Holland Sport Systems B.V.
Industrieweg Noord 6A, 3958 VT, Amerongen www.hollandssportsystems.nl

Ice-World International
Tolweg 5, 3741 LM, Baarn www.ice-world.com

Impeco Sport & Events Logistics B.V.
Ratio 24, 6921 RW, Duiven www.impeco.nl

INCONTROL Simulation Solutions
Papendorpseweg 77, 3528 BJ, Utrecht www.incontrolsim.com

Indoor Golf Arena
Pedro de Medinalaan 7, 1086 XK, Amsterdam www.indoorgolfarena.eu

Infostrada Sports Group
Binnenwal 2, 3432 GH, Nieuwegein www.infostradasports.com

ING Commercial Banking
Postbus 1800, 1000 BV, Amsterdam Zuidoost www.ing.nl

Inmotio Object Tracking
Hettenheuvelweg 8, 1101 BN, Amsterdam www.inmotio.eu

InnoSportNL
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem www.innosport.nl

iVentions Event Architects
Paseo de Gracia, 8-10, 1-1, Barcelona www.iventions.com

Kaal Masten BV
Gasstraat Oost 7, 5349 AH, Oss www.kaal.nl

KIIP Körössy Import Innovative Products
Dorpsstraat 33, 1657 AA, Abbekerk www.eccotemp.nl

King Of The Rivers
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.stichtingaquarius.nl

KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland
Postbus 1020, 6501 BA, Nijmegen www.knblo.nl

Koninklijke Nederlandse Baseball en Softbal Bond
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein www.knbsb.nl

Koninklijke Nederlandse Hockey Bond
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein www.knhb.nl

Koninklijke Nederlandse Zwembond (KNZB)
Wattbaan 31, 3430 JE, Nieuwegein www.knzb.nl

KPMG Staffing & Facility Services BV
Postbus 75597, 1070 AN, Amsterdam www.kpmg.nl

Kupan b.v.
Dames Jolinkweg 46, 7051 DL, Varsseveld www.kupan.com

Koninklijke Vereniging voor Lichamelijke Opvoeding (KVLO)
Postbus 398, 3700 AJ, Zeist www.kvlo.nl

Leerkotte BV
Asveldweg 4-6, 7556 BP Hengelo www.leerkotte.nl

Leo Sports		
Hoefkade 761, 2525 LG, Den Haag		www.leosports.nl
Lerenhardlopen.nl		
Korenveld 9, 5236 WL, 's-Hertogenbosch		www.lerenhardlopen.nl
Lifestylesoft BV		
Schimmink 1, 5301 KR, Zaltbommel		www.biofit.nl
Lighthouse Russia BV		
Kleine Houtweg 16-B, 2012 CH, Haarlem		www.theighthousegroup.ru

Linsens joins Hamelink		
Zaanstraat 18, 4534 GK, Terneuzen		www.ljh-mtb.nl
Loontjens Biljarts		
Dam 21, 4331 GE, Middelburg		www.biljarts.nl

Maastricht School of Management		
Endepoldsdomein 150, 6229 EP, Maastricht		www.msm.nl

Marree & Dijkhoorn advocaten		
Zonnehof 31-35, 3811 ND, Amersfoort		www.mend.nl
Marvin and Miles		
Westerdoksdiijk 40, 1013 AE, Amsterdam		www.marvinandmiles.nl

Match Sport Media Solutions		
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern		www.match-sms.nl

Mazoun Establishment for General Trading & Contracting		
P.O. Box 545, 118, Sultanate of Oman		www.mazoun.com

MBI Beton BV		
Taylorweg 10, 5466 AE, Veghel		www.mbi.nl
Meijer Equestrian Surfaces		
Industrieweg 18, 7844 NV, Veenoord		www.meijerspb.nl
Merford Noise Control bv		
Franklinweg 8, 4207 HZ, Gorinchem		www.merford.com

Ministerie van Buitenlandse Zaken		
Bezuïdenhoutseweg 67, 2594 AC, Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/bz

Ministerie van Economische Zaken		
Bezuïdenhoutseweg 73, 2594 AC, Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/ez

Ministerie van Infrastructuur en Milieu		
Plesmanweg 1-6, 2597 JG Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/ienm

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport		
Rijnstraat 50, 2515 XP, Den Haag		www.rijksoverheid.nl/ministeries/vws

Moederscheim Moonen Architects		
Weena-Zuid 132, 3012 NC, Rotterdam		www.moederscheimmoonen.nl

MOOVZ		
Hannoverstraat 11, 7418 BL, Deventer		www.moovz.nl
MP Game Company		
De Scheper 312, 5688 HP, Oirschot		www.mpgamecompany.nl
MPC bv		
Houtkampstraat 33A, 7001 ED, Doetinchem		www.mpconsultancy.nl
Municipality Haarlemmermeer		
Raadhuisplein 1, 2132 TZ, Hoofddorp		www.haarlemmermeer.nl
NBSO Lyon		
55 Place de la Republique, 69002, Lyon (FR)		www.nbso-lyon.nl/fr
Nedap Security Management		
Parallelweg 2, 7174 DC, Groenlo		www.nedapsecurity.com/nl
NEK Logistics bv		
Prestwickweg 26, 1118 LB, Schiphol-Amsterdam		www.nekgroup.com

Netherlands Business Support Office in Nanjing		
No. 1 Hunan Road, Nanjing, 210009		www.china.nlambassade.org
Netherlands Business Support Office Manchester		
129 Deansgate, M3 3WR, Manchester (GB)		www.nbso-manchester.co.uk

Netherlands Embassy Berlin		
Klosterstraße 50, 10179, Berlin (D)		www.duitsland.nlambassade.org

Nijha BV		
Postbus 3, 7240 AA, Lochem		www.nijha.nl

NLEVD International		
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag		www.rvo.nl
NLcoach		
Wattbaan 31-49, 3439 ML, Nieuwegein		www.nlcoach.nl

NOC*NSF		
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem		www.nocnsf.nl

Octane Fitness International		
Rivium Westlaan 15, 2909 LD, Capelle a/d IJssel		www.octanefitness.com

Octatube		
Rotterdamseweg 200, 2628 AS, Delft		www.octatube.nl
Online Golf Systems		
Oranjieboomstraat 9, 4812 EJ, Breda		www.onlinegolfsystems.nl

Orange Sports Forum		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.orangesportsforum.com

Ortec		
Postbus 490, 2800 AL, Gouda		www.ortec.nl

Philips		
Boschdijk 525, 5621 JG, Eindhoven		www.philips.nl

Philips Lighting - Arena Solutions		
Ekkersrijt 4303 Build HSB, 5692 DJ, Son en Breugel		www.lightning.philips.nl

PLUIJMS		
Polsar Klimelementen BV		
Bieskemaar 3, 9735 AE, Groningen		www.polsar.nl

Priva		
Postbus 18, 2678 ZG, De Lier		www.priva.nl

Profitz		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.pro-fitz.biz

Prolyte Group		
Industriepark 9, 9351 PA, Leek		www.prolyte.com

PSV		
Postbus 886, 5600 AW, Eindhoven		www.psv.nl

Randstad Holding		
Postbus 12600, 1100 AP, Amsterdam		www.randstad.nl

ReadSpeaker		
Dolderseweg 2A, 3712 BP, Huis ter Heide		www.readspeaker.com
Releaz		
Zeevinde 3-11A, 9738 AM, Groningen		www.releaz.nl

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland		
Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL, Den Haag		www.rvo.nl

Rio de Janeiro Football		www.riofootballtour.com
--------------------------------	--	-------------------------

Rotterdam Topsport		
Van Zandvlietplein 20, 3077 AA, Rotterdam		www.rotterdamtopsport.nl

Royal HaskoningDHV		
Laan 1914, no 35, 3818 EX Amersfoort		www.royalhaskoningdhv.com

Royal Imtech NV		
Kampenringweg 45 a, 2803 PE, Gouda		www.imtech.com

S&L Job Solutions		
Tobias Asserlaan 7, 2662 SB, Bergschenhoek		www.sjobsolutions.nl
SABA Dinxperlo		
Industriestraat 3, 7091 DC, Dinxperlo		www.saba.nl

Schmitz BV		
Postbus 1277, 6040 KG, Roermond		www.schmitzfoam.com

Sidijk BV		
Pluto 1, 8448 CM, Heerenveen		www.sidijk.com

Siebe Terband catering concepts bv		
Koninginneweg 11-13, 1217KP, Hilversum		www.siebe-terband.nl
Slangen + Koenis Architects		
Swammerdamweg 11, 3401 MP, IJsselstein		www.slangenkoenis.nl

Spier & Co.		
Spierings&Swart Architectenbureau		
Gestelsestraat 258, 5654 AM, Eindhoven		www.spierings-swart.nl

Sport & Health Strategy Consultants		
Berlageplein 38, 2728 EG, Zoetermeer		www.sahsco.com

Sport & Zaken		
Papendallaan 60, 6816 VD, Arnhem		www.sportenzaken.nl

Sport2B		
J.P. Sweelinksingel 45, 2132 KM, Hoofddorp		www.sport2b.nl

SportAan		
Smitsjesland 20, 6663 KH, Nijmegen		www.sportaan.nl

SportBizz		
Postbus 86, 5490 AB, Sint-Oedenrode		www.sportbizz.nl

Sporters United		
Rijnkade 192, 1382 GT, Weesp		www.sportersunited.nl

Sportivation		
Mondriaanstraat 15, 5151 WE, Drunen		www.sportivation.nl

Sport-Netwerk.nl		
Torenallee 3, 5617 BA, Eindhoven		www.sport-netwerk.nl

SportPartout		
Rijksstraatweg 226, 2988 BN, Ridderkerk		www.sportpartout.nl

Sports and Technology		
Theo Koomenlaan 7, 5644 HZ, Eindhoven		www.sportsandtechnology.com

Sports Pitch Engineering		
Anne Aleidalaan 56, 3832 KT, Leusden		www.sports-pitch-engineering.com

Sports Travel & Hospitality Group BV		
Paavo Nurmipad 4, 1034 WJ, Amsterdam		www.st-hg.nl

Sportservice Nederland BV		
Postbus 338, 2000 AH, Haarlem		www.sportservicenl.nl

SportSquare B.V.		
Postbus 3322, 1001 AC, Amsterdam		www.sportsquare.com

Sportuniek		
Hemdijk 10, 8601 XH, Sneek		www.sportuniek.com

StateCore BV		
Veldzigt 3, 3454 PW, De Meern		www.statecore.nl

Svikaworks		
Tweede Hogerwerddwarsstraat 31, 2023 VK, Haarlem		www.svikaworks.nl

Swedice BV		
Postbus 1239, 5200 BG, 's-Hertogenbosch		www.swedice.com

The Bridge business innovators		
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort		www.thebridge.nl

The Stadium Consultancy BV		
Postbus 154, 1400 AD, Bussum		www.stadiumconsultancy.com

TLS - BOCA Systems Europe		
Rochussenstraat 291 B, 3023 DE, Rotterdam		www.tlseurope.com

TMR Sports		
CREF 5652 P/RS, Florianopolis SC (BR)		www.tmr-sports.com

Topsport Limburg		
Postbus 384, 6130 AJ, Sittard		www.topsportlimburg.nl

TRANSFER Latin Business Consultancy		
Puntegalastraat 179, 3024 EB, Rotterdam		www.transfer-lbc.com

TRIADA		
Postbus 56, 8181 EV, Heerde		www.triada.nl

Twynstra Gudde Adviseurs en Managers		
Stationsplein 1, 3818 LE, Amersfoort		www.twynstragudde.nl

United		
Postbus 2202, 1200 CE, Hilversum		www.united4all.com

Van den Wall Bake Consult bv		
Postbus 643, 1200 AP, Hilversum		www.vdwconsult.nl

Vekoma Rides Manufacturing		
Schaapweg 18, 6063 BA, Vlodorp		www.vekoma.com

VNO-NCW		
Postbus 93002, 2509 AA, Den Haag		www.vno-ncw.nl

Volans Rowing		
Molengraafsingel 12, 2629 JD, Delft		www.volansrowing.com

Von Orange		
Stationdarsweg 49, 7461 AS, Rijssen		www.vonorangesup.com

Vrije Universiteit		
De Boelelaan 1105, 1081 HV, Amsterdam		www.vu.nl

Wagner Group		
Postbus 1332, 9701 BH, Groningen		www.wagnergroup.nl

WeDoWow		
Akkerwinde 38, 6663 GE, Lent		www.wedowow.nl

Weijmans Media		
Ambachtweg 45, 5731 AE, Mierlo		www.weijmans.com

Well Done Cool Down		
Postbus 526, 8070 AM, Nunspeet		www.welldonesportspa.nl

willem4		
Postbus 402, 2100 AK, Heemstede		www.willem4.eu

Winning Mood		
Waterwolf 1, 6681 TH, Bommel		www.winningmood.com

Wittelijn.nl		
Honderdland 239, 2676 LV, Maasdijk		www.wittelijn.nl

Wordwizards Texts & Translations		
Bonenkruidstraat 38, 3544 CL, Utrecht		www.wordwizards.nl

World Tang Soo Do Association		
2436 Hanford Road, NC 27215, Burlington		www.worldtangsoodo.com

WTS World Tax Service BV		
Postbus 19201, 3001 BE, Rotterdam		www.wtsnl.com

Yalp		
Nieuwenkampsmaten 12, 7472 DE, Goor		www.yalp.nl

Zuyd Hogeschool, opleiding Biometrie		
Nieuw Eyckholt 300, 6419 DJ, Heerlen		www.zuyd.nl

Zwarts en Jansma architecten		
Postbus 2129, 1000 CC, Amsterdam		www.zja.nl

WK Tafeltennis 2011
Ahoy, Rotterdam



MATCH



**Sports.
Media.
Solutions.**

“Creating Possibilities”

MATCH Sports Media Solutions ontwerpt en produceert concepten voor sportevenementen. Al sinds onze oprichting in 2009 hebben wij al een bijdragen geleverd aan meer dan honderd sportevenementen, in iedere orde van grootte.

Onze kerntaken bestaan uit conceptontwikkeling, showproductie en technische productie. Aangezien onze roots liggen in de entertainmentbranche is het juist deze kennis, kunde en beleving die wij implementeren in sportevenementen.



VAN TOPSPORT NAAR TOP- MANAGEMENT

Schrijf je in voor onze MaastrichtMBA en breng jezelf in topconditie voor een hogere managementfunctie.

- Innovatieve en dynamische MBA voor professionals
- Flexibel beschikbaar in een eenjarig voltijds residential programma en een deeltijd executive variant
- Een uitgekiende mix van evidence-based management onderwijs, zakelijke relevantie en netwerken
- Een diverse, multiculturele, uitdagende en boeiende leeromgeving
- Onze internationale accreditaties betekenen internationale erkenning van jouw MBA diploma
- Momenteel zijn we in de parttime executive variant van de MaastrichtMBA, in samenwerking met Topsport Limburg en het Orange Sports Forum, een specialisatie in **Sports Business Management** aan het ontwikkelen. Verwachte start: september 2015.

Meer informatie:

Ga naar onze website of neem contact op met onze admissions offices:

Fulltime residential format

T +31 43 38 70 882, E: full-time@maastrichtmba.com

Parttime executive format

T +31 43 38 84 939, E: part-time@maastrichtmba.com

MAASTRICHTMBA

De MaastrichtMBA is een gezamenlijk initiatief van Universiteit Maastricht School of Business and Economics (SBE) en Maastricht School of Management (MSM).

MSM MAASTRICHT
SCHOOL OF
MANAGEMENT

 **Maastricht University**
School of Business and Economics

www.maastrichtmba.com

SPORTMANAGEMENT MBA

MET TRIPLE CROWN STATUS

IN AANTOCHT

Opgericht door de TU Delft in 1951, in 1989 verhuisd naar Maastricht en nog altijd de oudste onafhankelijke businessschool en aanbieder van MBA-opleidingen in Nederland: Maastricht School of Management (MSM). Nieuwste telg in haar assortiment wordt de MBA voor sportmanagement. Opleidingsdirecteur Aad van Mourik vertelt: "Onze cultuur kenmerkt zich door een grote hoeveelheid nationaliteiten; er zijn bijna geen Nederlandse studenten. Dat maakt MsM heel bijzonder."

Momenteel ontwikkelt MSM een MBA voor sportmanagement. Van Mourik: "Dat doen wij in nauwe samenwerking met de Universiteit van Maastricht. De opleiding is gericht op topsporters en andere geïnteresseerden in de sportbranche. Met name voor topsporters kan deze MBA een goede vervolgstap zijn na de topsportcarrière. Met deze opleiding op zak kunnen zij gaan werken in het management van de sportbranche. Daarnaast kunnen onze alumni uitstekend aan de slag in het evenementenmanagement, stadionmanagement,

speciale sporthotels of sportmarketing. De opzet van de opleiding wordt samengesteld in samenwerking met Orange Sports Forum en met Topsport Limburg. Wij zorgen voor de theoretische invulling en zij leveren bijvoorbeeld topsporters en medaillewinnaars voor het geven van gastcolleges."

Partnerships

MSM is gewend om samen te werken met partnerorganisaties wereldwijd. De focus ligt hierbij op ontwikkelingslanden. Zo studeren er studen-

ten van veel verschillende nationaliteiten in Maastricht. Daarnaast draagt MSM kennis over aan haar partners, zodat die instituten zich verder kunnen ontwikkelen. Er vliegen regelmatig collega's uit Maastricht voor een aantal weken naar de andere kant van de wereld om daar kennis over te dragen. Volgens Van Mourik werkt dat goed: "In Peru bijvoorbeeld, bij het Centro Católico hebben ze veel baat bij onze kennis. Zij streven ons zo ongeveer voorbij nu. Hetzelfde geldt voor onze partner in Suriname. Daar werken we samen op het gebied van kwaliteit. Er zijn inmiddels flink wat prominenten van deze wereld die bij ons of onze partners hebben gestudeerd. Eentje daarvan is de tweede man van Google. MSM heeft een goede reputatie en daar zijn we trots op."

Triple crown status

Om een kwalitatief hoogwaardige sportmanagement opleiding aan te kunnen bieden, gaan we een joint venture aan met de Universiteit van Maastricht. Met onze AMBA-accreditatie en de Amerikaanse AACSB en Europese EQUIS accreditaties van hen zijn we in staat een triple crown accreditatie af te geven. Inderdaad, we leggen de lat hoog. Slechts 1% van alle business schools wereldwijd heeft de Triple Crown status.

Wij werven onze studenten bij voorkeur wereldwijd. De diversiteit van studenten leidt in de regel tot mooie, innovatieve ideeën en concepten. Simpelweg omdat iemand uit India vanuit een compleet ander perspectief denkt dan iemand uit West-Europa. Zo leren we allemaal van elkaar."



'TROTS OP ONZE

OPLEIDINGSCULTUUR EN

INSPIRERENDE LEEROMGEVING'

Leiderschap, ondernemerschap en innovatie; drie thema's waarop de Wagner Group in Groningen focust met haar opleidingsprogramma. Wagner Group heeft bijvoorbeeld de oudste MBA-opleiding voor Sport Management in Nederland. Volgens programmamanager Executive MBA Sport Management Antje Diertens is het juist de sportbranche die forse versterking kan gebruiken. "Onze Executive MBA Sport Management speelt daarbij een belangrijke rol."



"Zesentwintig jaar geleden werd Prof. Drs. Philip Wagner gevraagd om een definitiestudie te doen in de Verenigde Staten. Het onderzoek richtte zich op de haalbaarheid naar de ontwikkeling van sportmanagement als vakgebied in Nederland.

Resultaat: vijftientwintig jaar geleden startte de Rijksuniversiteit Groningen met de eerste postacademische opleiding voor sportmanagement, als pilot. Wagner Group nam later deze opleiding over.

Opleiding met diepgang

Doelgroep van de MBA Sport Management bij Wagner zijn alle sportprofessionals die dieper in willen gaan op thema's als leiderschap, ondernemerschap en innovatie. Deelnemers zijn ex-topsporters, professionals uit de branche of deelnemers uit andere werkvelden die vanwege hun passie een carrièreswitch willen maken. Denk hierbij aan kandidaten die op commercieel of bedrijfskundig vlak, in het (stadion-) vastgoed,

eventmanagement of bij de overheid, werkzaam zijn. "In onze opleiding verbinden wij academische kennis met de sportpraktijk. Hierbij zijn ondernemerschap, professionele ontwikkeling en innovatie in de sport belangrijke pijlers."

'De wereld is groter dan jijzelf'

"Qua opleiding zijn we nationaal georiënteerd, maar inhoudelijk kijken we structureel naar het buitenland", vertelt Diertens. "Zo organiseren we studiereizen naar China en naar de Verenigde Staten. In de Verenigde Staten liggen natuurlijk onze roots en het land is ongelooflijk sportminded. We gaan naar China omdat dat een opkomende economie is en er tegelijkertijd een totaal andere cultuur heerst. In beide landen kunnen wij als Nederlanders veel leren. Sport in China is anders georganiseerd dan in Nederland. De afgelopen vijftientwintig jaar hebben we een hele goede relatie opgebouwd met onder andere de Beijing Sport University. De voorzitter van het College van Bestuur is zelfs onlangs nog bij ons op bezoek geweest en wij hebben een samenwerkingsverband met de BUC getekend. Zo wisselen we continu wederzijds kennis uit."

Toegankelijk, vriendelijk en integer

...De opleiding kent een zorgvuldig samengesteld en hoog gekwalificeerd docententeam. De docenten onderscheiden zich door hun vooruitstrevende en vernieuwende ideeën in hun vakgebied en toepassing daarvan in de bedrijfstak sport... (NVAO visitatierapport, nov. 2014).

"Dit is een geweldig compliment. Wij streven er naar een toegankelijk, vriendelijk opleidingsinstituut met inhoud te zijn. Het is ons doel om onze deelnemers op een integere wijze naar hun diploma te begeleiden. Critical thinking is een belangrijk onderdeel van het competentie ontwikkelings traject in de opleiding. Integriteitsvraagstukken zijn actuele onderwerpen in de sport. Onze manier van opleiden levert een inspirerende leeromgeving op. Dat is wat onze deelnemers, alumni en samenwerkingspartners ook zo ervaren. We zien het terug in de feedback die wij krijgen uit het werkveld, van onze alumni en van de instanties die ons onderwijs accrediteren. Daar zijn we uiteraard trots op!"



V.l.n.r.: mr. Hua Yongmin, deputy director of Foreign Affairs Office BSU, mr. Yang Hua, president of BSU, Prof. drs. Philip Wagner, global economy and Governance en Antje Diertens, programmamanager Executive MBA Sport Management.

HET OMZETTEN VAN SPORTPASSIE IN CARRIÈRES

In 1999 startte de Cruyff University Amsterdam met een hbo-opleiding sportmarketing voor 35 topsporters. Het doel was - en is - de studenten te helpen hun topsport te combineren met een studie van topkwaliteit, zodat zij optimaal kunnen presteren in zowel hun sport als in sport business. In 2014 hebben meer dan 6000 studenten van over de hele wereld een opleiding gevolgd binnen het academische 'Cruyff netwerk', dat bestaat uit Cruyff Institutes, Cruyff Universiteiten en Cruyff Colleges. De opleidingen beslaan de vakgebieden sportmanagement, sportmarketing, voetbalmanagement en coaching.

"Het is geweldig dat steeds meer mensen met een passie voor sport ervoor kiezen om te gaan studeren om hun management-competenties te verbeteren.

Dankzij onze studieprogramma's kunnen alle deelnemers zich inzetten voor de sport, hun vaardigheden verbeteren en werken aan een productieve toekomst. Iedereen kan zo zijn verantwoordelijkheid nemen en meehelpen de sport-industrie verder te professionaliseren!"

Johan Cruyff

Niemand kan de belangen van de sport beter dienen dan iemand met het hart van een sporter

JOHAN CRUIJFF
Oprichter Johan Cruyff Institute



Het brede portfolio is ontworpen door het Cruyff Institute om in elke fase van hun loopbaan tegemoet te komen aan de leerbehoeften van sporters, oud-sporters, coaches, sportmanagers en mensen met een passie voor sport. Het Cruyff Institute heeft daarnaast een e-learning platform ontwikkeld om studenten de gelegenheid te bieden op elk moment van de dag te studeren. Hierdoor ontstond ook de mogelijkheid om deelnemers wereldwijd online studies aan te bieden, aangezien de virtuele campus toegankelijk is vanaf elke plek ter wereld. Tenslotte verzorgt het Cruyff Institute ook cursussen voor sportorganisaties en het bedrijfsleven die de waarden en dynamiek van de sportwereld omarmen.

"Onze visie op sportmanagement is eigenlijk heel simpel", zegt Niels Meijer, manager van het Cruyff Institute in Amsterdam. "Net als oprichter Johan Cruyff, vinden we dat meer sporters sportorganisaties moeten leiden. Ze hebben respect voor de sport, ze denken anders omdat ze sport vanuit het perspectief van de sporter bekijken, en ze voegen hun waardevolle sportervaringen toe aan de kennis die ze via onze studieprogramma's vergaren. Het Cruyff Institute en de netwerkpartners han-

teren een andere aanpak dan de meeste academische instellingen. De mix van topsporters en professionals uit de sportwereld stelt hen in staat hun unieke ervaringen te delen en veel van elkaar te leren. Alle programma's zijn 100% sportgeoriënteerd. Het uitgangspunt is om betrokkenheid bij sport én studie te stimuleren en te ondersteunen, in plaats van het verplicht stellen van het fysiek bijwonen van lessen en examens op school. De studiebegeleiders en tutoren staan de studenten met veel individuele aandacht bij om hen zo door het programma te coachen.

"Studenten, docenten en alumni delen allemaal dezelfde passie voor sport", vult Meijer aan, "En het is geweldig om te zien hoe relaties zich tijdens de studies en na het afstuderen ontwikkelen. Onze grote, groeiende internationale gemeenschap is in die zin een groot netwerk van persoonlijke, sociale en professionele relaties en haar invloed breidt zich uit in zowel de sportsector als het bedrijfsleven."

www.cruyffinstitute.nl

Dankzij de Master ontmoette ik veel bijzondere mensen die één passie delen: SPORT.

ESTHER VERGEER
Voormalig Paralympisch rolstoeltennisser
Alumnus Master in Sports Management



Logistiek zat altijd al in ons bloed



Van jongs af aan zijn we gefascineerd door spulletjes van A naar B te brengen. Dit gevoel is in de loop der tijd alleen maar sterker geworden. En nu, anno 2014, zijn

we groot geworden in transport en logistieke totaaloplossingen. Maak kennis met Impeco: groot in transport en oog voor het kleinste detail!



WWW.IMPECO.NL

Impeco Couriers | Impeco Fairs | Impeco Sport & Event Logistics

“JE GAAT PAS INNOVEREN

ALS DE NOOD HOOG IS”

Als je over innovaties in de hockeysport praat, kun je niet om Marc Lammers heen. Zelf vindt hij dat Australië op sportgebied zijn tijd ver vooruit is. “Iedere sportbond werkt daar samen met een universiteit. Daar kunnen wij nog wat van leren.”

Hij vervolgt: “Natuurlijk maakte ik in mijn tijd als bondscoach volop gebruik van TNO, de TU in Delft en de kennis die aanwezig was bij NOC*NSF. Nederland is na Australië een goede tweede. Ook hier werkt de driehoek wetenschap, ICT en sport steeds meer samen.” De innovatie waarmee Lammers de wenkbrauwen van sportminded Nederland omhoog deed gaan, was de videobrill. Hiermee kon hij onder andere strafcorners razendsnel analyseren. Daarna volgde het gebruik van oortelefoontjes, koud-watervesten en allerlei software om de fysieke prestaties van zijn hockeyers te volgen. Lammers: “Je gaat innoveren als de nood hoog is. Ik ben mijn leven niet anders gewend. Op school had ik moeite om mee te komen, omdat ik dyslectisch ben. Dus zocht ik naar andere manieren om mijn doel te bereiken.”

Al snel komt het gesprek op de laatste vernieuwing in de hockeywereld. Vanaf 1 september duurt een internationale hockeywedstrijd niet meer twee keer 35 minuten, maar vier keer 15 minuten. “Ik snap dat de FIH hockey aantrekkelijker wil maken en het gat tussen traditionele hockeylanden en de rest wil verkleinen. Het voelt echter ook dat we 10 minuten minder hockeyen”, stelt Lammers. “Ik ben altijd een grote voorstander van vernieuwingen. Helaas zie ik in deze weinig heil. De wereldhockeybond FIH wil de sport op het Olympische programma houden. Dan moet er meer ruimte komen voor commerciële boodschappen.”

Toch komt de opsplitsing van de speeltijd in kwarten niet geheel uit de lucht vallen. De EHL, de Champions League van het hockey, blijkt sinds zijn invoering in 2007 een vruchtbare bodem voor experimenten. Voor veel van de innovaties in de EHL geldt dat de FIH ze later overneemt. Lammers: “In de EHL is uitgebreid geëxperimenteerd met de nieuwe speeltijden, wedstrijden duren daar vier keer 17,5 minuten. Daarom was ik, en met mij velen, verrast door de beslissing van de FIH om er vier keer 15 minuten van te maken.” Nederland heeft als één van de weinige landen deze regel nog niet in de landelijke competitie ingevoerd. De verwachting is dat de KNHB dit snel in de hoofd-

klasse invoert, zodat internationals wennen aan een andere indeling van de wedstrijd. Lammers: “Het tactische spelletje wordt heel anders. Naar mijn mening gaat de charme van het spel af. Wedstrijden zijn juist aantrekkelijk als spelers vermoeid raken en daardoor fouten maken.”

Uit de EHL zijn veel goede dingen voor de hockeysport gekomen. Zelf noemt Lammers de self-pass, een vrije slag die door de speler zelf genomen mag worden dé grootste zegen voor de hockeysport. Lammers: “Je gaat als speler nu niet meer protesteren tegen een beslissing van een scheidsrechter. Want je tegenstander is er al vandoor met de bal. Er is meer snelheid en spektakel gekomen in het spel.” De komst van blauwe speelvelden, waardoor de bal beter zichtbaar is op televisie, meerdere camera's langs de lijn en videoarbitrage zijn andere ontwikkelingen die de sport attractiever maken voor het grote publiek.

Tegenwoordig is Marc Lammers niet meer langs de lijn te vinden, hooguit als supporter. Zijn kennis



en visie deelt hij onder andere met het bedrijfsleven en met betaald voetbalclubs. Over die laatste zegt hij: “Langzaam zie je ook hier de behoefte ontstaan om te leren van andere sporten. De voetbalwereld staat niet bekend om zijn vernieuwingsdrang. Dat komt omdat de noodzaak ontbreekt. Het is de populairste sport op deze aardbol. Ik vind het daarom supergaaf dat ik mijn kennis door kan geven. Door het delen van ervaringen en mensen op een andere manier naar hun trainingen en hun organisatie te laten kijken, til je een club op een simpele manier naar een hoger niveau.”







Fontys Economische Hogeschool Tilburg: de logische keuze

Ben jij op zoek naar een hbo-bacheloropleiding in het hart van Brabant?

Dan is een van onze opleidingen misschien wel iets voor jou!

Fontys Economische Hogeschool Tilburg verzorgt al meer dan 25 jaar succesvol hbo-bacheloropleidingen op het gebied van sportmarketing, reclame en PR en internationale business en internationale marketing.

SPECO, Sport & Marketing / Management
Where Sport meets Business

SPECO, Sport & Media
When Sport is the Message

Communicatie
Media, Mensen, Merken

International Business and Languages
New Frontiers in Business

International Marketing and Management
Business for the Next Generation

Johan Cruyff University Tilburg
Topsporters & Sportmarketing

Meer weten? Kijk op www.fontys.nl/feht of bel ons: 08850 77222

ONLINE SCOREN IS TOPSPORT!



Scoren op internet vraagt om een topsportmentaliteit. Om specialisten die zo gek zijn van online effect dat ze er dag en nacht mee bezig zijn. Happy Idiots is zo'n club. Zoek ze eens op. U bent direct fan. www.happyidiots.nl

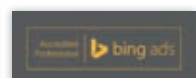
- ✓ Zoekmachineoptimalisatie (SEO)
- ✓ Google Adwords (SEA)
- ✓ Affiliate marketing
- ✓ Display advertisting
- ✓ Conversieoptimalisatie
- ✓ Facebook advertising
- ✓ Retargeting
- ✓ Online leadgeneratie
- ✓ Google analytics
- ✓ Call tracking



happy idiots

gek van online effect

Keizersgracht 2a/b 5611 GD Eindhoven
T +31(0)40 304 00 71 www.happyidiots.nl



OVER SPORT, SAMENWERKING EN SOLIDARITEIT

Bij de werkzaamheden van NOC*NSF komt veel meer kijken dan alleen het ontwikkelen en faciliteren van sportend Nederland en het beschermen van het olympische gedachtegoed. Zo werkt NOC*NSF wereldwijd nauw samen met collega-NOC's, met de Nederlandse ambassadeposten en het bedrijfsleven. Groot sportiefhebber, fanatiek wielrenner én directeur van NOC*NSF Gerard Dielessen vertelt over hoe die internationale samenwerking handen en voeten krijgt.

De Nederlandse sport helpt het buitenland met het ontwikkelen van de sport. Wat Gerard Dielessen betreft is dat een belangrijke taak voor NOC*NSF. "Wij werken op basis van onze olympische verantwoordelijkheid vanuit het solidariteitsbeginsel. Er zijn wereldwijd 204 NOC's, waarvan de een verder ontwikkeld is dan de andere. Logisch dat wij als Nederlands NOC ons steentje bijdragen aan de ontwikkeling van sport in andere landen.

Sociale projecten

Dat doen we zelf door middel van een social inclusion GEO-scholenproject in Rio. In de aanloop naar de Olympische en Paralympische Spelen in Brazilië in 2016 zetten we onze (ex)topatleten in

voor het geven van presentaties en clinics in de favela's van Rio. Daarnaast geeft de sporter een workshop voor de sportdocenten van de GEO-scholen. Hierin wordt van gedachten gewisseld over de begeleiding van jonge sporters, de opbouw van trainingslessen en de betekenis van de Olympische waarden voor de ontwikkeling van jonge sporters.

Warm lopen in Brazilië

Dit is voor het eerst dat we zo'n project uitvoeren. Het project werkt twee kanten op: wij leren veel over het land, de cultuur en de behoeften. Anderzijds delen we kennis met de lokale bevolking. Gaandeweg werken we ook nauw samen

met het consulaat in Brazilië. Zij helpen ons met inburgeren in de Braziliaanse cultuur en we komen in contact met het bedrijfsleven. Gezamenlijk wisselen we kennis uit over bijvoorbeeld lopende ontwikkelingen en zakelijke kansen. Dat doen we niet alleen met Nederlandse bedrijven die in Brazilië volop vertegenwoordigd zijn, maar ook met Braziliaanse bedrijven. Verder hebben we afspraken gemaakt over het gebruik van faciliteiten voor trainingskampen. Op deze wijze hebben we straks in 2016 geen koude ontmoeting als de Spelen echt van start gaan."

"Andere grote evenementen, zoals de Winterspelen 2018 in Zuid-Korea benaderen we op dezelfde wijze. Het werkt! En andersom werkt het ook. Wij zijn natuurlijk hartstikke trots op ons Olympisch topsportcentrum Papendal. Buitenlandse teams zijn dan ook van harte welkom om hier te komen en gebruik te maken van onze faciliteiten. Of ik voorstander ben van samenwerking met overheid en bedrijfsleven? Dat is wel duidelijk, denk ik. Ik ben vóór. Want ook dan winnen we veel met sport!"



Volleyballer Ron Zwerver laat zijn gouden medaille van de Olympische Spelen Atlanta 1996 zien in Rio



Judoka Elisabeth Willeboordse geeft een clinic op een GEO-school



Ook zwemmers Marleen Veldhuis en Johan Kenkhuis zijn enthousiast ontvangen



De atletiekbaan bij een van de GEO-scholen - Ginasio Experimental Olimpico





Er altijd staan om half negen op zondagochtend

Ze zijn gek op het spelletje. En daarom staan ze er elk weekend. Weer of geen weer. Spelers. Teamleiders. Supporters. De scheidsrechter. Samen maken zij het amateurvoetbal in Nederland. Die liefde voor voetbal herkennen wij als geen ander. Daarom is ING niet alleen hoofdsponsor van het Nederlands elftal, maar steunen we ook ons amateurvoetbal met o.a. lokale sponsoring, het Welpenvoetbal en onze financiële kennis. En als hoofdsponsor van de KNVB blijven we daar met liefde onze bijdrage aan leveren.

Oranje is **liefde voor voetbal**

Oranje is **ING** 

De beste shockpad voor kunstgras sportvelden

ProPlay-Sport is de perfecte basis voor hoogwaardige kunstgras sportvelden. Er zijn geen standaardoplossingen voor kunstgrasconstructies in sportvelden, elke sport heeft zijn eigen sporttechnische eigenschappen. ProPlay-Sport biedt een unieke oplossing voor elke sport en ieder kunstgrasysteem.

ProPlay-Sport wordt wereldwijd toegepast als shock- en drainagepad in kunstgras systemen die voldoen aan de hoogste eisen, gesteld door de professionele sportbonden zoals FIFA, FIH, GAA, AFL, IRB en andere nationale en internationale standaarden.

Highlights

- landurige en constante karakteristieken
- snelle en eenvoudige installatie
- duurzaam, milieuvriendelijk en recyclebaar
- hoge horizontale en verticale drainage
- snel en eenvoudig verwijderen en vervangen van kunstgras op de ProPlay-Sport
- lange levensduur
- Met ProPlay Inside wordt elk kunstgras sportveld een hoogwaardig veld

www.schmitzfoam.com



OP EN TOP HOLLAND PROMOTIE

Als ze ergens weten hoe het product Holland gepromoot kan worden, dan is het wel bij het Nederlandse beachvolleybal. Met een goed doordacht en vooral creatief plan 'sleepten' ze het WK Beachvolleybal 2015 naar Nederland. Ook het EK Dames zal in 2015 in Nederland gespeeld worden. Directeur Sport van de Nederlandse Volleybalbond Michel Everaert zit midden in de voorbereidingen van deze aansprekende evenementen. "We liggen keurig op schema."

Een WK Beachvolleybal gaat tegenwoordig niet alleen meer om het sporten. Diverse partijen zijn betrokken bij de organisatie en uitvoering van het grootse evenement. Zo is er goed nagedacht over de complete logistieke operatie van het toernooi en liggen er uitgewerkte plannen voor sponsoring en het partnershipprogramma. Ook wordt er veel aandacht besteed aan de organisatie van allerlei

nevenactiviteiten zoals een wereldrecordpoging op het strand van Scheveningen.

Everaert: "Al bij de inschrijving voor het WK Beachvolleybal zijn we uitgegaan van het idee dat we een onvergetelijk evenement willen organiseren, echt life changing voor het beachvolleybal. Met als achterliggende doel de promotie van het beachvolleybal en de behoefte aan meer bekendheid.

Zo stimuleren we direct ook de sport zelf. Want ook bij beachvolleybal geldt: Meer bekendheid en dus ook meer leden zijn altijd welkom!"

Trotse speelsteden

"Dankzij het state-of-the-art plan dat we hebben ingediend, was de wereldvolleybalbond snel overtuigd en hebben we het evenement toegewezen gekregen. Ons plan valt op door de bijzondere keuze voor wedstrijdlocaties die we hebben gemaakt. Den Haag, Amsterdam, Apeldoorn en Rotterdam zijn de trotse gaststeden van het eerste WK Beachvolleybal op Nederlands zand. We hebben gekozen voor een topsportevenement dat midden in de stad plaatsvindt en niet in een stadion achteraf. Zo spelen we op de Dam in Amsterdam, aan de kade van de Rotterdamse haven met de SS Rotterdam op de achtergrond en op de Hofvijver van het Binnenhof in Den Haag. Met name die laatste locatie wordt spectaculair. Want hoe bouw je een compleet drijvend stadion op het water? Dat wordt helemaal vanaf nul opgebouwd. Verder willen we op het strand van Scheveningen het grootste beachvolleybaltoernooi ooit houden. We zijn ambitieus; we gaan voor minimaal 500 volleybalvelden. Over samenwerking hebben we niet te klagen. De betrokkenheid van de speelsteden is gelukkig groot.

Promotiecampagne

Vanuit het ministerie van VWS en provinciale en lokale overheden zijn er subsidies voor deze topevenementen. Daarnaast zijn er ook middelen beschikbaar voor onder andere sportstimulering bij het basis- en voorgezet onderwijs en andere side events die bijdragen aan het succes van deze twee grote kampioenschappen. Hierdoor is het mogelijk een grootse promotiecampagne te ontwikkelen en met alle betrokkenen, zoals verenigingen, promotors, speelsteden en bedrijfsleven, uit te rollen om het volleybalvirus in Nederland te verspreiden. "Kortom: we willen met deze aanpak waarde creëren. Waarde voor het beachvolleybal, maar ook voor de steden, bedrijven, de overheid en de lokale verenigingen."

Brazilië 2016

"Natuurlijk zijn de Olympische Spelen in Brazilië buitengewoon interessant voor ons. Het beachvolleybal is er groot en het strand van de Copa Cobana wordt daar de blikvanger. Veel van onze topsporters trainen er regelmatig. En als het gaat over samenwerken met Nederlandse bedrijven; er zitten nogal wat lokale vestigingen van multinationals. Wat dat betreft wordt ook Brazilië een prachteenement waar we als Nederland goed uit de verf kunnen komen."





Apeldoorn, marktplein



Amsterdam, het paleis op de Dam.



Rotterdam, haven van Rotterdam



Den Haag, Hofvijver bij het binnenhof



HERCULAN SPORTS

Wij zijn de specialist in Indoor en Outdoor sportvloeren, tennisbanen en multifunctionele speelvelden.

Wij zijn bijvoorbeeld erg trots op het feit dat wij de leverancier zijn geweest van alle materialen voor de constructie van een indrukwekkende nieuwe atletiekbaan in Madrid, Herculan SR Sprint, in een schitterende blauwe kleur. De atletiekbaan is onlangs officieel geopend door de burgemeester van Madrid, Ana Botella.



Wij creëren de beste professionele sportvloer systemen voor vele sporten. Onze sportvloeren verhogen de beleving en veiligheid van de recreatieve en professionele sportmannen, sportvrouwen en kinderen.

Indien u meer wilt weten over onze sportvloer systemen, neemt u dan gerust contact op.



www.herculan.com

Herculan Sports Surfaces B.V.
Oliver Heynis
Sales Representative
Mob: +31 (0) 6 83 44 12 71

FEYENOORD, PARTNER IN PROGRESS



In the Netherlands, Feyenoord is known as the club of the people. Our youth development program, the Feyenoord Academy, is one of the finest football academies in the world having produced more players than any other club for the 2014 FIFA World Cup.

We aim to provide young football players around the globe with a window of opportunity: the chance to show off their talent, to learn more about the beautiful game of football and to interact with both their peers and our qualified Feyenoord coaches. Similarly we want to contribute to the progress of football worldwide: by sharing our knowledge and expertise with coaches everywhere. We believe in delivering a fun and quality learning experience for participants in any of our international programs and where possible, in providing potentially life changing experiences and opportunities. That's Feyenoord! Over the past years Feyenoord has engaged in

activities to contribute to the progress of football worldwide. We have been active in/with the USA, Canada, the Caribbean, India, South Africa, Poland, Spain, Nigeria, Kazakhstan, the United Kingdom, Japan, New Zealand and Australia.

What Feyenoord is able to offer:

- Comprehensive meaningful partnership
- Fully serviced European football experience trips for teams
- Economic model in order to capitalize on youth player development
- Player development programs
- Coaching development programs

- Training camps for elite teams
- Scouting events
- Clinics and soccer schools
- Summer Camps



THE FUTURE STADIUM:

A WOW! Experience With Added Value

De visie van ZJA Zwarts & Jansma Architecten en Royal HaskoningDHV

De gecombineerde expertise van ZJA en Royal HaskoningDHV biedt klanten “business-case” gedreven en geïntegreerde oplossingen op het gebied van design en engineering van sportfaciliteiten.

De ontwikkeling van zulke faciliteiten, zoals multifunctionele voetbalstadions, wordt hierbij benaderd als een geoptimaliseerd en geïntegreerd onderdeel van de omgeving. Hierbij worden tal van onderwerpen geadresseerd zoals masterplanning, design, toekomstbestendigheid, risicomangement, innovatie, geïntegreerde infrastructuur, duurzaamheid en winstgevendheid.

Daarnaast stellen de hoge bezoekersaantallen stringente eisen aan logistiek en transport.

Geografisch gezien wordt niet alleen het stadion beschouwd, maar ook de aangrenzende commerciële voorzieningen, de aansluiting met de omliggende stad, alsook de regionale- en landschappelijke omgeving.

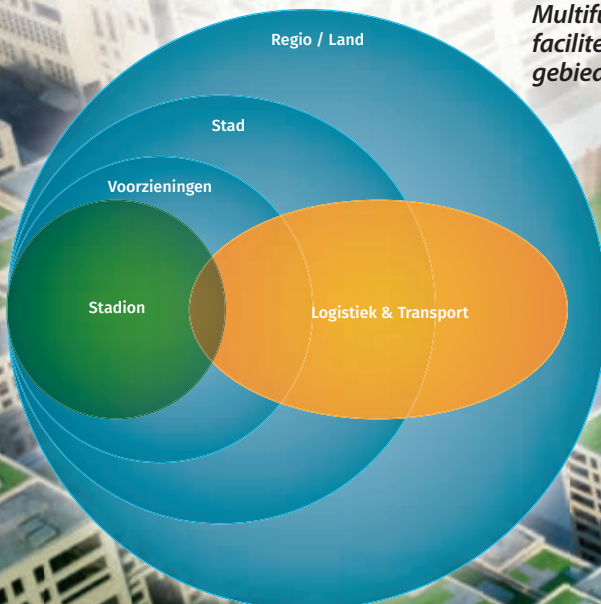
Om de complexe ontwikkeling van multifunctionele stadions een positief resultaat te kunnen laten genereren voor de maatschappij, de stad en de betrokken belanghebbenden, dienen alle aspecten van masterplanning en design volledig te worden beheerst en te worden samengebracht in één geïntegreerde benadering, waarbij met zorg wordt gecommuniceerd met de vele belanghebbenden.

Deze benadering wordt door niemand beter begrepen dan door ZJA en Royal HaskoningDHV.

De visie van ZJA en Royal HaskoningDHV komt in praktijk tot uiting op een viertal hoofdlijnen:

1. Het tot stand brengen van een technisch - en financieel **HAALBARE INFRASTRUCTUUR**.
2. Het bieden van een **ULTIEME BELEVING**.
3. Het creëren van een **PRESTATIE-STIMULERENDE OMGEVING** voor de sporters.
4. Het vinden van **MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE** en **DUURZAME** oplossingen.

Multifunctionele faciliteiten: Integrale gebiedsontwikkeling



"We Enable You"

Een technisch - en financieel haalbare infrastructuur.

Wij kunnen bogen op uitgebreide ervaring op het gebied van complexe en geïntegreerde gebiedsontwikkeling. Onze benadering stelt mensen, hun historie, cultuur en levensstijl centraal, en streeft er naar dit sociaal - en cultureel inzicht te vertalen naar een rationeel programma. Deze aanpak draagt in hoge mate bij aan het realiseren van **"BUSINESS CASE" BESTENDIGE PROJECTEN**, die op tijd en binnen budget worden gerealiseerd.

Een ultieme beleving.

Een stadion is meer dan een sportarena. Vanaf het moment dat de fans hun huis of hotel verlaten, willen zij geëntertand worden. Bij het opzetten van het masterplan en design komt het onderwerp "sportainment" dan ook uitgebreid aan de orde. We creëren een aantrekkelijke omgeving waar bezoekers ruim voor aanvang van het evenement naar toe komen. Het inpassen van onder andere sportgerelateerde attracties, zoals voetbal-simulatoren, live sportshows en interactieve videoscreens dragen bij aan de ultieme beleving: **"THE WOW-FACTOR"**.

Een prestatie-stimulerende omgeving.

Het stadionontwerp kenmerkt zich door een holistische benadering. Logica, gebaseerd op gebruik en noodzaak, wordt door de toepassing van unieke architectuur gecombineerd met een gevoel van intimiteit en een ultieme sport-atmosfeer. **WORLD-CLASS SPELERS EN TRAINERS WORDEN BETROKKEN** bij het opzetten van het masterplan en stadiondesign. Dit alles leidt tot een omgeving waarin spelers zich prettig voelen en dus beter presteren.

Maatschappelijke verantwoorde en duurzame oplossingen.

Uit overtuiging en door onze passie ontwerpen wij duurzame stadions, die in balans zijn met hun natuurlijke en culturele omgeving. Wij streven naar een **GEZOND BINNEN-KLIMAAT**, waar frisse lucht, vers water én schone materialen de prestaties van sporters verbeteren en de ervaring van supporters verrijken. Hierbij zoeken wij altijd samen naar **LOKALE OPLOSSINGEN**, die technisch aansluiten bij de mogelijkheden en bijdragen aan cultureel erfgoed. En door multifunctionaliteit en aanpasbaarheid slim te combineren, zijn de stadions **'FUTURE PROOF'** en in staat de dynamiek van sportevenementen zonder verkwisting of pretentie te volgen.

Over ons



ZJA
Zwarts & Jansma
Architecten

ZJA is een internationaal architectenbureau, gevestigd in Amsterdam, Nederland, en gespecialiseerd in de architectuur van Sport & Leisure.

Met onze architectuur willen we een duurzame bijdrage leveren aan de kwaliteit van het leven op onze planeet. Onze inspiratie is gebaseerd op de schoonheid van de natuur. Vooruitgang in technische engineering is een voorwaarde om oplossingen te vinden voor de uitdagingen van vandaag, een tekort aan ruimte, afnemende energiebronnen en de zoektocht naar duurzame alternatieven. www.zja.nl



Royal HaskoningDHV is een onafhankelijk, internationaal advies-, ingenieurs- en projectmanagementbureau. Ons werk draagt bij aan de duurzame ontwikkeling van de gemeenschappen waarin wij wereldwijd leven en werken. Alleen door samenwerking met onze partners, klanten en stakeholders komen we tot innovatieve, duurzame oplossingen voor de uitdagingen waar de wereld vandaag voor staat.

www.royalhaskoningdhv.com

to Score!"

ILLUMINATING THE WORLD

2014 marks exactly five years since AAA-LUX introduced the first LED floodlight for illuminating large industrial areas and sports. To date, LED technology of AAA-LUX is used around the world with many installations achieving a world's first, thereby pushing the standard.

For many years, renowned and established lighting companies didn't dare to consider LED technology to illuminate large areas or areas where high-quality illumination was required. They deemed the technology inferior and technically challenged. AAA-LUX thought differently and believed that the introduction of new technologies at the start of this century would change the use and perception of illumination forever. "AAA-LUX decided to combine these technologies and components to design, develop and supply high-quality and high-power illumination. In combination with the flexible AAA-LUX lighting control and management system, end users receive high quality lighting when they want, where they want and according to the lighting levels they want," Erik Swennen, CEO at AAA-LUX says. The firm believe by AAA-LUX culminated in 2009 in the introduction of the first LED luminaires globally that managed to illuminate a sports field according to the standard. Since that introduction, AAA-LUX has never looked back.

Always first

Since the introduction of the first LED luminaire, AAA-LUX has pushed up the benchmark regularly.

"These days we also provide LED luminaires that can be used as a one-on-one retrofit for existing metal-halide luminaires as well as LED luminaires that only use one luminaire to illuminate in a full circle." The quality of the light and luminaires has also further improved. "It goes without saying that we aim at developing better light and improving light distribution every day. Good quality light and distribution is important as it contributes to the detection of motion and the time to react. Also, employees working in well-lit areas feel more comfortable and will be more productive."

These developments didn't go unnoticed by people and organisations in need of good quality illumination. "AAA-LUX had the privileged to be asked to illuminate the 2013 European Hockey Championship, which was the first international tournament ever that used LED illumination. A few weeks later, we were also the first to announce the installation of LED luminaires in a professional football stadium. Top-flight Belgian football club Hoogstraten FC were to face a penalty if they wouldn't improve their floodlights according to the standards of the national FA. However, the existing light couldn't be further upgraded as it already

consumed all available electricity." They decided to opt for AAA-LUX LED floodlights to meet the requirements set by the FA and to achieve the much-needed energy consumption reduction. "The technology alone saved the club close to EUR 200 000 while the reduced energy consumption will result in up to 40% less energy consumed annually for the coming years."

Milestones in industrial areas were also achieved. "The national airport in the Netherlands, Schiphol airport, moved to AAA-LUX LED luminaires as it wanted to reduce its CO2 footprint and to improve the safety of employees at the platform. Safety was also an important issue at the Rietlanden coal terminal in the port of Amsterdam. Here, employees requested high quality illumination to reduce the risk of being run over by trucks or caterpillars." The installation at the Rietlanden coal terminal eventually became another world's first. "Never before had anyone managed to achieve the illumination from 45m height. AAA-LUX managed to do so! The height was necessary to combine the request for safety made by staff and the insistence by management of using as few masts as possible to be able to use the terminal in the most optimal way." Project managers at both projects in Amsterdam felt encouraged by what AAA-LUX had managed to achieve in Rotterdam. "P&O Nedloyd set the trend when they decided to use AAA-LUX to have their parking lot illuminated. Apart from the





The Rietlanden coal terminal is illuminated from 45m height

quality illumination and the reduced energy consumption, they decided to select AAA-LUX as their electronically powered luminaires provide good quality CCTV camera registration as well as uninterrupted visuals on the monitors. LED luminaires are dimmed directly on the DC current which reduces any technical interference." Safety was also the reason why the operator of the Maasvlakte II railway marshalling yard requested, and received, approval from the Dutch government to use AAA-LUX. "The lights reduce glare, enabling train-drivers to see immediately once they arrive at the well-lit yard. And economic productivity has increased since downtime was been reduced. The lights ensure illumination for up to 60 000 burning hours while maintenance no longer requires the yard to shut down completely for safety reasons."

Technological superior

The LED technology of AAA-LUX distinguishes itself as all essential components and software are developed and produced in-house. "Our head of-

fice and main research centres are all located in Eindhoven. This city is considered as the cradle of modern illumination and is home to many high-tech companies and development centres. The symbiosis with which the regional lighting industry cooperates enables AAA-LUX to continuously draw vast knowledge and a large talent pool when developing new LED high-power illumination solutions. This enables us to completely control the quality of the controls, housing, lights and lenses used in our floodlights."

The quality of the components is complimented by the flexible lighting control management system AAA-LUX supplies with each luminaire. "This system translates the user preference for illumination to the luminaires. The luminaires can be controlled through a switchbox that is fitted close to the luminaire of a highly sophisticated computer system elsewhere on-site. As the software communicates with each luminaire wirelessly and individually, the end user is always assured to receive the requested illumination levels. Also,



LED floodlights can be used flexibly and can achieve significant savings

thanks to the remote control as well as possibility to use AAA-LUX LED luminaires to retrofit, no additional investments are required in masts or cables and no additional changes have to be made to the existing 400 VAC electrical installation."

LED lights have the advantage that they provide the requested illumination level instantly. "This allows them to be switched on and off as often as one pleases and the lights can be dimmed without affecting the quality and uniformity." Using such smart technology with well-designed LED luminaires can result in an additional 20% energy savings, pushing the total savings to 60%.

Swennen says it is no coincidence that the celebration of the 5th anniversary fell together with the celebration of the 250th project. "The number of satisfied customers grows with each installation we accomplish. We never doubted the added advantage of LED technology. Apart from paying off, our dedicated research and commitment is now also illuminating the world."



The 2013 European Hockey Championship became the first tournament ever to be illuminated with LED

AAA-LUX BV
 Meerenaakkerplein 9
 5652 BJ Eindhoven
 The Netherlands
 Tel.: +31 (0)40 23 77 528
 e-mail: info@AAA-LUX-LIGHTING.COM
 Website: www.AAA-LUX-LIGHTING.COM

ALS ÉÉN TEAM ACHTER ALLE SPORTERS MET EEN HANDICAP

Het sponsorprogramma van Fonds Gehandicaptensport is eenvoudig en toegankelijk. Manager Werving van het Fonds Renee Balkema weet het in twee zinnen uit te leggen: Het betreft een regeling waarbij het bedrijfsleven wordt gevraagd om 1% bovenop hun totale sportsponsoringsbudget te investeren in de gehandicaptensport. De regeling wordt ondersteund door NOC*NSF en Gehandicaptensport Nederland.

Waarom 1%? In Nederland sporten bijna 5 miljoen mensen bij een sportvereniging, die aangesloten is bij een sportbond. Van deze sporters hebben circa 50.000 een handicap. 1% van alle bij een vereniging aangesloten sporters heeft dus een handicap.

Balkema: "Sport heeft een bredere functie in de maatschappij dan alleen het sporten zelf. Sporten maakt je fysiek en mentaal sterker. Maar sport zorgt ook voor sociale contacten en ontmoetingen. Dit geldt uiteraard ook voor mensen met een handicap. Fonds Gehandicaptensport zet zich in om sport voor iedereen met een handicap structureel mogelijk te maken, het sportaanbod kwalitatief en kwantitatief te verbeteren en meer aandacht te vragen voor de gehandicaptensport. Dat is belangrijk, want ook zij willen kunnen sporten om zo

mensen te ontmoeten en onderdeel uit te maken van de maatschappij. Het maakt niet uit wat voor handicap je hebt; wij maken sporten voor gehandicapten mogelijk."

Schouder aan schouder

"Ons 1% Fairshareconcept® sluit goed aan bij de behoefte en het sponsorbeleid van bedrijven. De combinatie van MVO-inspanningen met kernactiviteiten van bedrijven komt steeds vaker voor. De partners van 1% Fairshare® staan samen met ons achter de sporters met een handicap. Daarmee creëren we samen een gedeelde waarde met een gemeenschappelijke missie: gehandicaptensport vanzelfsprekend maken. Omdat we vinden dat niemand buitenspel mag staan. Daarom bieden wij geen exclusiviteitsrecht; bij ons staan concurrerende sponsors niet tegenover elkaar,

maar schouder aan schouder. Dit geldt voor Nederlandse maar ook voor buitenlandse partijen. Ons 1% Fairshareconcept® is namelijk een prima toegangsdeur voor buitenlandse organisaties om op een maatschappelijk verantwoorde wijze toe te treden tot de Nederlandse markt."



Bibian Mentel

won goud op de paralympische snowboardcross in Sotsji 2014.

"Sporters met een handicap zien niet de beperking maar juist de mogelijkheden. Daarom willen we kennis met ze maken, ze inspireren en faciliteren met onze kennis en ervaring. Maar ook met de clubs en iedereen die de gehandicaptensport een warm hart toedraagt. Ik zou het geweldig vinden als heel Nederland als één team achter de sporters met een handicap staat"



Joost Zuure

Sponsormanager bij Delta Lloyd en 1%Fairshare®partner

"Fonds Gehandicaptensport maakt meer los dan alleen sport. Het laat gehandicapten en verzorgers inzien dat het leven onbegrensd is zolang je daar zelf maar vertrouwen in hebt. Het doorbreken van aannames; daar ligt in mijn ogen de toekomst van de gehandicaptensport in Nederland. Tijdens een bezoek aan watersporteiland Robinson Crusoe beleefde ik zelf wat dit bij mensen los kan maken."





Dit doet het Fonds Gehandicaptensport voor de gehandicaptensport:

- Het werven van (financiële) middelen;
- Het beschikbaar stellen van subsidies aan sportorganisaties zonder winstoogmerk (ten behoeve van het financieren van sportevenementen, het aanschaffen van aangepast sport- en spelmateriaal en voor bouwtechnische aanpassingen van de sportlocatie);
- Het geven van voorlichting.

EVENEMENTENKALENDER 2015

Januari

**EK Allround
Schaatsen**
Rusland -
10/1 - 11/1

**Asian Cup
Voetbal**
Australië
11/1 - 18/1

Afrika Cup
Equatorial Guinee
Voetbal
17/1 - 8-2

Australian Open
Tennis
Australië
19/1 - 1/2

EK Shorttrack
Nederland
23/1 - 25/1

WK Veldrijden
Tsjechie
31/1 - 1/1

Februari

Superbowl
American Football - U.S.A.

VI Nations Cup
Rugby
Europa
6/2 - 21/3

WK Noords skiën
Zweden
10/2 - 20/2

WK Afstanden
Schaatsen
Nederland
13/2 - 15/2

Maart

Wereldbeker Cricket
Australië
1/3 - 30/3

EK Indoor Atletiek
Tsjechië
6/3 - 8/3

WK Allround
Schaatsen
Canada
6/3 - 8/3

WK Shorttrack
Rusland
13/3 - 15/3

Milan san Remo
Wielrennen
Italië

Gent Wevelgem
Wielrennen
België

April

Ronde van Vlaanderen
Wielrennen
België

Parijs - Roubaix
Wielrennen
Frankrijk

WK Ijshockey
B-category
Nederland

Amstel Gold Race
Wielrennen
Nederland

WK Snooker
Groot-Brittanië
18/4 - 4/5

Waalse Pijl
Wielrennen
België

Luik - Bastenaken - Luik
Wielrennen - België

Mei

WK Ijshockey
Tsjechië
1/5 - 17/5

**The Players
Championship**
Golf
U.S.A.
7/5 - 10/5

Giro d' Italia
Wielrennen
Italië
9/5 - 31/5

Roland Garros
Tennis
Frankrijk
25-5 - 7/6

Juni

WK Voetbal
Dames
Canada
6/6 - 5/7

EK Schermen
Zwitserland
6/6 - 11/6

U.S. Open Golf
U.S.A.
18/6 - 21/6

WK Beachvolleybal
Nederland
26/6 - 5/7

WK Softbal
Canada
26/6 - 5/7

WK Lange afstand Triathlon
Zweden
27/6

Wimbledon
Tennis
Groot-Brittanië
29/6 - 12/7

Juli

Tour de France
Wielrennen
4/7 - 26/7

EK Triathlon
Zwitserland
9/7 - 12/7

PanAmerikaanse spelen
Canada
10/7 - 26/7

WK Schermen
Rusland
13/7 - 19/7

WK Zwemmen
Rusland
19/7 - 2/8

WK Boogschieten
Denemarken
28/7 - 2/8

Augustus

PGA Championship
Golf - U.S.A.
13/8 - 16/8

EK Paardensport
Duitsland
17/8 - 30/8

WK Kano/Kajak
Italië
19/8 - 23/8

EK Hockey
Groot-Brittanië
21/8 - 30/8

WK Atletiek
China
22/8 - 30/8

Vuelta
Wielrennen
Spanje
22/8 - 13/9

WK Roeien
Frankrijk
30/8 - 6/9

US Open
Tennis
U.S.A.
31/8 - 13/9

September

EuroBasket
Oekraïne

EK Eventing
Groot-Brittanië
10/9 - 13/9

WK Rugby
Engeland
18/9 - 11/10

WK Wielrennen
U.S.A.
20/9 - 26-9

Oktober

WK Duathlon
Australië
14/10 - 18/10

WK Korfbal
België
30/8 - 8-10

November

WK Gewichtheffen
U.S.A.
20/11 - 29/11

December

WK Trampoline
Denemarken
1/12 - 5/12

THE DRESSAGE WALK OF FAME



WWW.WORLDDRESSAGEMASTERS.COM

PRESENTING PARTNER



OFFICIAL PARTNER



MEDIAPARTNER



managed by



HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (HVA) SCOORT OP INTERNATIONAL SPORTGEBIED

IN JUNI 2014 GINGEN 20 STUDENTEN VAN DE HVA NAAR DE FIFA WORLD CUP 2014 BRASIL.

IN NOVEMBER 2014 PARTICIPEERDEN HVA-STUDENTEN IN HET DOHA GOALS FORUM 2014 IN QATAR.

FIFA WORLD CUP 2014 BRASIL

20 studenten hebben binnen de minor The Business of Sports and Events (Minor BSE) een speciaal programma gevolgd, gericht op het WK 2014. In Sao Paulo en Rio de Janeiro hebben de studenten samengewerkt met onder andere de Oranje Camping. De studenten volgden ook lessen Portugees naast de reguliere minorvakken. In de evaluatie omschreven de studenten hun deelname aan dit project als het hoogtepunt van hun studie, en dat hun inzet enorm werd gewaardeerd. Het motto van de Minor BSE is dan ook: Work hard, Play hard.

DOHA GOALS FORUM 2014

Op 2 november zijn 10 topstudenten van de Minor BSE geselecteerd en uitgenodigd door His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani van Qatar voor het Doha GOALS Forum 2014. Doha GOALS is een wereldwijd platform for global leaders waarbij de kracht van sport wordt ingezet om tot initiatieven te komen die leiden tot een betere wereld. Dit initiatief is een product van Richard Attias & Associates, sinds de zomer 2014 een partner van de Minor BSE.

De studenten namen op het forum deel aan brainstormsessies met bestuurders en topatleten. Het forum was voor de studenten een indrukwekkende en inspirerende ervaring. De studenten hebben veel aandacht gegeneerd voor de onderwerpen die besproken zijn middels een livestream tussen diverse HVA-locaties en het GOALS Forum in Doha, en door op de radio hierover te vertellen.

De Hogeschool van Amsterdam telt zo'n 49.000 studenten verdeeld over 9 locaties in Amsterdam. Sport is vertegenwoordigd binnen het Domein Beweging, Sport en Voeding en ook binnen het Domein Economie & Management (DEM). Binnen de HVA/DEM worden de opleidingen Sportmarketing, de Johan Cruyff University en de Minor the Business of Sports and Events aangeboden. Voor het bedrijfsleven bestaan diverse mogelijkheden om samen te werken met deze opleidingen.

Meer weten over de samenwerkingsmogelijkheden?
Rob Spierings, r.j.a.spierings@hva.nl,
+31 (06) 46631709.
hva.nl



Adviseurs in sport- en wellnessbranche

- **Onderzoek naar haalbaarheid van exploitatie**
- **Creatie en implementatie van concepten**
- **Over de gehele breedte van de sport- en wellnessbranche**
- **Aan- en verkoopbemiddeling**

Profitz is een adviesbureau dat gespecialiseerd is in de sport- en wellnessbranche. Met hun kennis van de branche gecombineerd met een creatieve en bedrijfskundige aanpak doen zij onderzoek naar de haalbaarheid van exploitaties van accommodaties. Daarnaast creëren, ontwikkelen en implementeren zij nieuwe concepten. Profitz acteert branchebreed: van fitnesscentra, golfbaden, zwembaden tot en met wellnesscentra en leisurelocaties in binnen- en buitenland.

In deze sector concurreren ondernemers vooral op prijs. Profitz kiest voor een andere benadering. Zo maken zij een scan van je bedrijf en focussen zij op verbeter- en groeimogelijkheden. Ook zijn zij ervaren met aan- en verkoopbemiddeling. Profitz verzorgt de waardebeoordeling van een onderneming en bemiddelt met potentiële kopers of biedt hulp bij financieringsaanvragen.

Profitz gaat in haar werk uit van beschikbare expertise, marktkennis en de wetenschap dat deze aanpak ook buiten Nederland buitengewoon effectief kan zijn. Profitz doet dit in nauwe samenwerking met het netwerk van Orange Sports Forum.



Worldcoaches

VOETBAL, HYGIËNE

EN SOCIALE VAARDIGHEDEN

Worldcoaches van de Koninklijke Nederlandse Voetbalm (KNVB) maakt onderdeel uit van het internationale corporate social responsibility-beleid van de KNVB. Doel is het internationaal inzetten van voetbalkennis op sociaal vlak. Internationaal CSR- en Worldcoaches-coördinator is Johan van Geijn. Hij werkt sinds 1998 bij de KNVB en weet als geen ander hoe voetbal kan bijdragen aan ontwikkelingswerk.

De meeste lagere scholen in ontwikkelingslanden hebben geen beschikking over schoon drinkwater of toiletten voor de kinderen. Dat maakt het voor de kinderen moeilijker om goed te presteren en het schoolverzuim door voor ons kleine ziekten zoals diarree, is hoog. Het Football for Water-pro-

ject is een unieke samenwerking tussen de water-, sanitair- en hygiëne- (WASH) sector en de voetbalbranche. Hiermee tackelt de voetbalwereld problemen rond het gebrek aan schoon drinkwater en hygiëne op scholen. Dat doet Worldcoaches samen met partners als Unicef, Simavi, Vitens Evi-

des International (VEI), Aqua for all, Akvo.org en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Operationele doelstellingen van het programma zijn onder meer het bouwen van schoon drinkwaterpunten en toiletten in scholen. Kinderen zullen hierdoor minder vaak ziek zijn. Bovendien zullen zij beter presteren op school. En met het organiseren van voetbalcompetities leren de kinderen ook belangrijke sociale vaardigheden in een prettige en eenvoudig te begrijpen omgeving.

De dag verlengen; kansen vergroten

Van Geijn: "Philips zag het succes van dit programma en haakte aan met hun sociale programma

Minister Schippers bezoekt WorldCoaches clinic in Salvador (Brazilië) met Aron Winter en Pierre van Hooijdonk.





Opening van het mini-veld Santa Teresa.

met verlichting op zonne-energie. De meeste gebieden waar deze kinderen wonen, hebben namelijk geen verlichting. Samen met Philips bouwen we nu circa 100 community light centers bij projecten van Worldcoaches in Afrika en Zuid-Amerika. Het idee is om met behulp van zonne-energie verlichte zones te creëren in lokale gemeenschappen die nu nog zonder elektriciteit leven. Op die manier verlengen we de dag van die gemeenschappen. Hierdoor ontstaan er talloze nieuwe kansen voor sociale, economische en sportieve activiteiten in de avonden. Door met zonne-energie kleine voetbalvelden te verlichten wordt het ook 's avonds mogelijk om te voetballen. Philips zorgt voor de verlichting en Worldcoaches zorgt voor onder meer de opleiding van coaches.”

Unieke samenwerking in Rio de Janeiro

Rondom het WK in Brazilië heeft de KNVB via Worldcoaches ook haar sociale gezicht laten zien. Samen met commerciële partners, Buitenlandse Zaken en Philips werd in de favela Santa Teresa een minikunstgrasveld aangelegd. En er werden 200 coaches opgeleid en zes clinics voor lokale jeugd gehouden. Het veldje is eind oktober overgedragen aan NOC*NSF. Zij gaat dit gebruiken voor sociale activiteiten rondom de Olympische spelen van 2016 in Rio de Janeiro.

Samen heldere doelen stellen

“We hebben ambitieuze plannen met Worldcoaches”, vertelt Van Geijn. “Zo willen we ons gaan richten op landen waar veel ontheemde kinderen zijn, zoals Jordanië, Egypte en Libanon. Daarnaast focussen we nu op landen in Azië, zoals Indonesië, India en Vietnam. Ten aanzien van het bedrijfsleven staan we altijd open voor samenwerkingsprojecten. Voorwaarde is wel dat aanpalende projecten bij Worldcoaches passen en dat we de gezamenlijke doelen helder hebben. Zo behouden we onze slagvaardigheid en vergroten we samen de impact.”



Ronald de Jong (Philips) in Lagos (Nigeria) met Aron Winter en Nwankwo Kanu



WorldCoaches in actie bij een Philips programma in Mamiraua (Amazonereservaat Brazilië).



Overdracht mini-veld door Pierre van Hooijdonk aan Marlou van Rhijn voor NOC*NSF oktober 2014.

'IN DE ROL VAN MATCHMAKER WIJST DE KAMER VAN KOOPHANDEL DE WEG ÉN VERBINDT IN EUROPA'

De Kamer van Koophandel neemt deel aan het Enterprise Europe Network project, een actief netwerk voor ondernemers die op internationaal niveau willen komen tot onderzoek, ontwikkelingen, verdere technologische samenwerking en business development.



De Kamer van Koophandel is er voor ondernemers. De KvK heeft geen winstoogmerk en heeft altijd als eenduidig doel om ondernemers te ondersteunen, te laten groeien en verder te laten komen. Dit doet de KvK onder andere door het aanbieden van informatie, het geven van seminars en advies en het uitvoeren van een aantal (economische) wetten.

Het Enterprise Europe Network

"Binnen het Enterprise Europe Network zijn wij in staat om op internationaal niveau verbindingen te leggen en samenwerking te stimuleren tussen ondernemers, bedrijven, onderzoeksinstituten, technologiecentra, universiteiten en kenniscentra", legt Tjwan Tan projectleider KvK uit. "Ons netwerk bestaat inmiddels uit ruim 600 partnerorganisaties en zo'n 3000 hoogopgeleide professionals uit ruim 40 landen. Dankzij de intensieve onderlinge contacten kunnen wij als netwerk snel geschikte partners voor samenwerking én informatie vinden." Het netwerk wijst de weg, verbindt en is sector georiënteerd. "Het helpt tevens met een

beter inzicht in de knelpunten en de potentie van de onderneming in relatie tot de internationale groeimogelijkheden." Binnen het Enterprise Europe Network project werkt de Kamer van Koophandel samen met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

Matchmaker

Met de rol van matchmaker legt de KvK binnen het Enterprise Europe Network project verbindingen tussen het Europese MKB, maar ook de internationale kenniswereld. "Daarmee helpen we het MKB met 'innovatie' en 'international business development'. Het helpt de ondernemer met een innovatie en internationale ambitie en/of door middel van gerichte matchmaking en grensoverschrijdend zaken doen."

Een in Europa zichtbaar profiel

Bedrijven kunnen via een database, het 'Digital Dating', van het Enterprise Europe Network project actief en kosteloos naar geschikte partners op zoek gaan. Tan: "Door middel van een Technologie

of Business profiel is de behoefte en ambitie van je bedrijf opeens zichtbaar in Europa. Door je bedrijf, vraag en/of aanbod zichtbaar te maken voor potentiële partners, schep je kansen. Indien er interesse is in een profiel dan wordt er contact gelegd. Ook wordt er via de database geïnformeerd, uitgenodigd en begeleidt over relevante zaken en bijeenkomsten in Europa."

Onderzoek, ontwikkeling en technologische samenwerking

Het streven is om een zo groot mogelijk (digitaal) communicatief en actief bereik te hebben en om zoveel mogelijk actieve samenwerkingsrelaties tot stand te brengen, legt Tan uit. "We verbinden als het ware vraag en aanbod met elkaar. Dit kan door individuele verzoeken van bedrijven, maar ook door thematische matchmaking events te organiseren met clusters van bedrijven. We doen ons best om kansen te bieden, voor het vinden van een geschikte internationale partner."

"Ondernemen is een kwestie van kansen grijpen", zegt Tan. "En die zijn er voldoende. De Kamer van Koophandel helpt daarbij."

Meer weten?

<http://www.kvk.nl/groeikansen/enterprise-europe-network/>
<http://een.ec.europa.eu/>





Een voorbeeld van zo'n innovatieve samenwerking is TOURLAB. Op basis van de liefde voor fietsen, business en innovatie met de Tourstart 2015 als gemeenschappelijke stip aan de horizon is de Kamer van Koophandel in samenwerking met Economic Board Utrecht TOURLAB gestart.

"De aanloop naar het Tourspektakel in juli 2015 maakt bij veel liefhebbers, maar zeker ook bij enorm veel bedrijven, een enorme gedrevenheid los", aldus Gaston Crolla, initiatiefnemer en senior adviseur KvK. "Dat is de reden dat de Kamer het initiatief heeft genomen samen met de Economic Board Utrecht om het TOURLab programma te starten. Met het programma wordt de ontwikkeling van nieuwe business gestimuleerd. Er zijn veel innovaties passend in de toekomst van het wielrennen, die we een internationaal podium kunnen bieden in Utrecht."

Door het vlakke landschap en goede infrastructuur is Nederland de ultieme fietsbestemming. Trots is ons kikkerlandje op het feit dat de start van de Tour de France op 4 juli 2015 in Utrecht plaats zal gaan vinden. Arjan Bijl, adviseur ondernemersondersteuning KvK legt uit: "Wat de wielersport zo bijzonder maakt, is de unieke mix van traditie en innovatie. TOURLAB benut deze mix. Het is toch fantastisch als we net voor de Tourstart aan de wereld kunnen laten zien hoe wij kunnen bijdragen aan het nieuwe wielrennen, aan de koers van de toekomst en aan fietsinnovaties? Met frisse nieuwe ideeën die ook nog eens tot business en mooie verhalen leiden?" Enthousiast vertelt Bijl over de open innovatieprojecten. "Er zijn twee tracks gestart. Happy Biking Project van het innovatiebureau Springlab én een track door een groep bedrijven rondom het thema 'De koers van de Toekomst.'" In beide tracks worden nadrukkelijk (inter)nationale bedrijven betrokken. "We gebruiken de aantrekkelijkheid van de sport om bedrijven met elkaar in contact te laten komen", zegt Bijl met een glimlach. Het contact ontstaat tijdens de brainstorms van Café du Tour. "Zowel online als offline kunnen be-



drijven meedoen met de tracks. Tijdens Cafés du Tour vragen we om deelname en presenteren we ook de tussenresultaten." Het doel is eenduidig. "Samen met een groep ondernemers innovaties ontwikkelen en deze rondom de Tourstart met elkaar delen. Eén van de kernwaarden van het KvK is kennis binnenhalen om te komen tot innovatie en vernieuwing. Zo stimuleren we de groei van onze economie." Vanuit de samenwerking met organisaties als OSF,

Innosport, RvO en Sports and Technology wil de KvK binnen Europa de matchmaking realiseren rondom grote sportevenementen. "De KvK spreekt de taal van de ondernemer en zoekt gericht de juiste samenwerkingspartner om de groeiambities van de innovatieve ondernemer waar te maken. Door het gehele innovatieproces open te stellen voor participatie van de verschillende belanghebbenden, ook internationaal, halen we het beste uit elkaar."



Steeds vaker grijpen vraagstukken rondom sport, voeding, beweging, zorg en wonen in elkaar. Allen zijn onderdeel van de bredere 'gezond leven' markt. Tegelijkertijd worden doorlooptijden van innovaties korter en de scope steeds beter, terwijl markten globaliseren en steeds competitiever zijn.

Hiermee is de uitdaging om zorg te dragen voor succesvolle nieuwe business toegenomen, zeker voor bedrijven die early stage support en investeringen nodig hebben voor het ontwikkelen van innovaties.

Echter deze ontwikkelingen kunnen ook als een enorme kans worden gezien voor Nederlandse bedrijven, welke internationaal bekend staan vanwege hun ervaring, producten en diensten binnen de sport- en gezondheidsindustrie. Juist nu hebben deze bedrijven de kans om internationaal te groeien.

In deze context hebben The Bridge business innovators en SportBizz, als medeoprichters van **Orange Sports Forum**, de handen ineen geslagen om in een unieke samenwerking Nederlandse bedrijven in de sport business te helpen met het vergroten van de kansen op commercieel succes.

Ons gezamenlijk doel is om Nederlandse bedrijven te helpen bij het versnellen van hun groei gebaseerd op nieuwe technologie en diensten.

Samen hebben we een breed en divers netwerk in de domeinen 'sport' en 'gezondheid' en helpen we onze klanten met een sterke basis voor groei en expansie.

Onze organisaties vullen elkaar aan en maken ons een zeer sterke partner in het vakgebied van sport innovatie. We helpen onze klanten om te focussen op een aantal kritische elementen in nieuw business succes waaronder:

- Identificeren van nieuwe kansen voor groei
- Ontwikkelen van de juiste combinatie van 'winnende' producten en diensten
- Aantrekken van funding en het zoeken naar business partners
- Uitbreiden naar buitenlandse markten

**WE
HELP
YOU GROW
AND INNOVATE
YOUR BUSINESS**

The Bridge⁺
business innovators⁺

member of Twynstra Gudde

Stationsplein 1
Postbus 907
3800 AX Amersfoort

+31 (0)33 467 74 70
info@thebridge.nl
www.thebridge.nl

Het woord 'Bridge' in **The Bridge business innovators** is een bewuste metafoor: we slaan bruggen tussen mensen, bedrijven, competenties en inzichten in nieuwe markten en technologieën. Tussen wat ondernemingen vandaag moeten doen en wat zij morgen nodig hebben.

Samen met onze opdrachtgevers ontdekken, ontwikkelen en realiseren we nieuwe business.

www.thebridge.nl

The Bridge
business innovators⁺
member of Twynstra Gudde

SportBizz is een internationaal opererend sport development bureau dat actief is binnen vier domeinen:

- Innovation & sports
- Internationalization & sports
- Education & sports
- Ventures & sports

Kenmerkend voor SportBizz is haar persoonlijke en hands-on aanpak. Klanten bevinden zich in de driehoek: bedrijfsleven, overheid en sport.

www.sportbizz.nl



**'ALWAYS READY TO TEAM UP
AND GROW YOUR BUSINESS
IN SPORT TOGETHER'**



Kasteellaan 6
Postbus 86
5492 BR Sint-Oedenrode

+31 (0)85 4011363
info@sportbizz.nl
www.sportbizz.nl



PAARDENSPOORT EN FOKKERIJ:

VIER HANDEN OP ÉÉN BUIK

De Nederlandse paardensport is uiterst succesvol. Directeur van het Koninklijk Warmbloed Paardenstamboek Nederland (KWPN) Johan Knaap en technisch directeur van de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS) Maarten van der Heijden weten feilloos aan te geven waar die successen vandaan komen: “De sport en de fokkerij zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.”



Johan Knaap

Samenwerken

Knaap: “Sport en fokkerij zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De fokkerij levert paarden voor de sport en de sport levert informatie voor de fokkerij. De sport verandert steeds. Zo wordt bijvoorbeeld

de springsport technischer, waardoor ook de eisen aan een springpaard veranderen.”

Van der Heijden: “De fokkerij van het KWPN en onze organisatie zijn gehuisvest op dezelfde locatie in Ermelo. De kracht van de fokkerij is het talentenprogramma voor viervoeters. Wij hebben het talentenbeleid voor de ruiters. De hengstencompetitie, een van de activiteiten die we samen organiseren, is een van de gelegenheden om de perfecte match tussen paard en ruiter te ontdekken.”

De successen

Knaap: “Nergens ter wereld worden hengsten zo streng geselecteerd als bij het KWPN. De fokkers

van het KWPN zorgen voor de ideale match tussen hengst en merrie. Als zo’n veulentje opgroeit en klaargemaakt is voor de sport, dan volgt de zorgvuldige opleiding door de vele getalenteerde ruiters en trainers. Met grote internationale successen als gevolg: vele medailles en Grote Prijzen worden gewonnen op de rug van een KWPN’er.”

Van der Heijden: “Met de oprichting van stichting Nederlands Olympiade Paard krijgen paarden de toevoeging N.O.P. Hiermee proberen we potentiële en bewezen medaillepaarden vast te leggen tot en met WK’s of Olympische Spelen. Daarnaast is ons talentenplan voor ruiters, met vroegtijdige scouting en een intensief begeleidingsprogramma, bewezen succesvol. Tezamen met een intensief topsportprogramma leidde dat tot een medaille record van achttien medailles op het WK afgelopen jaar, meer dan welk land ook. Tegelijkertijd is de paardensport hiermee de eerste sport in Nederland die zich plaatst voor Rio 2016!

Ambities in het buitenland

Knaap: “Voor het KWPN is groei in het buitenland van groot belang. Zowel wat betreft buitenlandse

leden als de afzet van paarden. De vraag vanuit het buitenland neemt toe, en door de export te faciliteren ondersteunen we ook onze fokkers. Zo ontwikkelen we handelsmissies naar ‘nieuwe’ markten als China, India en Zuid-Amerika.”

Van der Heijden: “Wij werken concreet samen met ontwikkelingslanden als Estland en Hongarije. Daar helpen wij ze met het opzetten van een talentenontwikkelingsplan. Dit komt voort uit een project van de Europese Federatie. Momenteel zitten ook wij in het traject naar Rio de Janeiro. Ontwikkelen en innoveren in de paardensport blijft noodzaak om voorop te blijven lopen. Zo concentreren we ons op het ‘good old’ dressuur en springen, maar ook op eventing en andere nieuwe disciplines.”



Maarten van der Heijden (links) Wim Ernes (bondcoach dressuur) en Alex van Silfhout (rechts).

KWPN

Het KWPN is de Nederlandse fokkerij-organisatie voor spring- en dressuurpaarden, tuigpaarden en Gelderse paarden. Sinds 2002 is Johan Knaap er directeur. Knaap heeft van huis uit een agrarische achtergrond en kwam dus al heel jong in aanraking met de paardensport en de fokkerij.

KNHS

De KNHS is met ruim 210.000 leden één van de grootste sportbonden van Nederland. Technisch directeur Maarten van der Heijden is verantwoordelijk voor het topsport-, talenten- en internationaal beleid van deze paardensportbond. Van der Heijden heeft een achtergrond in de gedrags- en onderwijskunde. Hij is van jongs af aan actief in diverse disciplines van de paardensport.



Gerco Schroder (heeft in 2012 een zilveren medaille gewonnen tijdens Olympische Spelen in Londen) met het paard Londen.



Wereldkampioen
Jeroen Dubbeldam met
het KWPN-paard Zenith.

DO
YOU
KNOW
THE
HIDDEN
SECRETS
IN
YOUR
SCORES?

we DO.

powered by
INNOSPORTNL
FOUNDED BY INNO & INNOCHISE



Global Dressage Analytics

Founded by WDM



09/02 - 15/02
ABN AMRO
World Tennis Tournament

12/04
ABN AMRO
Marathon Rotterdam

17/06 - 21/06
CHIO Rotterdam

26/06 - 05/07
WK Beachvolleybal

05/07
Tour de France

26/09 - 04/10
EK Volleybal



Rotterdam is een jonge, dynamische internationale stad aan het water en staat bekend om haar can-do mentaliteit. De stad ontwikkelt zich in hoog tempo, de indrukwekkende skyline is bij ieder bezoek anders en vormt met regelmaat het decor voor internationale sportevenementen. Rotterdam staat tot ver over de landsgrenzen bekend als sportstad.

Sport staat voor de verbinding tussen amateursport, topsport, onderwijs en evenementen.

Sport staat ook voor ontdekken en uitproberen. Als iets nog niet kan maar kansrijk lijkt, proberen we het in Rotterdam.

Sport is belangrijk voor Rotterdam en voor de Rotterdammers. Rotterdam is een Sportstad voor iedereen.



ROTTERDAM
JOUW
SPORTSTAD



www.rotterdam sportstad.nl
Twitter: @sportstad
Facebook: rotterdam sportstad

Oud-wielrenner Rini Wagtmans

‘KENNISOVERDRACHT

ALS EXPORTPRODUCT’

Kazachstan is één van de snelst groeiende economieën ter wereld. Het land is acht keer zo groot als Frankrijk en het is een rijk land omdat de bodem vol met belangrijke grondstoffen zit. Het behoort tot de top-10 landen in de wereld voor wat betreft olie- en gasreserves. Oud-wielrenner Rini Wagtmans is sinds 2010 honorair consul voor Kazachstan in Nederland. Zijn missie: ‘Nederland laten kennis maken met dit mooie land en haar mogelijkheden.’



Mr Temirkhan Dosmukhambetov (voorzitter Olympisch comité Kazachstan), Minister Kamp, Chingiz Dosmukhambetov, Rini Wagtmans

Rini Wagtmans reist regelmatig op en neer naar het oosten. Eind november begeleidde hij een handelsmissie van ongeveer 20 bedrijven die

samen met minister Kamp de kansen voor de Nederlandse markt bekeken. De focus tijdens dit werkbezoek lag op energie, handel en wederzijdse investeringen. Wagtmans is allang kind aan huis in de voormalige Sovjetrepubliek. ‘Dat stamt uit de tijd dat ik sales-promotor was voor Adidas in het Oostblok. Als oud-renner en bondscoach had ik direct contact met de sporters en begeleiders. Mijn netwerk zorgde ervoor dat deuren opengingen die voor anderen gesloten bleven.’ In Kazachstan is hij blijven hangen en heeft de verandering naar een zelfstandige economie van dichtbij meegemaakt. Het wielrennen was daarbij een belangrijke verbindende factor.

Exportproduct

Als adviseur van de nationale wielerbond en de Astana-ploeg maakte hij ook kennis met de sportcultuur in het land. ‘Daar ligt een onontgonnen gebied. Je merkt aan alles dat ze wel graag willen, maar nog niet altijd kunnen. Het vermogen om zelf dingen te bedenken, hebben ze nog niet.

Op het gebied van management, organisatorisch vermogen en continuïteit hebben de Kazachen hulp nodig. Ik ben van mening dat Nederland daar een perfecte rol in kan spelen. Nederlandse managers zijn overal gewild. Kennis is een belangrijk exportproduct van Nederland. En op het gebied van sport hebben we al een aantal malen laten zien dat we dat kunnen.’

Kennis delen

Wagtmans noemt als voorbeeld Anton Geesink en Johan Cruyff. ‘Als je ziet wat zij in de jaren zeventig en tachtig al betekenden voor professionalisering van hun sporten.’ Maar ook de bondscoach van het Nederlands voetbalteam Guus Hiddink en zwemcoach Jacco Verhaeren passeren de revue. Natuurlijk vergeet hij het wielrennen niet: ‘Vandaag de dag zijn er minimaal 10 vooraanstaande Nederlandse ex-wielrenners betrokken bij diverse grote internationale ploegen. Maar ook op het gebied van langebaanschaatsen delen we als Nederland onze kennis en zo zijn er tal van voorbeelden.’



Olympische spelen 2022

Toch schat Wagtmans in dat Kazachstan nog wel een aantal decennia nodig heeft om zich verder te ontwikkelen. 'De basis is aanwezig. De infrastructuur is goed. De zorg is goed geregeld en het onderwijssysteem klopt. Moderne sportaccommodaties schieten als paddenstoelen uit de grond. Almaty is samen met Peking in de race voor de Olympische Winterspelen van 2022. Dat zou het land echt een boost kunnen geven', aldus Wagtmans. 'Het is misschien een open deur maar sport verbreedert. Daarom bouwen we samen met Orange Sports Forum een netwerk op waarvan Nederlandse bedrijven kunnen profiteren. Soms krijg ik vanuit Nederland te horen dat het allemaal niet snel genoeg gaat. Maar je moet niet vergeten waar het land vandaan komt. Het DNA van Kazachstan is langzaam aan het veranderen. Maar ik ben ervan overtuigd dat Nederlanders hier uitstekend passen!'



Rini Wagtmans, Mr Temirkhan Dosmukhambetov en Camil Smeulders



A photograph of the Martian surface, showing a vast, reddish-brown, rocky landscape under a hazy orange sky. In the middle ground, several national flags are planted in the ground on thin poles. The flags include the United States, South Africa, Hungary, Spain, China, Canada, and the Netherlands. The foreground is filled with small rocks and pebbles of various sizes.

De reis naar Mars. Mogelijk gemaakt door 65 landen.

Een ruimtereis was ooit de prestatie van één land. Maar als we morgen naar Mars gaan, zullen daaraan minimaal 65 landen meewerken. Succesvol werken vraagt om samenwerken. Complexe vraagstukken zijn steeds vaker te groot voor één partij. Ook bij grootschalige energie projecten zoals de aanleg

van een warmtenetwerk onder de stad en het bouwen van een windpark op zee. En geen adviesbureau is zo bedreven in het bij elkaar brengen van partijen en te werken aan duurzame resultaten als Twynstra Gudde.

Twynstra Gudde

meer medailles
meer mensen die sporten en bewegen
én meer business

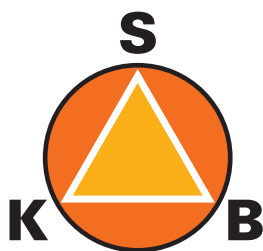
sports and
technology

Sports and Technology netwerk voor sportinnovatie

Gouden driehoeken smeden

Het cluster Sports and Technology is een netwerk van bedrijven, kennisinstellingen en sport FieldLabs. Zij worden bij elkaar gebracht om samen te komen tot innovaties.

Met als doel meer medailles, meer mensen die sporten en bewegen én meer business. Want innovaties in de sport bieden kansen voor ondernemingen en mogelijkheden voor nieuw ondernemerschap. Gouden driehoeken smeden wij dat.



Topregio Zuidoost-Nederland

Gevestigd in het hart van Zuidoost-Nederland en de Brainport Regio Eindhoven geeft Sports and Technology u toegang tot een uitgebreid regionaal en (inter)nationaal netwerk van topbedrijven, enthousiaste en vernieuwende startups, ontwerpers, sportorganisaties, excellente kennisinstellingen en (semi)overheden.

Binnen dit netwerk worden partijen doorlopend met elkaar in contact gebracht om kennis en ervaring te delen in een sfeer van open innovatie en co-creatie. Via ontmoetingen en bijeenkomsten in real life, maar ook online via een community van mkb-bedrijven. Waar mogelijk geeft Sports and Technology ondersteuning.

FieldLabs: broedplaatsen voor nieuw ondernemerschap

Belangrijke knooppunten binnen het netwerk van Sports and Technology zijn de FieldLabs. Deze laboratoria in de praktijk, dicht bij de sporters en de sportomgeving, bieden unieke mogelijkheden voor het bedenken, ontwikkelen en testen van nieuwe producten en diensten. Het zijn broedplaatsen van innovatie en nieuw ondernemerschap.

Wilt u weten wat we voor u kunnen betekenen?

Sports and Technology

Theo Koomenlaan 7, 5644 HZ Eindhoven

T +31 (0) 40 238 14 64

info@sportsandtechnology.com

www.sportsandtechnology.com

Rabobank-Liv en Marianne Vos

SAMEN STERKER

Marianne Vos en de Rabobank zijn een schoolvoorbeeld van hoe een sporter en een sponsor elkaar kunnen versterken. Deze Nederlandse bank is vanaf 2012 betrokken bij de ontwikkeling van het vrouwenwielrennen. "Dat heeft een behoorlijke impuls gegeven aan het Nederlandse vrouwenwielrennen," stelt het boegbeeld van de Nederlandse wielersport.



te worden. Denk daarbij aan juiste voeding, hersteltrainingen en op tijd je rust pakken. Coaches en trainers zorgen ervoor dat de balans wordt bewaard. De materiaalsponsor zorgt voor het beste materiaal en we helpen elkaar door ervaringen te delen. Alle voorwaarden om een topploeg te zijn en te blijven zijn aanwezig binnen het Rabobank-Liv team."

Om het vrouwenwielrennen verder op de kaart te krijgen in Nederland en daarbuiten is Marianne ambassadeur van 'We Own Yellow, Take The Stage'. Dit is een fietsprogramma dat vrouwen stimuleert om op de fiets te stappen. "Het is fijn om dit samen met een aantal teamgenoten van Rabobank-Liv te doen. Op deze manier hopen we vrouwen te inspireren. Wielrennen is tegenwoordig een soort lifestyle geworden. Door zoveel mogelijk vrouwen bij elkaar te brengen die fietsen leuk vinden, krijgt onze sport hopelijk een impuls. Achterliggende gedachte is dat we meerdere generaties – en dan vooral jongere meiden- enthousiast maken voor onze sport. Op deze manier kunnen wij als Rabobank-Liv een bijdrage leveren aan ontwikkeling van vrouwenwielrennen in het algemeen," sluit de Olympisch kampioene af.

www.raboliv.com

www.weownyellow.com

"In tegenstelling tot wat het publiek vaak denkt, is wielrennen geen individuele sport. Als ik voor mezelf spreek: zonder teamgenoten, een goed en professioneel begeleidingsteam en sponsors die dit allemaal faciliteren, zou ik niet optimaal kunnen presteren. Fietsen is namelijk zoveel meer dan hard trappen." De Rabobank en Marianne Vos passen zeer goed bij elkaar vindt de Olympisch kampioene. Beiden geloven in het feit dat je samen sterker bent.

Mondiaal gezien is het vrouwenwielrennen te verdelen in opkomende wielerslanden zoals Groot-Brittannië, Amerika en Australië en een aantal traditionele wielerslanden zoals Frankrijk, Italië en Duitsland. Nederland heeft inmiddels aansluiting bij de top, zeker door de successen uit het verleden en het heden. "Om de stijgende lijn door te trekken, is het belangrijk dat er een sponsor opstaat die hetzelfde doel heeft. Rabobank heeft vanaf het begin aangegeven dat zij de ontwikkeling van het team prioriteit geeft. De persoonlijke ontwikkeling van de renners is een belangrijk doel. Dat bereik je het beste als je verschillende renners en persoonlijkheden bij elkaar zoekt. Ons team bestaat stuk voor stuk uit goede renners maar bij de samenstelling van het team zoek je continu naar dames die complementair aan elkaar zijn. Met de hele ploeg doen we er alles aan om betere en completere renners





ODA

OP ZOEK NAAR EEN HOTEL VOOR UW VOLGENDE VERBLIJF? WIJ HEBBEN WEL EEN SUGGESTIE.

Novotel heeft 400 bestemmingen wereldwijd
waaruit u kunt kiezen.

Bent u op zoek naar een hotel waar u kunt vergaderen, overnachten en ontspannen? Novotel heeft 8 hotels in Nederland en ruim 400 wereldwijd. Moderne hotels in de stad of in de buurt van bedrijven die u gaat bezoeken. Dat had u in uw stoutste dromen niet kunnen verwachten, 4 sterren hotels op de beste bestemmingen.

Bekijk ons netwerk en boek.

Novotel.com



SPORTS INNOVATION THROUGH COLLABORATION IN THE GOLDEN TRIANGLE OF SPORTS, SCIENCE AND BUSINESS ...



- Strengthens the Dutch sports innovation system
- Realises InnoSportLabs
- Initiates, facilitates and realises sports innovations
- Actively involved from idea to prototype to market

Since 2006



innosport.nl



twitter.com/InnoSportNL



facebook.com/innosportnl

INNOSPORTNL

FOUNDED BY TNO & NOC*NSF

WAAR EEN KLEIN LAND

GROOT IN KAN ZIJN!

Honkbal opent vele deuren. Met de vijfde plek op de wereldranglijst, de wereldtitel in 2011 en het halen van de halve finale bij de World Baseball Classic in 2013 heeft Nederland zich definitief in de wereldtop genesteld. Waar een klein land groot in kan zijn!

Behalve bovenstaande indrukwekkende erelijst veroverde Nederland ook nog eens 21 Europese titels en versloeg het honkbalgrootmacht Cuba tijdens de Olympische Spelen in 2000, iets dat op dat moment onmogelijk werd geacht. Niemand kan om dit kleine honkballand met grootste daden heen. Volgens Robert Eenhoorn, jarenlang technisch directeur bij de Koninklijke Nederlandse Baseball en Softball Bond (KNBSB), telt Nederland internationaal mee: "Als wij naar Major League Baseball in Amerika bellen, wordt er opgenomen."

Helden van het Koninkrijk

In alle belangrijke competities ter wereld spelen inmiddels Nederlandse honkballers. Ook vanuit Curaçao, waar honkbal ongekend populair is, stromen veel talenten door naar de professionele leagues in de Verenigde Staten en Canada. Een aantal van hen ontwikkelt zich zelfs tot vaste waarde in de Major League Baseball, de sterkste competitie ter wereld.

Maar ook in sterke honkballanden in het verre oosten, zoals Japan, Taiwan en Zuid-Korea, zijn helden

van het Koninkrijk der Nederlanden te vinden. En stuk voor stuk zijn ze allemaal succesvol. In 2013 schreef Wladimir Balentien historie in de sterke Japanse competitie. De Oranje-international werd gekozen tot Most Valuable Player (MVP) en hij brak ook nog het homerunrecord. Balentien sloeg in één seizoen de bal 57 keer het stadion uit en is in Japan populairder dan de spelers van het Nederlandse voetbalelftal. De Nederlandse pitcher Rick van den Hurk werd in november 2014 voor de tweede keer op rij kampioen van Zuid-Korea.

Positieve invloed

De KNBSB heeft letterlijk en figuurlijk 'goud' in handen met deze successen. De bond stelt zich dan ook zeer actief op om het honkbal groter te maken en breder op de kaart te zetten. Daarbij maakt de KNBSB niet alleen goede sier met de successen, maar neemt ook heel duidelijk zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. "Sociale cohesie is één van onze speerpunten," vertelt Paddy Roomer. Hij is adviseur bij de KNBSB en reist stad en land af om het succesverhaal van de bond te vertellen. "Voor en tijdens het World Port Tournament 2015 in Rotterdam gaan wij in samenwerking met het ministerie van Veiligheid en Justitie het al goed lopende project 'Alleen jij bepaalt' nog verder vorm geven." Sport biedt volgens Roomer veel kansen voor de samenleving. Het project richt zich op jongeren tussen de 12 en 18 jaar. Er worden clinics op scholen gegeven aan jongeren voor wie sport nog geen vanzelfsprekende vrijetijdsbesteding is. Roomer: "Deelnemers maken kennis met het fenomeen teamsport, honkbal is daar ook bij vertegenwoordigd. Zo komen de honkbalclubs in aanraking met enthousiaste nieuwe leden. In dit programma merken we ook dat het Nederlandse honkbalsucces positieve invloed heeft op Nederlandse jongeren met een Antilliaanse achtergrond. Op deze manier hebben we dubbel succes."

Partnership

In de zoektocht naar meer financiële slagkracht voor de bond richt Roomer zijn aandacht op potentiële partners die de ambitie van de bond onderschrijven. "We willen inkomsten genereren zodat we met honkbal en softbal bij de wereldtop blijven horen. Daarbij zoeken we bedrijven met hetzelfde ambitieniveau. Een partnerschap is ook interessant voor bedrijven die internationaal willen



groeien en dan met name in Noord-Amerika en de landen in het verre oosten. Wij hebben daarbij een heel duidelijk uitgangspunt: we gaan niet alleen voor de zak met geld, maar stellen altijd de vraag hoe wij kunnen bijdragen aan de doelstelling van een bedrijf? Dankzij de recente successen heeft het honkbalteam veel exposure. Maar dat is wat ons betreft niet het allerbelangrijkste. Nog liever gaan we voor de diepere laag. Als het Nederlands team ergens speelt, zijn er allerlei mooie kansen voor onze partners om het zakelijke netwerk uit te breiden. Maar ook op het gebied van relatie- en databasemarketing liggen er prachtige mogelijkheden."

Trainingscentrum op Curaçao

Ook de band met Curaçao kan verder worden uitgebouwd. Roomer ziet de Koninkrijksdelen als een perfecte springplank naar Noord- en Zuid-Amerika, ook voor veel andere Nederlandse sporten. "Honkbal is sport nummer één op Curaçao. Samen met Orange Sports Forum (OSF) zijn we

daar gesprekspartner voor de overheid. We zien allerlei mogelijkheden. Wij kunnen het cement zijn voor het fundament dat nog gelegd moet worden. Ik weet dat er gesprekken gaande zijn over het oprichten van een nationaal trainingscentrum op Curaçao, een tweede Papendal zeg maar. Hoe mooi zou dat zijn! Daar kunnen veel atleten, sport-

bonden en sportclubs van profiteren. Het is voor alle gebiedsdelen van het Nederlands Koninkrijk een verrijking. En voor Curaçao zou het een geweldige sportieve en economische impuls zijn. Ik ben ervan overtuigd dat een investering in een dergelijk trainingscentrum zich binnen de kortste keren heeft terugverdiend."



“There are so many ways that our company can help to improve our cities. But people are at the heart of everything. They define their cities and we can play a big part in helping them to do that.”





AkzoNobel

MAKING SPORT

MORE ACCESSIBLE.

AkzoNobel has been involved in sport for decades, helping to put the bounce in tennis balls, providing protective coatings for running shoes and aiding the aerodynamics of golf balls. Not to mention that many of the company's paints, coatings and specialty chemicals are used in sporting venues around the world.

But the Dutch multinational sees its work in sport as just one of many ways it can help to make urban spaces better places to live. It's this attitude that underlines the company's Human Cities initiative. More than 60 percent of AkzoNobel's products are used in urban settings. That includes decorative paints, coatings on buildings and chemicals in the tarmac on roads. So it has an important role to play in the future of cities, and sport is one of six key areas that can help to make city living better.

AkzoNobel's role in city life

Sven Dumoulin, General Counsel for AkzoNobel, endorses the sports pillar of the initiative. He says: "We want to put the needs of people at the heart of urban development. The majority of the world's population will live in cities by 2050, which will

bring a lot of challenges for citizens. By providing places for communities to come together, while making sport and other activities an important part of daily life, we can make life better for everyone.

"Human Cities is a really logical way for us to explain what we can offer cities as they respond to the pressures of growing populations," he adds. "It's not only that we must respond to dwindling natural resources, we also need to create cities that encourage people to come together.

"That sense of community encourages innovation and growth, and it builds the identity of the places we live and work. Through our products and partnerships in the sport and leisure arena, we believe we can help to build those communities."





Sport helps to build communities

The company sees particular opportunities in working together with different partners. “We have a number of partnerships in sport and leisure,” continues Sven. “For example, we have worked with Delft University of Technology in the Netherlands to develop coatings used by their students in the annual World Solar Challenge.

“The solar electric cars are great examples of alternatives to conventional vehicle engines. We provide our knowledge and expertise, while supporting new talent to drive scientific innovation and find sustainable solutions to the challenge around fuel scarcity.”

So sport can help to foster innovation. But Sven believes it can play an even bigger role in helping to provide places for communities to come together. As the official coatings partner for the Johan Cruyff Foundation’s international Cruyff Courts, AkzoNobel puts this philosophy into practice. The Cruyff Courts offer fun, safe places for children to play together in their community – colored and coated with AkzoNobel products.

The Foundation was founded by former Dutch international footballer Johan Cruyff in 1997. He says: “We may encourage children to take part in sport, but really it’s about physical education. If we want them to grow up to have healthy, active lives, we need to give them space to move. That’s why the Cruyff Courts are so fantastic. They give children a safe place to play, to run around and do whatever they want. The Johan Cruyff Foundation is extre-

mely happy to work with AkzoNobel to bring the Cruyff Courts to life in cities across the world.”

We need more Human Cities

Under AkzoNobel’s Human Cities initiative, there are five other pillars that, along with sport and leisure, can help to improve city life. These are color, heritage, transport, education and sustainability. The company has set up partnerships in each of these areas and, by way of example, has worked with Plan Nederland for 20 years to provide education to underprivileged children around the world. In heritage, in Amsterdam alone, AkzoNobel has built relationships with the Rijksmuseum to recreate the original Cuypers colors used in the 200-year old building as part of an extensive renovation program. While in the Van Gogh Museum, the com-

pany shares its expertise in paint and color to help with the restoration of the great artist’s paintings. One of the overarching Human Cities partnerships the company has developed is with the Clinton Global Initiative and The Rockefeller Foundation’s 100 Resilient Cities program. AkzoNobel will not only share its expertise to support several of the 100 cities included on the 100 resilient cities list, but will also be developing an urban resilience guide to help cities around the world to improve the urban environment.

Concludes Sven: “There are so many ways that our company can help to improve our cities. But people are at the heart of everything. They define their cities and we can play a big part in helping them to do that.”





staffing a major sports event?

www.randstad.com

good
to know
you

 randstad



AkzoNobel

Get a kick out of city life



Cities are exciting places to live, but if people are to thrive, they need space to play and mingle.

Open spaces refresh the soul of a city. They enhance their appeal and help citizens to adopt a healthier lifestyle.

That's why sport and leisure is a key pillar of our Human Cities initiative. It's designed to help people enjoy life and make more of an emotional connection with their surroundings.

By partnering with the Cruyff Foundation, we're trying to make sport more accessible, and safer to play, for people around the world.

akzonobel.com/humancities